



Canadian Travel Survey

Domestic Travel, 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Tourism Statistics Program, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9169).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National Telecommunications Device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program Inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 87-212-XPB, is published annually as a standard printed publication at a price of CDN \$47.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

This product is also available in electronic format on the Statistics Canada Internet site as Catalogue no. 87-212-XIE at a price of CDN \$20.00. To obtain single issues or to subscribe, visit our Web site at **www.statcan.ca**, and select Products and Services.

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- In person at the Statistics Canada Reference Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.



Statistics Canada

Canadian Travel Survey

Domestic Travel, 1998

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 2000

Catalogue no. 87-212-XPB
ISSN 1488-1721

Frequency: Annual

Catalogue no. 87-212-XIE
ISSN 1488-173X

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

ACKNOWLEDGEMENTS

This publication was prepared under the direction of:

Scott Murray, Director General, Institutions and Social Statistics, Director, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics

Bradford Ruth, Assistant Director, Culture and Tourism

Jocelyn Lapierre, Chief, Tourism Statistics Program

Danielle Shaienks, Analyst, Tourism Statistics Program

This publication was a collaborative effort involving the valuable contribution and assistance of many individuals. Many thanks to the staff of the Tourism Statistics Program especially, Monique Beyrouti, Éleine Fournier, Wayne Castleman, Lizette Gervais-Simard, Noël Leblanc, Denyse Chênevert and Laurie McDougall. A special thanks to the staff of Special Surveys Division, who are responsible for the design and management of surveys and the processing of survey results.

A special thanks to the translators of the Official Languages Division. Lastly, we would like to acknowledge the work by the Composition and Production Section, which prepared the manuscript for publication.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
HIGHLIGHTS	5
CHAPTER 1: Introduction	6
Background	6
Organisation and Content of this Publication	6
Brief History of the Canadian Travel Survey	7
Canadian Travel Survey Products and Availability	8
CHAPTER 2: Economic Situation and Recent Trends in Domestic Travel	9
The Economic Situation in 1998	9
Recent Trends in Domestic Travel	10
CHAPTER 3: Domestic Travel in 1998	13
Summary for 1998	13
Same-Day Trips	16
Overnight Trips	17
Trip Characteristics	18
Purpose	18
Mode of Transportation	19
Accommodation	20
Participation in Activities	21
Seasonality	23
Duration	24
Expenditures	24
Characteristics of Travellers	25
Age	25
Educational Attainment	25
Income	25
Size and Composition of Travel Groups	27
CHAPTER 4: Statistical Tables Series	28
APPENDIX	43
Methodology	43
Sampling Variability	45
Changes to the Canadian Travel Survey	45
Concepts and Definitions	46
Questionnaire	51

FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

Title	Catalogue no.
"International Travel – Advance Information" <i>Monthly, Bilingual</i>	66-001-PIB
"International Travel – Travel Between Canada and Other Countries" <i>Annual, Bilingual</i>	66-201-XPB 66-201-XIB
"Travel-Log" <i>Quarterly, Bilingual</i>	87-003-XPB 87-003-XIB
"Tourism Statistical Digest" <i>Biennial, November 1999</i>	87-403-XPE 87-403-XPF 87-403-XIE 87-403-XIF
National Tourism Indicators, Quarterly Estimates <i>Quarterly, Bilingual</i>	13-009-XPB

See "Ordering and subscription information" on the inside cover.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6 or on our Web site at www.statcan.ca.

To order a publication, you may telephone 1 613 951-7277 or use facsimile number 1 613 951-1584. For toll free in Canada only, telephone 1 800 700-1033. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

HIGHLIGHTS

- Tourism in Canada is dominated by Canadian travellers. In 1998, close to three out of five Canadians travelled in Canada.
- Canadians reported 144 million domestic trips in 1998, of which 70 million were same-day trips and 74 million were overnight trips. They spent more than \$19 billion on these trips.
- The majority of provinces greatly benefited from travel by their own residents. In 1998, Canadians travelled to a destination in their province on eight out of ten overnight domestic trips.
- In all provinces except Prince Edward Island, residents accounted for a significant share of domestic tourism spending. However, this share varied from a low of 51% in New Brunswick to a high of 85% in Ontario.
- Pleasure travel is now the most important reason Canadians travel in Canada. In 1998, Canadians made 53.8 million pleasure trips, up 17% from a year ago .
- However, as in every survey year dating back to 1984, visiting friends and relatives was the main reason Canadians took overnight domestic trips, resulting in almost 31 million overnight trips in 1998. Moreover, the majority of Canadians who travelled one night or more in Canada stayed at the homes of friends and relatives and this type of accommodation accounted for almost half of domestic travel nights.
- Business travellers incurred expenditures of \$5.4 billion on overnight trips or 35% of spending accounted by all overnight travellers.
- More than 65 million overnight trips were made by car, representing 88% of overnight travel.

CHAPTER 1

INTRODUCTION

Background

In 1998 tourism activity in Canada was worth a whopping \$47.0 billion¹, of which domestic tourism demand accounted for \$32.9 billion or 70% of the total. Tourism in Canada was also responsible for generating more than half a million person-years of direct employment in 1998. Tourism trends are constantly changing in response to social and economic conditions and consumer preferences.

Throughout 1998, Statistics Canada interviewed about 180,000 Canadians about their trips in Canada, about themselves and about their households. This publication presents a summary of the responses to the 1998 Canadian Travel Survey (CTS). The CTS provides a yardstick for identifying who is travelling, the types of trips they are taking and how much they are spending. These findings may prove useful to tourism decision makers in business and government sectors concerning how to market Canada as a tourism destination to Canadians, which tourism products to develop, and so forth. The CTS results are also used in establishing Canada's Tourism Satellite Account, in calculating the National Tourism Indicators and for producing tourism economic impact models.

Organization and Content of this Publication

Chapter 1 provides background information on the CTS, including the history of the survey and the products available. Chapter 2 presents an overview of economic conditions at the national level in 1998 and a description of recent trends of domestic travel. A summary of 1998 domestic travel characteristics is given in Chapter 3. Several statistical tables highlighting domestic travel and spending by province and Census Metropolitan Area are included in Chapter 4.

¹ National Tourism Indicators, System of National Accounts, Statistics Canada. All figures are in current dollars unless otherwise stated.

Brief History of the Canadian Travel Survey

The Canadian Travel Survey (CTS), which is conducted as a supplement to Statistics Canada's monthly *Labour Force Survey (LFS)*, was first conducted in 1979 and, beginning in 1980, was conducted every two years up to 1996. Since 1997, the survey has become annual. The CTS was developed to measure the volume, characteristics and spending of domestic travel, which is defined as same-day or overnight travel to Canadian destinations with a one-way distance of 80 kilometres or more from home.

From 1980 to the first quarter of 1992, the survey had been conducted on a quarterly basis, that is the respondents were contacted at the end of the three-month period and were asked to recall all trips ending in that period. Because it was hard to remember all the trips taken over such a long period, starting in the second quarter of 1992, the reference period was shortened to a month as the same respondent was contacted for every month in that three-month period. This method led to trips being under-reported for the second and third months of collection. To further improve the data quality in 1994, the collection method was changed again to have a new sample of respondents every month. This method was also used in 1996, 1997 and 1998. However, the improvement in the collection method represents a break in the series. The 1992 and 1994 data are not comparable to data collected since 1996. In 1996, no *major* methodological changes were made to the survey but a number of smaller changes, however, occurred.

In 1997, the implementation of the Project to Improve Provincial Economic Statistics (PIPES), resulted in new requirements for the CTS, namely the collection of annual and more detailed data on interprovincial trips. Except for the sample size, no changes were made to the survey. Data from the 1996 and 1997 survey are therefore comparable.

In 1998 a few changes were implemented to the CTS concerning the sample size and the questionnaire. The sample size was the same as in 1996. In all provinces except Newfoundland, the sample was drawn from just two LFS rotation groups in 1998. Following an agreement reached with the province of Newfoundland, the sample from that province was drawn from three rotations. Changes to the questionnaire were related to activity participation and accommodation type. Since the changes to the questionnaires are considered to be minor, 1998 results can be compared to those of previous two years. For more details, see the questionnaire in the appendix.

Canadian Travel Survey Products and Availability

There are a number of products and services available from the CTS to fulfil your specific needs. These products and services include:

- **CTS Micro-data File on CD-ROM** - The CTS data base, which includes files pertaining to trips, visits, nights and expenditures, has been put on CD-ROM.
- **Travel Profiles** - These profiles can focus on a specific geographic market, a demographic segment, an activity group, etc. The user decides which population component of the survey best suits his or her research needs. Each profile contains more than 30 trip and traveller characteristics collected by the survey. The profiles are available in electronic format (e.g., Microsoft Excel or CD-ROM).
- **Other Special Customized Tabulations** - These can be customized to a user's requirements. Each request is priced on a cost recovery basis.
- **Web site** - Some basic historical data are available free of charge on Statistics Canada web site at www.statcan.ca and selecting Canadian Statistics.
- **CANSIM** - matrices 3822 to 3831.

Information on the above CTS products and services can be requested by contacting:

Tourism Statistics Program
Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics
Statistics Canada
3-K, R.H. Coats Building
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario, Canada
K1A 0T6
Tel: (613)951-9169
Fax: (613)951-2909

CHAPTER 2

YEAR 1998

The Economic Situation in 1998

In 1998, the economic situation in Canada continued on an upward trend. The Gross Domestic Product (GDP) increased by 3% (in constant 1992 dollars) compared to 1997, following a 4% increase in 1997. The unemployment rate, at 8%, was at its lowest level since 1991. Interest rates went up but inflation rates remained low. Consumer confidence as measured by the consumer confidence index decreased slightly. Also consumer spending was on the rise for durable goods such as furniture, electrical household appliances, electronic goods and automobiles as well as for semi-durable goods, non-durable goods and services.

Text Table 2.1
National Indicators, 1997 and 1998

	Year		% Change
	1997	1998	
ECONOMIC TRENDS			
GDP (1992=100) s.a. (\$ millions)	700,807	721,005	3
INCOME AND SPENDING			
Average Weekly Earnings (current \$)	598	606	1
Personal Disposable Income Per Capita (1992 \$)	17,673	18,117	3
Personal Expenditures on Consumer Goods & Services (1992 \$)	17,225	17,642	2
Personal Saving Rate (%)	2.8	2.3	-17
PRICES 1992 = 100 (not s.a.)			
Consumer Price Index	107.6	108.6	1
Prime Interest Rate (%)	5.0	6.6	33
LABOUR			
Labour force (not s.a.) ('000)	15,153	15,418	2
Employed Total ('000)	13,774	14,140	3
Unemployment Rate (%)	9.1	8.3	-9
CONSUMER PURCHASES			
Personal Expenditure on Durable Goods (\$ millions at 1992 prices)	62,823	66,801	6
Motor Vehicles, Parts and Repairs ('000 at 1992 prices)	26,606	27,399	3
Furniture and Appliances ('000 at 1992 prices)	39,190	40,786	4
Housing starts ('000 of units)	148	138	-7
Consumer Bankruptcies	85,270	75,459	-12
Consumer Confidence Index	115.1	111.6	-3

Sources: CANSIM, Conference Board of Canada, CMHC.

In general, Canadians were in better financial position in 1998 than they were in 1997. In fact, advances in personal disposable income per person (3%), average weekly earnings (1%) and employment (3%) were factors contributing to increases in all categories of travel expenditures.

Recent Trends in Domestic Travel

The number of trips taken by Canadians in Canada increased 12.5% compared to 1997, reaching 144.3 million trips in 1998. The depreciation of the Canadian dollar compared to the American dollar, combined with favorable economic conditions in Canada, encouraged Canadians to travel more at home and less outside the country. Indeed, the total number of trips taken by Canadians to the United States¹ dropped by 8.1 million between 1997 and 1998.

Text Table 2.2
National Indicators, 1997 and 1998

	Year		% Change
	1997	1998	
DOMESTIC TOURISM DEMAND not s.a., (\$ millions)	\$25,104	\$26,363	5
Transportation	\$14,280	\$14,897	4
Accommodation	\$3,375	\$3,561	6
Food & Beverage Services	\$4,174	\$4,426	6
Other Tourism Commodities	\$3,275	\$3,479	6
AIRLINES ('000 of passengers)¹			
Domestic Scheduled Airline Passengers (Level 1A & 1B)	17,517	17,898	2
ACCOMMODATION AND FOOD AND BEVERAGES			
Hotel Occupancy Rate (Pannell Kerr Forster) (PKF)	66.8%	67.4%	1
Hotel Occupancy Rate (Smith Travel Research) (STR)	63.3%	64.0%	1
Average Room Rate (PKF)	\$93.59	\$99.59	6
Average Room Rate (STR)	\$81.46	\$87.79	8
Restaurant, Caterer & Tavern Receipts (\$ millions)	\$24,974	\$26,993	8
INTERNATIONAL TRAVELLERS TO CANADA ('000 of person-trips)	45,076	48,064	7
United States Residents	40,490	43,857	8
Same-day	27,089	28,965	7
Overnight	13,401	14,893	11
Overseas Residents	4,586	4,207	-8
CANADIANS OUTSIDE CANADA ('000 of person-trips)	54,925	46,768	-14
To United States	50,942	42,768	-16
Same-day	35,815	29,337	-25
Overnight	15,127	13,430	-11
To Overseas	3,984	4,218	6

1. Includes Air Canada, Canadian Airlines, Air B.C. and Time Air. Passengers travelling on frequent flyer points are included.

Sources: CANSIM

¹ The number of Canadians who travelled outside the country is measured by the International Travel Survey.

Direct expenditures on domestic travel totalled \$18.9 billion in 1998, representing the most important component² of the tourism market for Canada. The level of spending on domestic travel in 1998 rose 15.4% compared to 1997 when it stood at \$16.4 billion dollars. When adjusted to account for the inflation in travel prices, the increase was 9.7%.

Of the estimated 144.3 million domestic trips taken in 1998, 126.1 million were made by Canadians travelling in their own province (intraprovincial) and 18.2 million were to a destination other than the province of residence (interprovincial). Both categories of trips showed increases similar to those recorded in 1997 e.g. 12.7% for intraprovincial trips and 11.2% for interprovincial trips. Although they represented only 13.1% of total domestic trips, interprovincial trips accounted for \$7.7 billion or 40% of the total spent on domestic travel in 1998. The remaining 60%, which totalled \$11.2 billion, came from intraprovincial trips.

Pleasure travel is now the most important reason Canadians travel in Canada. In 1998, Canadians made 53.8 million pleasure trips, up 17% from a year ago. In previous years, visiting family and friends was the predominant reason for taking a domestic trip. In 1998, Canadians took 52.0 million trips for this purpose, up 10.6% compared to 1997. Pleasure trips, unlike trips to visit friends and relatives (VFR), generally involve stays in commercial establishments, which contribute to increasing the average cost of these trips. In 1998, average spending per night per person for pleasure trips of one night or more was \$53 compared to \$34 for VFR travel.

The number of business trips rose 10.0% to 17.8 million trips in 1998. They generated \$5.3 billion of expenditures. Business trips accounted for 28.1% of total spending on domestic travel. Average distance travelled during overnight business trips was 430 km with an average stay of 3.1 nights and an average cost of \$58 per person per night.

The number of nights spent in Canada by domestic travellers was 245.0 million, up 10.9% over 1997. Nights spent in commercial establishments went up more rapidly than nights in general, increasing 16.1% over 1997.

Travel expenditures related to automobile vehicle rental and operation rose 20.8% between 1998 and 1997, the highest increase of all expenditure categories. These expenditures were sustained by an increase in the volume of trips made by automobile (12.9%), which totalled 132.3 million trips in 1998. Accommodation expenditures recorded the second largest increase (20.2%). A larger number of nights spent in commercial establishments accompanied by price³ increases of 3.8% were responsible for this growth in 1998. Expenditures related to recreation and entertainment increased by 12.2%.

² According to the *National Tourism Indicators* (cat:13-009), expenditures made by Canadian travellers in Canada accounted for 70% of total tourism demand in Canada in 1998.

³ Source: Consumer price Index, traveller accommodation only.

Text Table 2.3
Expenditures by category

Expenditures category	1998	1997	Distribution of Expenditures for 1998	% Change 1998/1997
	millions of dollars	millions of dollars	%	%
Vehicle rental and operation	3,564	3,180	18.8	20.8
Public transportation	3,790	3,447	20.0	10.0
Food & beverage	4,490	3,779	23.7	11.9
Accommodation	3,388	2,818	17.9	20.2
Recreation & entertainment	1,179	1,051	6.2	12.2
Other expenditures	2,528	2,138	13.4	18.2
Total expenditures	18,939	16,413	100.0	15.4

On a provincial basis, 56% of trips were made in Ontario (51.4 millions) and Quebec (30.1 millions). The proportion of intraprovincial trips is particularly high in these two provinces and more than 40% of all interprovincial travellers reported that Ontario or Quebec was their destination. British Columbia and Alberta accounted for almost a quarter of trips made in 1998.

Text Table 2.4
Domestic Travel Summary Table - 1998

Province ¹	1998 Person-trips			Person-nights	Spending
	Total	Intraprovincial	Interprovincial		
	('000,000)			('000,000)	millions of dollars
Newfoundland	2.5	2.3	0.2	5.5	452.6
Prince Edward Island	0.8	0.2	0.6	2.4	166.5
Nova Scotia	6.4	5.4	1.0	10.2	847.9
New Brunswick	4.1	3.0	1.1	7.0	521.6
Quebec	30.1	26.4	3.7	45.7	3,412.6
Ontario	51.4	47.4	4.0	77.6	5,956.3
Manitoba	6.0	5.1	0.9	9.8	769.2
Saskatchewan	7.5	6.2	1.3	13.7	829.3
Alberta	19.6	17.1	2.5	31.5	2,907.1
British Columbia	15.5	13.0	2.5	40.2	3,028.3
Canada ²	144.3	126.1	18.2	244.3	18,939.3

¹ It is the province of destination for person-trips and province visited for person-nights and expenditures.

² Data for Canada include Yukon & N.W.T. for inter-provincial trips, person-nights and expenditures.

CHAPTER 3

DOMESTIC TRAVEL IN 1998

Summary for 1998

In 1998, Canadians made 144 million trips in Canada and spent almost \$19 billion on these trips. A little more than half of the reported trips, or 74 million, were trips with at least one night. The average expenditures on these trips were \$206 per person. Same-day trips accounted for the other half, with average trip expenditures of \$52 per person. Expenditures related to overnight trips (\$15.4 billion) represented 81% of all travel expenditures while same-day trip expenditures accounted for \$3.6 billion.

Text Table 3.1
Domestic Travel Summary, 1998

		Total	Same-day	Overnight
Expenditures ¹	\$ 000,000	18,979	3,627	15,352
Person-trips	'000	144,257	69,847	74,409
Intraprovincial	'000	126,057	66,545	59,511
Interprovincial	'000	18,200	3,302	14,898
Person-nights	'000	244,970		244,970
Average trip duration	nights			3.3
Average spending per person per trip	\$	132	52	206
Average one-way distance per trip	km	293	149	430

- not applicable or zero.

¹ Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destinations.

Travel expenditures were primarily made by residents

In Canada, the majority of Canadians travelled within their own province. Thus, 75% of expenditures on domestic travel can be attributed to residents. Domestic travellers spent mostly in Ontario, totalling \$6.0 billion or 31% of domestic travel expenditures in the country. However, proportionally Ontario got the least money from non-residents as only 15% of the money spent in Ontario came from Canadians residing in other provinces.

Text Table 3.2
Provincial Domestic Travel Account Balances, 1998

Province	Expenditures ¹ in that province by			Expenditures outside that province by	Travel Account Balance ²
	Total	Residents	Non-residents ³	Residents ³	
\$000,000					
Canada	18,939	14,287	4,652	4,652	0
Newfoundland	453	350	102	93	9
Prince Edward Island	167	30	136	55	82
Nova Scotia	848	515	333	255	78
New Brunswick	522	266	256	174	81
Quebec	3,413	2,671	741	623	119
Ontario	5,956	5,067	890	1,337	- 447
Manitoba	769	517	252	325	- 73
Saskatchewan	829	575	255	310	- 55
Alberta	2,907	2,101	806	756	51
British Columbia	3,028	2,196	832	725	108

¹ All spending on transportation fares are allocated to the province of origin.

² The Travel Account Balance was derived by taking the difference between expenditures by non-residents in that province and expenditures by residents outside that province.

³ The Canada total exceeds the sum of the provinces as it includes spending in the Yukon and the Northwest Territories. Excludes expenditures made abroad.

Prince Edward Island remained the exception with four out of five travellers to the island arriving from elsewhere in Canada. Prince Edward Island is one of the provinces who benefited the most from interprovincial travel in Canada as 81% of domestic travel expenditures were made by non-residents. New Brunswick also gained from interprovincial travel. Even though only \$522 million, or 3% of all domestic travel expenditures were made in New Brunswick, non-residents accounted for almost half of this amount.

Provincial domestic travel account balances measure the difference between expenditures by non-residents in a province and the amount spent by residents in other provinces. Quebec claimed the largest positive balance (\$119 million), the result of non-residents spending \$741 million in that province compared to \$623 million spent by Quebecers elsewhere in Canada. Alberta, British Columbia, Prince Edward Island, New Brunswick, Newfoundland and Nova Scotia also had positive balances.

Residents of Saskatchewan were the most frequent travellers

On average, Canadians undertook 4.8 domestic trips in Canada in 1998. A little more than half these trips included at least one overnight. Canadians reported more intraprovincial trips (inside the province of residence) compared to interprovincial trips (outside the province of residence), having made an average of 4.2 intraprovincial trips and only 0.6 interprovincial trips.

Text Table 3.3
Average Number of Trips in Canada, 1998

Province of origin	Average number of trips in Canada		
	Total	Intraprovincial	Interprovincial
Canada	4.8	4.2	0.6
Newfoundland	4.6	4.3	0.3
Prince Edward Island	3.9	1.6	2.2
Nova Scotia	6.9	5.8	1.1
New Brunswick	5.2	3.9	1.3
Quebec	4.0	3.6	0.4
Ontario	4.6	4.2	0.4
Manitoba	5.5	4.5	1.0
Saskatchewan	7.3	6.0	1.3
Alberta	6.9	5.9	1.1
British Columbia	3.7	3.2	0.4

Compared to other Canadians, residents of Saskatchewan were the most frequent travellers, having made 7.3 domestic trips each on average during the year. The large proportion of the rural population who must travel greater distances to shop, to meet health or other professionals, or to attend cultural or sporting events could explain this higher average. Moreover, the short distance (approximately 250 kilometres) between the two major urban centres, Regina and Saskatoon, possibly motivates travellers looking for a brief change of scene. With 6.9 trips, Albertans and Nova Scotians also travelled quite frequently.

However, residents of Prince Edward Island and British Columbia only made respectively 3.9 and 3.7 trips on average in 1998. In Prince Edward Island it is difficult to undertake an intraprovincial journey meeting the trip distance criterion. Formerly, interprovincial travel required more effort as one needed to use a ferry to leave the island. Since the opening of the Confederation Bridge between Prince Edward Island and New Brunswick in June 1997, a significant increase in volume of interprovincial travel between Prince Edward Island, New Brunswick and Nova Scotia has been reported.

The greatest number of travellers were from Ontario, Quebec and British Columbia. On average, Ontarians made 4.6 trips, of which 4.2 were in Ontario; Quebecers took 4.0 trips of which 3.6 were in Quebec; and British Columbians made 3.7 trips, of which 3.2 were in British Columbia. However their share of trips did not match their share of the population in Canada.

Same-day or overnight trip?

The duration of the trip varied with the main purpose. Trips made for personal reasons, such as an appointment with a health or legal professional, a job interview or attending a wedding, were frequently done on the same day (70% compared

to 30% of overnight trips). If the distance to be travelled is short, it may not be necessary to spend a night away from home because often these activities do not take much time. Business trips were also more frequently taken on the same day (60%).

Text Table 3.4
Trips by Purpose and Duration, 1998

Purpose of Trip	Share of trips		
	Total	Same-day	Overnight
	'000	%	%
Total¹	144,257	48	52
Visit friends or relatives	52,036	41	59
Pleasure	53,846	46	54
Personal	18,455	70	30
Business & Convention	19,920	60	40

¹ Includes trips for which the purpose has not been declared.

SAME-DAY TRIPS

In 1998, close to 70 million trips were same-day trips. Most same-day travellers travelled within their own province. Only 3.3 million people, or 5% of same-day travellers, crossed a provincial boundary.

Same-day travellers travelled primarily for pleasure (35%) and to visit friends and relatives (30%) but trips made for personal reasons (for example, an appointment with a doctor, lawyer or dentist) and trips made for business reasons or to attend a convention, nevertheless, represented a high proportion of same-day trips, at 18% and 16% respectively.

In Newfoundland and Saskatchewan, trips for personal reasons predominated. More than 30% of residents travelled at least 80 kilometres from home on the same day to meet a health or other professional, among other reasons. As the rural population in these provinces is very large, residents must travel greater distances to consult professionals than in more urbanised provinces.

Total expenditures made on same-day trips were \$3.6 billion. The share of expenses incurred in pleasure trips closely match the share of same-day trips that these trips represented: 37% and 35% respectively. On the other hand, the proportion of expenses associated with business trips was greater than the percentage of business trips: 27% versus 16%.

The majority of same-day travellers (96%) used a car to reach their destination. Using this mode of transportation, they travelled the shortest distance (145 kilometres) and spent the least amount of money on the trip (\$47 per person per trip). Close to 1.4 million persons or 2% of same-day travellers used the bus. Mostly young people and persons aged 65 and over chose this mode of transportation.

Text Table 3.5
Same-day Trips and Spending by Purpose, 1998

Purpose of Trip	Person-trips	Spending	Share of person-trips	Share of spending
	000	\$000,000	%	%
Total¹	69,847	3,627	100	100
Visit friends and relatives	21,085	555	30	15
Pleasure	24,722	1,345	35	37
Personal	12,850	748	18	21
Business & Convention	11,190	979	16	27

¹ Includes trips for which the purpose has not been declared.

Text Table 3.6
Same-day Trips, Average Distance and Average Spending by Mode of Transportation, 1998

Mode of Transportation	Share of same-day trips	Average one-way distance per trip	Average spending per person per trip
	%	km	\$
Total	100	149	52
Automobile	96	145	47
Plane	1	410	461
Bus	2	182	68
Train, boat and other	1	178	55

OVERNIGHT TRIPS

Intraprovincial and Interprovincial Trips

In 1998, intraprovincial trips represented the majority of overnight trips made by Canadians in Canada or 80% of the 74 million overnight domestic trips. Usually shorter than interprovincial trips (three nights compared to five nights), they involved also fewer costs (an average of \$134 per person per trip compared to \$494 for interprovincial trips).

Compared to other Canadians, residents of Ontario, Quebec, British Columbia and Newfoundland made proportionally more intraprovincial trips. In fact, these trips represented from 80% to 87% of all domestic trips taken by residents. The attraction of major cities such as Toronto, Montreal and Vancouver, probably explains this higher proportion in the first three provinces. In Newfoundland, the proportion

Text Table 3.7
Summary of Overnight Intraprovincial and Interprovincial Trips, 1998

Overnight Trips		Intraprovincial Trips	Interprovincial Trips
Spending ¹	(\$000,000)	7,989	7,364
Person-trips	(000)	59,511	14,898
Share of trips by car	(%)	94	64
Share of trips by plane	(%)	2	31
Average duration of trip	(nights)	3	5
Average spending per person per trip	(\$)	134	494
Average one-way distance per trip	(km)	270	1,069

¹ Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destinations.

of intraprovincial trips was 87% and can probably be explained by the higher cost of leaving the province for travelling elsewhere in Canada. Consequently, residents of these provinces spent a greater portion of their domestic travel budgets in their own province.

Trip characteristics

Purpose

Canadians travelled primarily to visit friends and relatives

In all regions of Canada, Canadians travelled most of all to visit friends and relatives (VFR). These trips represented 31 million overnight trips or 42% of trips in 1998. Pleasure trips were also very popular, accounting for 29 million overnight trips (39%). About 20% of Canadians travelled on business, to attend a convention or for personal reasons. Visits to friends and relatives were most numerous throughout the year except during the vacation season, from June to August, at which time pleasure travel was higher.

Even though pleasure travellers were not as numerous as VFR travellers, their expenditures reached \$5.2 billion or 34% of expenditures made on overnight trips. In comparison, VFR travellers spent \$3.7 billion, which represented a 24%

Text Table 3.8
Overnight Trips and Spending by Purpose, 1998

Purpose of Trip	Person-trips	Reported spending ²	Share of person-trips	Share of spending
	000	\$000,000	%	%
Total¹	74,409	15,352	100	100
Visit friends and relatives	30,951	3,692	42	24
Pleasure	29,123	5,240	39	34
Personal	5,605	1,018	8	7
Business & Convention	8,730	5,403	12	35

¹ Includes trips for which the purpose has not been declared.

² Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destinations.

Text Table 3.9
Overnight Trips by Province of Origin and Purpose, 1998

Province of Origin	Purpose of trip				
	Total	Visit friends or relatives	Pleasure	Personal	Business and Convention
			%		
Total¹	100	42	39	8	12
Newfoundland	100	40	32	15G	13G
Prince Edward Island	100	41	35	10G	14G
Nova Scotia	100	42	34	10	14
New Brunswick	100	44	32	11G	13
Quebec	100	45	42	5	11
Ontario	100	41	42	7	11
Manitoba	100	35	45	8	12
Saskatchewan	100	45	31	11	13
Alberta	100	42	37	8	13
British Columbia	100	39	40	9	13

¹ Includes trips for which the purpose has not been declared.

G Since the coefficient of variation is between 16.6 % and 25.0 % at one standard deviation, the data should be used with caution.

share of overnight trip spending. On average, pleasure travellers spent \$180 per trip whereas VFR travellers spent \$119. The latter spent nine out of ten of their nights in private homes whereas pleasure travellers opted for commercial accommodation more than half the time.

Business travellers and those attending conventions contributed 35% of expenditures made on overnight trips even though they made only 12% of these trips. They stayed in commercial accommodations, ate in restaurants and travelled by air more often than other travellers. Their expenditures reached \$5.4 billion, or an average of \$619 per person per trip.

Mode of Transportation

Most travellers preferred travelling by car

Cars are by far the most frequent mode of transportation used for domestic travel. In 1998, automobiles were used on 65 million trips, or 88% of overnight trips. Car trips involved shorter distances (an average of 331 kilometres per trip), were shorter in duration (an average of three nights per trip) and less expensive (an average of \$137 per person per trip) than trips taken by other modes of transportation. A total of \$2.5 billion was spent on car transportation (vehicle rental and operation).

Used by 8% of travellers in 1998, air was the second most popular mode of transportation. Those who travelled by air had much higher expenses per trip, namely \$970 per person. The average distance travelled by air was 1,557 kilometres per trip with an average trip duration of six nights.

Approximately 2 million domestic travellers used the bus as the main mode of transportation, or 3% of all overnight travellers. Young people aged 15 to 24 and persons aged 65 and over used this mode of transportation the most. For them, the bus represents a secure and inexpensive mode of transportation and is probably the least expensive of all commercial transportation. Bus travellers travelled an average of 405 kilometres and were away an average of four nights. They spent \$236 per trip per person.

Ontarians took the train more often than residents of other provinces (2% of Ontario travellers) and residents of British Columbia travelled by boat more often than other Canadians (3% of travellers from British Columbia).

Quebecers chose bus travel as frequently as air travel (4%), compared to all other Canadians who travelled more by air (8%) than by bus (3%). Quebecers travelled less often for business, which usually involves more travel by plane. Also, Quebecers did not travel as much to other provinces compared to other Canadians and, therefore, the distances they travelled did not always justify the use of a plane.

Text Table 3.10
Overnight Trips and Spending by Mode of Transportation, 1998

Mode of transportation	Person-trips	Reported spending ²	Share of person-trips	Share of spending
	000	\$000,000	%	%
Total¹	74,409	15 352	100	100
Automobile	65,113	8 939	88	80
Commercial transportation	9,295	6 414	12	20
Plane	5,723	5 551	8	14
Bus	2,091	494	3	3
Train	727	217	1	1
Other and not specified	754	152	1	1

¹ Includes trips for which the mode of transportation has not been declared.

² Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destinations.

Accommodation

Canadians like to stay with friends and relatives

Canadians travelled frequently to visit friends and relatives and this reflects on the type of accommodation chosen. Indeed, half of the 245 million nights spent away from home were at the homes of friends and relatives. Trip spending per night for travellers staying with friends and relatives averaged \$42 per person.

Hotels, where travellers spent 34 million nights, were the preferred type of commercial accommodation used by overnight travellers, in particular those travelling for pleasure and on business. The average spending per night for travellers using hotels was \$171 per person, compared to \$63 per person for all travellers. Campgrounds and trailer parks came in second place with 27 million nights. Approximately half of their clientele was composed of families with children whereas such families only represented 34% of all overnight domestic travellers. Expenditures for travellers using commercial accommodation totalled \$12 billion

compared to \$6 billion for travellers using other types of accommodation. The average expenses per night for travellers choosing non-commercial accommodation were \$39 per person compared to \$125 per person for those who opted for commercial accommodation.

Text Table 3.11
Nights and Spending by Type of Accommodation, 1998

	Person-nights	Overnight trip spending ¹	Share of person-nights	Share of overnight trip spending
	000	\$000,000	%	%
Total	244,970	15,352	100	100
Non-commercial	150,796	5,847	62	38
Home of friends & relatives	119,773	5,039	49	33
Private cottage	31,023	808	13	5
Commercial	94,174	11,797	38	77
Hotel	33,539	7,350	14	48
Motel	11,793	1,673	5	11
Resort or lodge, Bed & Breakfast & commercial cottage	9,166	922	4	6
Camping or trailer park	26,965	882	11	6
Other and not specified	12,711	970	5	6

¹ Overnight trip spending by accommodation type includes multiple counts since travellers may use more than one type of accommodation on a trip. Therefore, the sum of expenditures by accommodation exceeds the expenditure total of \$15,352 billion. Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destination.

Participation in Activities

Casinos attract more and more travellers

Canadian casinos have attracted a growing proportion of domestic travellers between 1996 and 1998 with the number of participants climbing 33% to 1.4 million during this period. This activity is relatively new given that the first casino only opened its doors in Winnipeg in 1990 and the second followed only three years later in Montreal. By 1997, all provinces except Newfoundland, Prince Edward Island and New Brunswick, had legalised casinos. More than half the travellers who played games of chance travelled for pleasure.

Visiting friends remained the most popular activity for 44 million Canadian overnight travellers in Canada. Visiting relatives was second with 35 million visits. Shopping, whether to purchase a specific item or to window-shop, was in third place. Close to 18 million travellers participated in sightseeing. Visiting theme parks was more and more popular with an increase of 50% between 1996 and 1998.

The propensity for participating in activities varies with the purpose of the trip. Pleasure travellers were more likely to sightsee, to visit national parks and to participate in sports/outdoor activities. For business travellers going to bars and nightclubs was two times more popular than for other travellers.

Text Table 3.12
Overnight Domestic Travel Activities, 1998

Activities	Activity participation ¹	Share
	000	%
Overnight Person-trips	74,409	100
Visiting Friends	43,660	59
Visiting Relatives	35,271	47
Shopping	21,506	29
Sightseeing	17,874	24
Visiting a national or provincial park	5,651	8
Going to a bar or nightclub	6,253	8
Attending a sports event	4,622	6
Visiting a museum or art gallery	3,721	5
Visiting a historic site	4,143	6
Attending a festival/fair/exhibition	3,469	5
Attending a cultural event (play, concert)	2,525	3
Visiting a zoo or natural exhibit	1,900	3
Visiting a theme or amusement park	2,451	3
Going to a casino	1,356	2
Taking a cruise or boat trip	1,606	2
Attending an aboriginal/native cultural event	553G	1G

¹ Due to participation in more than one activity during a trip, the sum of activities exceeds the total of overnight person-trips.

G When the coefficient of variation is between 16.6% and 25.0% at one standard deviation, the data should be used with caution.

Many people walk, hike and go swimming

Close to 40% of Canadians participated in traditional sporting or outdoor activities on their overnight trips, walking, hiking and swimming being the most popular. These activities have a relatively low cost, require little organisation (one can take part in them anywhere) and require little training. Outdoor activities such as water sports, fishing and golf are still very popular on overnight trips but other sports or outdoor activities such as jogging, racket sports, horseback riding, scuba diving, ice skating, dog sledding and mountain climbing are gaining an increasing number of participants, reflecting the growing popularity in niche-oriented activities. Over 6.1 million travellers participated in other sports or outdoor activities, up 11.6% compared to 1997.

Seasonality

Canadians love to travel in the summer

In 1998, approximately four out of ten travellers took a domestic trip in July, August and September, reflecting the desire of Canadians to travel in Canada during the warmest season of the year. Canadians travelling for pleasure made proportionally a higher number of their trips during the summer season (52%). On the other hand, business travellers attend meetings more equally throughout the seasons even though in 1998 they slightly favoured the spring and fall seasons to do their travelling.

Text Table 3.13
Sports or Outdoor Activities on Overnight Domestic Trips, 1998

Sports or outdoor activities	Activity participation ¹	Share
	000	%
Overnight Person-trips	74,409	100
Participation in Sports/Outdoor Activity	29,085	39
Walking or Hiking	14,437	19
Swimming	11,359	15
Other water-based activities	6,355	9
Fishing	4,796	6
Golfing	2,945	4
Cycling	2,888	4
Bird or wildlife viewing	2,626	4
Downhill skiing	1,340	2
Cross-country skiing	529	1
Snowmobiling	520	1
Hunting	604	1
Other	6,114	8

¹ Due to participation in more than one activity during a trip, the sum of activities exceeds the total of overnight person-trips.

Duration

The majority (61%) of domestic travellers stayed away from home one or two nights whereas stays of five nights or longer were reported by only 18% of travellers. Travellers most likely to stay five nights or more were those with a destination in Prince Edward Island or British Columbia: 39% and 27% respectively. Trip duration also varied by mode of transportation. For instance, car travellers stayed away three nights on average, while air travellers spent twice as many nights away.

Text Table 3.14
Seasonal Patterns of Overnight Travel by Purpose, 1998

Quarter	Person-trips	Share				
		Total ¹	Visit friends or relatives	Pleasure	Personal	Business and Convention
	000			%		
Total	74,409	100	100	100	100	100
Winter (Jan.-Mar.)	11,683	16	17	12	19	23
Spring (Apr.-June)	17,399	23	23	22	49	28
Summer (July-Sept.)	29,448	40	34	52	32	22
Fall (Oct.-Dec.)	15,879	21	27	13	23	27

¹ Includes trips for which the purpose has not been declared.

Text Table 3.15
Duration of Overnight Trips by Mode of Transportation, 1998

Duration	Person-trips	Share			
		Total ¹	Automobile	Plane	Bus
	000		%		
Total	74,409	100	100	100	100
1 night	19,424	26	28	13	18
2 nights	26,410	35	37	17	36
3 - 4 nights	15,326	21	20	27	25
5 nights +	13,249	18	15	43	34
Average Duration (nights)	3	3	3	6	4

¹ Includes trips by train, boat, other modes and modes not specified.

Expenditures

Food and beverages, public transportation and accommodation account for two thirds of the trip's budget

Canadians spent \$15.4 billion on overnight trips in Canada, representing 81% of all expenditures made on domestic travel in 1998. With \$3.5 billion of expenditures, food and beverages was the largest overnight travel budget item, followed closely by public transportation and accommodation, with \$3.4 billion each. Spending on vehicle rental and operation, which reached \$2.5 billion, ranked fourth and accounted for 16% of the travel budget.

Text Table 3.16
Expenditures on Overnight Trips by Item, 1998

Expenditure Item	Reported expenditures ¹	Share
	\$000,000	%
Total	15,352	100
Vehicle rental and operation	2,517	16
Public transportation	3,412	22
Food and beverages	3,543	23
Accommodation	3,402	22
Recreation and entertainment	930	6
Other expenditures	1,548	10

¹ Includes some expenditures made abroad on travel to Canadian destinations.

Characteristics of Overnight Travellers

Age

Baby boomers remain active travellers

The average age of Canadians who travelled one night or more in Canada was 41 years, compared to 37 years for the general population. As it was the case in 1997, people aged 35 to 54 years, who mostly were baby boomers (people aged 36 to 55 years in 1998), represented in 1998 a larger share of travellers than their proportion in the Canadian population. On the other hand, youths (under 15 years) and senior citizens (65 years and over) were under-represented among overnight travellers. With many baby boomers reaching their retirement years soon, the baby boom generation will represent a growing proportion of travellers in the next century. Being a more widely educated and experienced travel population, they may also be more demanding of tourism services.

Text Table 3.17
Distribution of the Population and of Overnight Travellers by Age, 1998

Age Group	Distribution of		
	Person-trips	Person-trips	Population
	000	%	%
Total	74,409	100	100
Under 15 years	12,178	16	20
15 - 24	10,623	14	13
25 - 34	12,993	17	15
35 - 44	14,492	19	17
45 - 54	11,475	15	13
55 - 64	6,805	9	9
65 ans over	5,843	8	12
Average age	..	41	37

Source: Statistics Canada, Annual Demographic Statistics, 1998, catalogue no. 91-213-XPB.

Educational Attainment

Education and propensity for travel closely related

Canadians with higher education levels were more likely to take an overnight domestic trip. For instance, although just 15% of the population had a university degree in 1998, they accounted for 24% of overnight domestic travellers. In contrast the 29% of Canadians with less than a high school education were responsible for just 17% of trips taken in 1998. University educated travellers represented an even larger share of business travel (39%).

Income

The higher household income is, the more Canadians travel in Canada

As with education, household income is an important factor in determining travel behaviour. Canadians with a higher household income are likely to travel more in Canada. In particular, Canadians with a household income greater than \$80,000 travelled substantially more often than the rest of the population and for different reasons. In 1998, they accounted for 22% of overnight domestic trips, but just 14% of the population. They stayed more frequently in hotels and, as they took more pleasure trips, they stayed less with friends and relatives than Canadians with lower incomes.

Canadians earning a household income of less than \$20,000 made a much smaller share of overnight trips than their share of the population: 10% of trips versus 18% of population. When they did travel, they made trips to visit friends and relatives or for personal reasons slightly more often than Canadians with a higher income. Like most Canadians, they primarily used a car but bus transportation was their second choice compared to air transportation for higher income travellers.

Text Table 3.18

Distribution of the Population and of Overnight Travellers by Educational Attainment, 1998

Education Attainment	Share		
	Person-trips		Population
	000	%	%
Total¹	62,230	100	100
0 - 8 years	2,684	4	11
Some secondary education	7,980	13	18
High school diploma	10,127	16	19
Some post-secondary education	6,080	10	9
Post-secondary certificate/diploma	20,439	33	28
University degree	14,920	24	15

¹ The total excludes the 12,178,000 person-trips referring to children under 15 years of age.

Text Table 3.19

Distribution of the Population and of Overnight Travellers by Household Income, 1998

Household income	Share		
	Person-trips		Population
	000	%	%
Total¹	54,622	100	100
Less than \$20,000	5,361	10	18
\$20,000 - \$39,999	13,011	24	29
\$40,000 - \$59,999	14,368	26	25
\$60,000 - \$79,999	9,634	18	15
\$80,000 and over	12,248	22	14

¹ The total excludes the 19,787,000 person-trips with "not stated" household incomes or which refer to children under 15 years of age.

Size and Composition of Travel Groups

Adults travelling without children prevail

Adults travelling without children continued to dominate the overnight domestic travel market, making 67% of trips taken in 1998. Families with children carried out 33% of trips, down from 35% in 1997. As it was the case in 1997, adults travelling alone represented the largest travelling group (35%), followed by two adults travelling together (28%). The aging of the population, and in particular the increasing number of baby boomers who are becoming "empty nesters", is no doubt influencing this trend.

CHAPTER 4

STATISTICAL TABLES

Notes Regarding Statistical Tables

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- nil or zero.

Sampling Variability

- G Since the coefficient of variation of the data is between 16.6% and 25.0% at one standard deviation, the data should be used with caution.
- H Since the coefficient of variation of the data is greater than 25.0% at one standard deviation, the data cannot be released.

Footnotes

1. The total of visits for all Census Metropolitan Areas (CMA) at the Canada level is greater than the province visit total since more than one CMA may be visited during a provincial visit.
2. The Canada total exceeds the sum of the provinces because it includes Yukon, Northwest Territories and «not stated».
3. The total of person-trips by type of accommodation exceeds the total person-trips because more than one type of accommodation may be used on one trip.
4. The total of person-visits by type of accommodation exceeds the total person-visits because more than one type of accommodation may be used during one visit.
5. The total of expenditures by type of accommodation exceeds the total expenditures because it includes multiple counting where more than one type of accommodation was used on a trip.
6. The total of person-trips by activity exceeds the total person-trips because more than one activity may be participated while on a trip.
7. The total includes the «not stated».

Table 1
Summary of Total Domestic Travel by Province and Census Metropolitan Area, 1998

Characteristics	Person-trips (destination)	Person- visits ¹	Reallocated expenditures	Visit- nights
Thousands				
Total Canada	144,257	146,434	18,939,260	244,321
Newfoundland	2,552	2,569	452,620	5,583
Prince Edward Island	811	866	166,530	2,455
Nova Scotia	6,467	6,598	847,861	10,166
New Brunswick	4,101	4,340	521,637	7,040
Quebec	30,116	30,413	3,412,634	45,683
Ontario	51,393	51,647	5,956,262	77,552
Manitoba	6,040	6,191	769,217	9,769
Saskatchewan	7,529	7,768	829,303	13,742
Alberta	19,576	20,076	2,907,148	31,501
British Columbia	15,499	15,792	3,028,297	40,166
Yukon/Northwest Territories	173G	174G	47,752	H
Total	144,257	151,846	18,939,260	244,321
Non-metropolitan area	83,332	88,155	8,306,930	152,408
St. John's	848	860	196,277	1,578G
Halifax	2,539	2,626	479,735	3,870
Saint-John	540	588	75,261	940
Chicoutimi-Jonquière	450	477	57,438G	801G
Québec	4,683	4,914	618,778	6,518
Sherbrooke	1,306	1,343	61,402G	1,240
Trois-Rivières	965	998	68,140	905G
Montréal	6,451	6,647	1,248,786	9,585
Ottawa-Hull	4,159	4,352	748,778	6,157
Oshawa	675	704	67,521	597G
Toronto	11,389	11,588	1,931,367	13,478
Hamilton	1,190	1,238	142,297	1,536
St. Catharines-Niagara	2,493	2,527	287,497	2,436
Kitchener	1,589	1,657	143,118	1,387
London	2,286	2,336	198,236	1,857
Windsor	685	691	80,132	787G
Sudbury	598	651	128,499	1,462
Thunder Bay	278	368	87,048	1,137
Winnipeg	1,956	2,075	487,988	3,686
Regina	1,090	1,213	176,279	2,089
Saskatoon	1,772	1,910	246,169	2,930
Calgary	3,774	4,175	927,361	7,722
Edmonton	4,718	5,004	829,924	6,737
Vancouver	3,178	3,342	1,048,101	9,397
Victoria	1,312	1,407	296,197	3,079

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 2a
Traveller Characteristics by Province of Destination, Total Domestic Travel, 1998

Characteristics	Province of destination										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-trips											
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Non-resident	18,200	227	590	1,044	1,143	3,719	4,013	921	1,340	2,500	2,532
Intraprovincial	126,057	2,325	221	5,423	2,959	26,397	47,381	5,119	6,189	17,076	12,967
Sex	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Under 15	22,379	346	154	878	577	4,251	7,975	1,002	1,301	3,531	2,340
Male 15 and over	64,280	1,132	326	2,915	1,862	14,052	22,952	2,699	3,175	8,395	6,710
Female 15 and over	57,598	1,074	330	2,674	1,662	11,813	20,466	2,339	3,053	7,650	6,448
Marital status	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Married or common-law	82,368	1,653	463	3,912	2,435	17,257	29,363	3,577	4,180	10,673	8,743
Single, never married (incl. children)	50,303	765	282	2,012	1,354	10,454	17,776	1,993	2,778	7,489	5,349
Widowed	3,691	62	18	208	101	726	1,353	154	227	437	403
Separated or divorced	7,895	72	48	334	212	1,679	2,901	316	344	977	1,003
Household income level	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Not stated	37,487	564	217	1,489	982	6,988	13,762	1,688	2,255	5,759	3,742
Less than \$20,000	10,973	295	62	718	338	2,598	2,739	548	835	1,568	1,245
\$20,000 - \$39,999	26,947	652	164	1,596	973	6,177	8,340	1,246	1,583	3,370	2,822
\$40,000 - \$59,999	28,521	525	161	1,275	853	6,320	9,829	1,232	1,480	3,840	2,956
\$60,000 - \$79,999	18,247	267	101	791	490	3,851	6,709	663	705	2,454	2,204
\$80,000 and over	22,081	249	106	597	466	4,182	10,014	663	671	2,585	2,530
Age	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Under 15	22,379	346	154	878	577	4,251	7,975	1,002	1,301	3,531	2,340
15 - 19 years	8,322	153	44	329	268	1,558	2,733	321	559	1,408	944
20 - 24	10,428	132	44	482	342	2,568	3,446	409	593	1,412	993
25 - 34	24,333	483	129	1,032	679	5,475	8,155	1,006	1,125	3,520	2,698
35 - 44	29,451	580	167	1,307	889	6,015	10,559	1,227	1,481	3,962	3,194
45 - 54	22,970	444	117	1,160	660	5,180	8,298	835	1,008	2,723	2,528
55 - 64	14,356	226	90	679	402	3,075	5,345	672	749	1,750	1,362
65 years and over	12,018	188	65	600	285	1,993	4,881	568	714	1,269	1,439
Educational attainment	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Not stated /Under 15	22,379	346	154	878	577	4,251	7,975	1,002	1,301	3,531	2,340
0 - 8 years	6,199	208	46	305	245	2,064	1,733	362	380	499	353
Some secondary education	16,237	328	100	833	505	2,458	5,870	942	1,083	2,322	1,783
High school diploma	20,433	296	97	824	689	3,326	7,451	998	1,171	2,975	2,565
Some post-secondary	11,581	143	59	488	270	2,206	4,146	434	704	1,642	1,467
Post-secondary certificate/diploma	40,886	872	204	1,999	1,086	9,323	13,796	1,458	1,998	5,780	4,333
University degree	26,542	358	150	1,140	731	6,488	10,423	844	892	2,828	2,657
Type of occupation	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Managerial and other professional	40,169	579	191	1,490	1,188	9,203	15,224	1,430	1,687	4,940	4,203
Clerical/Sales/Service	31,512	466	169	1,478	905	6,451	10,968	1,321	1,646	4,503	3,528
Primary occupations	5,315	172	53	204	121	539	955	454	847	1,493	477
Manufacturing/Construction/Transport	18,895	373	95	913	567	3,896	6,816	801	872	2,488	2,056
Never worked/none of the above	48,365	962	302	2,382	1,321	10,027	17,430	2,035	2,477	6,153	5,234

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 2b
Traveller Characteristics by Province of Destination, Overnight Domestic Travel, 1998

Characteristics	Province of destination										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-trips											
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Overnight travel	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Non-resident	14,898	226	507	918	906	2,540	3,022	842	1,182	2,248	2,427
Intraprovincial	59,511	1,160	48	1,899	1,081	12,600	22,824	2,243	2,933	7,534	7,191
Sex	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Under 15	12,178	203	106	397	286	2,345	4,186	539	748	1,845	1,514
Male 15 and over	31,519	594	217	1,176	877	6,745	10,996	1,314	1,583	3,936	4,045
Female 15 and over	30,712	589	232	1,245	824	6,050	10,664	1,232	1,784	4,000	4,059
Marital status	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Married or common-law	40,397	840	322	1,610	1,114	8,238	13,947	1,761	2,131	5,115	5,279
Single, never married (incl. children)	27,926	458	183	948	711	5,720	9,688	1,079	1,666	3,918	3,523
Widowed	1,983	38G	14G	112	50G	365	760	86	119	182	255
Separated or divorced	4,104	49G	35	147	111	817	1,451	159	199	567	560
Household income level	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Not stated	19,788	330	140	652	503	3,611	7,090	887	1,244	2,902	2,408
Less than \$20,000	5,361	158	34	253	136	1,307	1,385	269	426	733	655
\$20,000 - \$39,999	13,011	292	105	692	449	2,925	3,995	549	808	1,546	1,638
\$40,000 - \$59,999	14,368	290	102	548	431	3,075	4,719	589	817	1,890	1,891
\$60,000 - \$79,999	9,634	154	80	341	232	1,863	3,539	377	422	1,258	1,359
\$80,000 and over	12,248	163	95	332	236	2,359	5,117	415	398	1,452	1,666
Age	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Under 15	12,178	203	106	397	286	2,345	4,186	539	748	1,845	1,514
15 - 19 years	4,508	102	29	161	144	834	1,374	171	322	723	643
20 - 24	6,115	73	22	209	198	1,464	2,069	256	385	787	648
25 - 34	12,993	256	83	502	333	2,775	4,354	549	667	1,744	1,710
35 - 44	14,492	296	115	510	447	2,975	4,904	610	762	1,883	1,975
45 - 54	11,475	233	86	510	267	2,478	4,081	405	525	1,351	1,527
55 - 64	6,805	125	67	290	183	1,327	2,526	293	362	786	843
65 years and over	5,843	98	47	240	128	942	2,351	264	343	662	758
Educational attainment	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Not stated / Under 15	12,178	203	106	397	286	2,345	4,186	539	748	1,845	1,514
0 - 8 years	2,684	93	27	103	101	880	750	143	162	246	179
Some secondary education	7,980	175	63	340	266	1,154	2,824	439	521	1,072	1,118
High school diploma	10,127	145	66	365	292	1,525	3,645	508	576	1,478	1,519
Some post-secondary	6,080	89	40	208	133	1,119	2,090	229	405	849	916
Post-secondary certificate/diploma	20,439	452	132	855	550	4,594	6,624	729	1,114	2,799	2,559
University degree	14,920	229	120	550	358	3,523	5,726	497	589	1,492	1,813
Type of occupation	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Managerial and other professional	21,923	356	147	778	597	4,958	7,904	789	1,018	2,601	2,744
Clerical/Sales/Service	16,262	268	115	634	461	3,105	5,524	726	938	2,313	2,158
Primary occupations	1,978	52G	20	75	44G	155	408	125	312	479	308
Manufacturing/Construction/Transport	9,088	193	62	351	256	1,754	3,246	418	437	1,127	1,238
Never worked/none of the above	25,158	517	211	979	630	5,167	8,765	1,027	1,410	3,263	3,169

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 3a
Trip Characteristics by Province of Destination, Total Domestic Travel, 1998

Characteristics	Province of destination										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-trips											
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Non-resident	18,200	227	590	1,044	1,143	3,719	4,013	921	1,340	2,500	2,532
Intraprovincial	126,057	2,325	221	5,423	2,959	26,397	47,381	5,119	6,189	17,076	12,967
Province of origin	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Newfoundland	2,498	2,325	16G	49G	H	H	60G	H	H	H	H
Prince Edward Island	527	H	221	108	163	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	6,460	64	208	5,423	503	55G	154	H	H	H	H
New Brunswick	3,908	17G	196	422	2,959	211	85G	H	H	H	H
Quebec	29,578	H	54	98	318	26,397	2,513	34G	H	H	99G
Ontario	52,435	89	107	286	124	3,295	47,381	379	78	295	394
Manitoba	6,304	H	H	H	H	H	538	5,119	270	228	112G
Saskatchewan	7,526	H	-	H	H	H	72G	247	6,189	832	167
Alberta	20,153	28G	H	22G	H	H	227	164	818	17,076	1,726
British Columbia	14,868	H	5G	44G	H	67G	342	84	150	1,073	12,967
Quarter	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
1st quarter (Jan.-March)	25,976	469	80	1,162	698	5,234	9,215	1,204	1,531	3,539	2,794
2nd quarter (Apr.-June)	33,644	574	125	1,382	951	7,123	12,022	1,356	1,720	4,883	3,479
3rd quarter (July-Sept.)	51,573	888	481	2,312	1,424	11,066	18,633	2,189	2,506	6,312	5,677
4th quarter (Oct.-Dec.)	33,064	621	125	1,612	1,028	6,693	11,524	1,292	1,773	4,841	3,547
Purpose⁷	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Visit friends or relatives	52,036	748	240	2,152	1,322	12,270	19,549	1,893	2,697	6,513	4,627
Pleasure	53,846	828	412	2,226	1,449	11,202	20,284	2,294	2,074	6,274	6,773
Personal	18,446	619	66	1,128	701	2,833	5,423	957	1,452	3,374	1,852
Business	17,846	332	82	840	573	3,459	5,428	817	1,193	3,055	1,993
Convention (bus. and non-bus.)	2,073	25G	11G	122	57G	350	710	79	106	359	255
Mode of transportation⁷	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Automobile	132,253	2,273	727	5,993	3,864	27,813	47,688	5,641	7,095	18,105	12,951
Plane	6,427	216	55	317	122	721	1,827	311	264	1,050	1,481
Bus	3,473	49G	13G	93	58G	1,015	1,288	77	162	308	409
Rail	865	-	H	42G	H	276	435	H	H	49G	37G
Boat	592	H	H	H	H	H	51G	H	-	H	477
Accommodation⁷	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Accommodation types (multiple counts) ³											
Hotel	14,323	272	128	568	431	2,605	4,435	549	736	2,412	2,160
Motel	5,156	53G	99	308	218	825	1,668	187	290	662	844
Bed and breakfast	586	H	24	39G	H	160	183	H	H	H	106G
Hunting or fishing lodge	351	H	-	H	H	124G	142	H	H	H	H
Resort	627	H	-	H	H	134G	263	H	22G	45G	127
Camping or trailer park	7,017	76	84	157	150	937	2,384	308	346	1,188	1,371
Home of friends or relatives	37,078	869	221	1,538	1,044	7,970	11,901	1,408	2,385	5,173	4,544
Private cottage or vacation home	9,393	123	49	246	127	1,873	4,663	588	354	547	823
Commercial cottage or cabin	1,072	40G	59	37G	43G	243	286	51G	79	51G	182
Other	1,985	60	15G	87	39G	598	525	37G	70	220	318

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 3b
Trip Characteristics by Province of Destination, Overnight Domestic Travel, 1998

Characteristics	Province of destination										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-trips											
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Overnight travel	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Non-resident	14,898	226	507	918	906	2,540	3,022	842	1,182	2,248	2,427
Intraprovincial	59,511	1,160	48	1,899	1,081	12,600	22,824	2,243	2,933	7,534	7,191
Province of origin	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Newfoundland	1,332	1,160	16G	48G	H	H	60G	H	H	H	H
Prince Edward Island	263	H	48	89	91	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	2,775	63	184	1,899	371	55G	154	H	H	H	H
New Brunswick	1,810	17G	137	321	1,081	151	84G	H	H	H	H
Quebec	14,848	H	54	98	287	12,600	1,610	34G	H	H	99G
Ontario	26,709	89	107	282	122	2,176	22,824	338	76	294	394
Manitoba	3,288	H	H	H	H	H	454	2,243	220	223	112G
Saskatchewan	4,056	H	-	H	H	H	71G	210	2,933	655	167
Alberta	10,381	28G	H	22G	H	H	227	164	712	7,534	1,621
British Columbia	8,949	H	5G	44G	H	67G	341	84	150	1,006	7,191
Quarter	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
1st quarter (Jan.-March)	11,683	228	38	505	311	2,388	3,843	471	739	1,598	1,552
2nd quarter (Apr.-June)	17,399	282	74	571	462	3,323	6,228	751	974	2,414	2,291
3rd quarter (July-Sept.)	29,448	570	373	1,106	768	6,159	10,513	1,221	1,471	3,415	3,822
4th quarter (Oct.-Dec.)	15,879	307	70	636	446	3,270	5,261	642	932	2,355	1,953
Purpose ⁷	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Visit friends or relatives	30,951	570	179	1,214	859	6,781	10,576	1,147	1,968	4,235	3,403
Pleasure	29,123	430	293	936	644	6,011	10,780	1,245	1,209	3,262	4,283
Personal	5,597	205	25	283	194	787	1,713	324	427	880	749
Business	7,119	162	49	301	251	1,295	2,248	307	424	1,113	950
Convention (bus. and non-bus.)	1,610	19G	10G	84	39G	263	530	61G	80	292	232
Mode of transportation ⁷	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Automobile	65,113	1,131	476	2,382	1,785	13,469	23,200	2,724	3,733	8,603	7,579
Plane	5,723	209	54	304	118	635	1,627	299	251	905	1,276
Bus	2,091	35G	11G	76	36G	671	558	58G	125	232	288
Rail	727	-	H	40G	H	239	391	H	H	H	H
Boat	470	H	H	H	H	H	48G	H	-	H	371
Accommodation ⁷	74,409	1,386	555	2,818	1,987	15,140	25,846	3,085	4,115	9,781	9,617
Accommodation types (multiple counts) ³											
Hotel	14,323	272	128	568	431	2,605	4,435	549	736	2,412	2,160
Motel	5,156	53G	99	308	218	825	1,668	187	290	662	844
Bed and breakfast	586	H	24	39G	H	160	183	H	H	H	106G
Hunting or fishing lodge	351	H	-	H	H	124G	142	H	H	H	H
Resort	627	H	-	H	H	134G	263	H	22G	45G	127
Camping or trailer park	7,017	76	84	157	150	937	2,384	308	346	1,188	1,371
Home of friends or relatives	37,078	869	221	1,538	1,044	7,970	11,901	1,408	2,385	5,173	4,544
Private cottage or vacation home	9,393	123	49	246	127	1,873	4,663	588	354	547	823
Commercial cottage or cabin	1,072	40G	59	37G	43G	243	286	51G	79	51G	182
Other	1,985	60	15G	87	39G	598	525	37G	70	220	318

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 4a
Trip Characteristics by Province Visited, Total Domestic Visits, 1998

Characteristics	Province visited										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-visits											
Total visits	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Province of origin	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
Newfoundland	2,562	2,342	17G	68	H	H	65G	H	H	H	H
Prince Edward Island	536	H	222	109	167	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	6,562	64	220	5,458	529	75G	157	H	H	H	H
New Brunswick	3,954	17G	194	421	2,991	221	87G	H	H	H	H
Quebec	29,715	H	53	98	353	26,494	2,507	37G	H	H	99G
Ontario	53,120	89	140	345	228	3,414	47,579	437	126	360	394
Manitoba	6,482	H	5G	H	H	H	546	5,153	341	273	116G
Saskatchewan	7,691	H	H	H	H	H	75G	258	6,264	900	169
Alberta	20,461	28G	H	28G	H	58G	242	176	832	17,289	1,755
British Columbia	15,353	H	11G	54G	H	87G	366	109	178	1,172	13,225
Quarter	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
1st quarter (Jan.-March)	26,132	470	87	1,168	698	5,249	9,245	1,223	1,558	3,579	2,806
2nd quarter (Apr.-June)	33,997	576	136	1,394	979	7,175	12,054	1,376	1,753	4,987	3,537
3rd quarter (July-Sept.)	52,913	900	511	2,400	1,608	11,246	18,784	2,291	2,648	6,583	5,854
4th quarter (Oct.-Dec.)	33,391	623	132	1,635	1,055	6,743	11,564	1,301	1,809	4,927	3,594
Purpose⁷	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
Visit friends or relatives	52,801	753	251	2,191	1,389	12,344	19,618	1,952	2,799	6,716	4,764
Pleasure	54,907	834	445	2,285	1,584	11,377	20,419	2,353	2,163	6,514	6,902
Personal	18,604	620	70	1,139	728	2,849	5,443	968	1,471	3,410	1,865
Business	18,027	335	88	860	582	3,490	5,457	838	1,218	3,076	2,007
Convention (bus. and non-bus.)	2,086	26G	12G	123	57G	351	710	80	110	360	255
Mode of transportation⁷	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
Automobile	133,909	2,288	757	6,077	4,049	28,009	47,853	5,745	7,317	18,498	13,211
Plane	6,783	219	74	345	150	764	1,894	350	276	1,140	1,506
Bus	3,545	49G	18	105	75	1,032	1,299	78	165	313	412
Rail	919	-	H	45G	H	291	447	H	H	57G	43G
Boat	606	H	H	H	H	H	51G	H	H	H	477
Accommodation⁷	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Accommodation types (multiple counts) ⁴											
Hotel	14,745	271	106	587	486	2,713	4,500	582	773	2,536	2,163
Motel	5,384	47G	85	302	260	883	1,681	190	346	707	879
Bed and breakfast	610	H	26	39G	27G	165	191	H	H	H	111G
Hunting or fishing lodge	351	H	-	H	H	124G	142	H	H	H	H
Resort	627	H	5G	H	H	134G	262	H	22G	H	130
Camping or trailer park	7,339	72	101	168	179	976	2,400	326	374	1,307	1,425
Home of friends or relatives	37,543	863	203	1,583	1,097	7,998	11,967	1,442	2,460	5,330	4,580
Private cottage or vacation home	9,404	124	45	247	126	1,867	4,675	590	357	559	813
Commercial cottage or cabin	1,074	41G	64	29G	44G	241	294	48G	68	60G	184
Other	2,034	55G	9G	95	46G	632	521	48G	80	232	301

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 4b
Trip Characteristics by Province Visited, Overnight Domestic Visits, 1998

Characteristics	Province visited										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
	Thousands of person-visits										
Total visits	146,434	2,569	866	6,598	4,340	30,413	51,647	6,191	7,768	20,076	15,792
Same-day	69,847	1,166	256	3,649	2,115	14,976	25,547	2,955	3,414	9,795	5,881
Overnight	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Province of origin	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Newfoundland	1,395	1,177	17G	67	H	H	65G	H	H	H	H
Prince Edward Island	271	H	49	89	95	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	2,878	63	196	1,934	397	75G	157	H	H	H	H
New Brunswick	1,855	17G	134	320	1,113	161	87G	H	H	H	H
Quebec	14,984	H	53	98	322	12,697	1,604	37G	H	H	99G
Ontario	27,393	89	140	342	226	2,295	23,022	396	123	359	394
Manitoba	3,466	H	5G	H	H	H	462	2,276	291	268	116G
Saskatchewan	4,221	H	H	H	H	H	75G	222	3,008	723	169
Alberta	10,689	28G	H	28G	H	58G	242	176	726	7,746	1,650
British Columbia	9,433	H	11G	54G	H	87G	365	109	178	1,105	7,449
Quarter	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
1st quarter (Jan.-March)	11,839	229	44	512	311	2,403	3,874	490	766	1,637	1,563
2nd quarter (Apr.-June)	17,752	284	86	584	489	3,375	6,261	771	1,007	2,517	2,349
3rd quarter (July-Sept.)	30,789	582	403	1,194	952	6,338	10,663	1,324	1,613	3,686	3,999
4th quarter (Oct.-Dec.)	16,206	308	77	659	473	3,321	5,302	651	968	2,441	1,999
Purpose ⁷	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Visit friends or relatives	31,715	575	189	1,253	926	6,855	10,644	1,206	2,070	4,437	3,540
Pleasure	30,185	436	326	995	780	6,186	10,915	1,304	1,298	3,502	4,412
Personal	5,755	207	29	294	221	804	1,733	335	447	915	762
Business	7,300	165	55	321	260	1,326	2,277	329	448	1,134	965
Convention (bus. and non-bus.)	1,623	20G	11G	86	39G	264	530	62G	85	292	233
Mode of transportation ⁷	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Automobile	66,768	1,146	506	2,466	1,970	13,665	23,365	2,828	3,955	8,996	7,840
Plane	6,079	212	73	332	146	678	1,693	338	263	996	1,300
Bus	2,163	35G	16G	89	53G	688	568	59G	128	237	291
Rail	782	-	H	43G	H	254	403	H	H	H	H
Boat	484	H	H	H	H	H	48G	H	H	H	371
Accommodation ⁷	76,586	1,404	610	2,948	2,225	15,437	26,100	3,236	4,354	10,281	9,911
Accommodation types (multiple counts) ⁴											
Hotel	14,745	271	106	587	486	2,713	4,500	582	773	2,536	2,163
Motel	5,384	47G	85	302	260	883	1,681	190	346	707	879
Bed and breakfast	610	H	26	39G	27G	165	191	H	H	H	111G
Hunting or fishing lodge	351	H	-	H	H	124G	142	H	H	H	H
Resort	627	H	5G	H	H	134G	262	H	22G	H	130
Camping or trailer park	7,339	72	101	168	179	976	2,400	326	374	1,307	1,425
Home of friends or relatives	37,543	863	203	1,583	1,097	7,998	11,967	1,442	2,460	5,330	4,580
Private cottage or vacation home	9,404	124	45	247	126	1,867	4,675	590	357	559	813
Commercial cottage or cabin	1,074	41G	64	29G	44G	241	294	48G	68	60G	184
Other	2,034	55G	9G	95	46G	632	521	48G	80	232	301

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 5a
Reallocated Expenditures by Trip Characteristics, Total Domestic Visits, 1998

Characteristics	Province of Expenditure										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of dollars											
Total visits	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Same-day visits	3,407,772	76,887	9,287	170,859	99,435	620,880	1,141,309	144,722	193,091	593,922	349,794
Overnight visits	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Point of origin expenditures	2,851,085	73,010	20,112	141,554	61,636	442,632	938,067	169,125	85,280	456,740	462,931
Province of origin	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Newfoundland	443,615	350,152	4,428G	23,639G	H	H	32,427G	H	H	H	3,275G
Prince Edward Island	84,611	H	30,060	17,827G	20,987G	H	9,646G	H	H	H	418G
Nova Scotia	769,485	22,302G	34,155	514,911	64,736	32,443G	68,426	H	H	H	17,345G
New Brunswick	440,147	H	21,376	58,002	265,844	45,284G	33,058G	H	H	H	3,642G
Quebec	3,293,913	H	18,976	55,754	70,404	2,671,335	354,148	21,000G	H	33,882G	47,250
Ontario	6,403,692	40,773	49,697	109,904	65,146	553,921	5,066,722	98,575	43,207G	148,135	225,127
Manitoba	842,205	H	1,247G	H	H	H	99,037	516,984	49,506G	95,557	54,130
Saskatchewan	884,346	H	136G	H	H	H	34,188G	39,401	574,512	164,839	57,586
Alberta	2,856,620	17,323G	920G	15,974G	H	29,808G	92,450	54,412	107,469	2,100,721	423,623
British Columbia	2,920,627	H	5,537	45,133	18,818G	39,566G	166,159	32,096	45,400G	343,953	2,195,902
Quarter	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
1st quarter (Jan.-March)	3,396,231	72,499	17,411	153,703	73,217	604,714	1,065,393	149,117	161,357	570,829	524,276
2nd quarter (Apr.-June)	4,472,357	100,891	18,608	179,203	120,318	834,825	1,373,566	183,603	208,685	704,897	732,410
3rd quarter (July-Sept.)	6,527,856	174,385	107,369	290,308	209,112	1,275,896	2,049,909	221,603	259,327	852,681	1,063,288
4th quarter (Oct.-Dec.)	4,542,816	104,845	23,143	224,647	118,990	697,199	1,467,394	214,893	199,934	778,741	708,323
Purpose⁷	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Visit friends or relatives	4,230,779	91,901	27,902	196,014	108,104	716,946	1,312,614	151,424	236,996	681,480	702,490
Pleasure	6,567,573	135,621	93,854	270,038	204,382	1,349,134	2,062,073	201,907	215,642	832,307	1,186,557
Personal	1,763,608	68,155	9,202	94,243	56,489	223,759	467,085	109,580	131,069	357,969	236,438
Business	5,340,373	137,460	21,467	234,341	137,254	946,772	1,782,802	254,948	204,977	878,281	725,369
Convention (bus. and non-bus.)	1,036,600	19,482G	14,106	53,226	15,407G	175,725	331,688	51,358	40,592G	157,110	177,443
Mode of transportation⁷	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Automobile	12,088,708	241,643	117,669	505,148	384,663	2,354,217	3,769,539	442,552	633,730	1,909,502	1,711,087
Plane	5,861,241	197,589	39,616	306,984	105,177	805,919	1,849,282	300,111	170,518	932,108	1,131,171
Bus	587,267	H	5,093	23,058G	14,404G	160,897	200,257	18,734G	23,761G	57,316G	74,912
Rail	229,729	H	2,778G	H	H	65,078G	116,785	7,166G	H	H	18,110
Boat	112,822	H	474G	H	H	H	14,148G	H	H	H	73,935
Accommodation⁷	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Accommodation types (multiple counts) ⁵											
Hotel	5,498,224	136,836	35,918	244,896	142,179	1,000,180	1,707,164	196,453	201,248	912,216	908,818
Motel	1,435,132	23,143G	23,398	73,057	57,376	251,607	417,614	43,583	61,568G	181,262	301,690
Bed and breakfast	204,255	H	10,758	19,841G	H	48,239G	51,456	H	H	H	50,008
Hunting or fishing lodge	106,414	H	-	H	H	34,766G	37,211	H	H	H	16,210G
Resort	211,443	H	1,701G	H	H	24,769G	103,492	H	H	H	45,566
Camping or trailer park	822,637	H	14,100	17,444G	32,438	129,283	182,554	29,912	38,477G	140,531	224,632
Home of friends or relatives	3,992,999	130,137	26,261	171,271	111,632	682,329	1,103,872	147,282	232,366	655,726	727,062
Private cottage or vacation home	743,505	H	9,054	24,828G	10,493G	176,139	333,516	20,352G	21,667G	34,823G	101,664
Commercial cottage or cabin	275,875	H	17,283	H	11,873G	60,574G	74,091	9,602G	H	H	56,484
Other	477,641	19,835G	849G	21,881G	10,168G	121,287	111,297	13,600G	H	64,333G	82,091
Reallocated expenditures	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Vehicle rental	421,691	19,060G	7,483	29,089G	14,789G	57,142G	120,755	12,747G	H	63,488G	79,669
Vehicle operation (incl. gas and repairs)	3,142,131	63,316	31,287	135,011	98,043	599,405	956,020	128,107	203,811	505,608	416,762
Local transportation	139,295	H	541G	H	H	30,706G	50,667	H	H	H	22,478
Interurban transportation fares (planes, bus, etc.)	3,650,685	106,304	16,615	142,143	56,524	537,543	1,252,950	186,596	91,565	546,468	713,977
Food and beverages (in restaurants and bars)	3,496,112	72,583	31,557	169,744	110,709	694,957	1,087,218	118,474	147,822	508,943	543,590
Food and beverages (in stores during trip)	993,952	22,917G	9,039	43,700	24,188G	167,075	261,376	51,593	55,349G	168,267	182,959
Accommodation	3,387,890	63,194	41,958	152,228	98,580	639,079	1,076,521	115,095	126,419	466,593	594,443
Recreation and entertainment	1,179,012	18,550G	11,974	36,569	26,384	261,066	400,273	34,645	43,683G	152,859	192,008
Clothing	1,545,669	58,171	13,178	92,561	66,849	305,148	417,042	78,041	85,352	258,956	168,477
Other costs	982,824	25,746G	2,899G	41,282	24,192G	120,512	333,439	40,310	59,431G	219,031	113,934

See footnote(s) at beginning of statistical tables

Table 5b
Reallocated Expenditures by Trip Characteristics, Overnight Domestic Visits, 1998

Characteristics	Province of Expenditure										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.-B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of dollars											
Total visits	18,939,260	452,620	166,530	847,861	521,637	3,412,634	5,956,262	769,217	829,303	2,907,148	3,028,297
Same-day visits	3,407,772	76,887	9,287	170,859	99,435	620,880	1,141,309	144,722	193,091	593,922	349,794
Overnight visits	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Point of origin expenditures	2,851,085	73,010	20,112	141,554	61,636	442,632	938,067	169,125	85,280	456,740	462,931
Province of origin	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Newfoundland	293,528	200,276	4,428G	23,428G	H	H	32,427G	H	H	H	3,275G
Prince Edward Island	51,306	H	3,505G	17,246G	14,822G	H	9,643G	H	H	H	418G
Nova Scotia	454,868	22,281G	33,145	206,719	59,532	32,425G	68,254	H	H	H	17,345G
New Brunswick	285,260	H	19,542	54,821	118,570	42,778G	32,966G	H	H	H	3,642G
Quebec	2,242,849	H	18,976	55,754	68,613	1,657,903	318,308	21,000G	H	33,882G	47,250
Ontario	4,310,677	40,773	49,697	109,656	64,862	506,366	3,025,619	96,257	41,815G	148,020	225,127
Manitoba	527,840	H	1,247G	H	H	H	97,083	206,939	47,223G	95,485	54,130
Saskatchewan	600,262	H	136G	H	H	H	34,172G	37,918	301,915	154,852	57,586
Alberta	1,819,139	17,323G	920G	15,974G	H	29,808G	92,414	54,412	105,371	1,069,856	419,493
British Columbia	2,094,673	H	5,537	45,133	18,818G	39,566G	166,000	32,096	45,400G	334,329	1,387,306
Quarter	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
1st quarter (Jan.-March)	2,099,164	45,031	11,934	100,872	43,596	385,824	657,742	77,882	94,885	319,920	359,396
2nd quarter (Apr.-June)	2,952,968	60,500	11,534	103,854	86,479	494,632	914,265	107,200	145,574	455,843	557,746
3rd quarter (July-Sept.)	4,805,037	135,075	98,113	200,145	161,456	1,015,156	1,412,047	144,994	188,905	582,628	848,481
4th quarter (Oct.-Dec.)	2,823,234	62,117	15,551	130,578	69,034	453,510	892,830	125,293	121,568	498,095	449,949
Purpose ⁷	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Visit friends or relatives	3,064,045	72,701	21,695	131,554	81,577	540,524	888,788	106,615	194,586	508,477	512,985
Pleasure	4,860,310	92,476	84,843	185,250	146,661	1,056,314	1,429,275	124,763	150,282	583,964	990,428
Personal	883,792	37,004	5,491	38,737	24,306G	122,966	250,949	59,027	54,250G	150,665	135,512
Business	3,137,396	92,985	15,274	150,117	97,599	509,458	1,046,946	138,764	121,896	489,396	460,743
Convention (bus. and non-bus.)	734,561	H	9,829	29,791G	10,424G	119,562	260,928	26,201	29,919G	123,985	115,904
Mode of transportation ⁷	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Automobile	8,822,955	165,342	102,493	324,275	276,665	1,746,059	2,712,093	295,223	438,827	1,333,061	1,417,535
Plane	3,101,149	125,858	26,337	184,571	60,148	399,508	927,729	144,822	92,476	472,493	644,452
Bus	445,171	H	4,494G	20,570G	12,034G	127,700	141,511	8,413G	H	44,652G	60,054
Rail	168,983	-	2,519G	H	H	54,083G	83,711	H	H	H	12,178G
Boat	95,697	H	474G	H	H	H	H	H	H	H	66,451
Accommodation ⁷	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Accommodation types (multiple counts) ⁵											
Hotel	5,498,224	136,836	35,918	244,896	142,179	1,000,180	1,707,164	196,453	201,248	912,216	908,818
Motel	1,435,132	23,143G	23,398	73,057	57,376	251,607	417,614	43,583	61,568G	181,262	301,690
Bed and breakfast	204,255	H	10,758	19,841G	H	48,239G	51,456	H	H	H	50,008
Hunting or fishing lodge	106,414	H	-	H	H	34,766G	37,211	H	H	H	16,210G
Resort	211,443	H	1,701G	H	H	24,769G	103,492	H	H	H	45,566
Camping or trailer park	822,637	H	14,100	17,444G	32,438	129,283	182,554	29,912	38,477G	140,531	224,632
Home of friends or relatives	3,992,999	130,137	26,261	171,271	111,632	682,329	1,103,872	147,282	232,366	655,726	727,062
Private cottage or vacation home	743,505	H	9,054	24,828G	10,493G	176,139	333,516	20,352G	21,667G	34,823G	101,664
Commercial cottage or cabin	275,875	H	17,283	H	11,873G	60,574G	74,091	9,602G	H	H	56,484
Other	477,641	19,835G	849G	21,881G	10,168G	121,287	111,297	13,600G	H	64,333G	82,091
Reallocated expenditures	12,680,403	302,723	137,132	535,448	360,566	2,349,122	3,876,886	455,370	550,932	1,856,486	2,215,572
Vehicle rental	337,538	17,601G	6,867	22,394G	10,379G	41,997G	94,024	10,926G	H	44,418G	73,848
Vehicle operation (incl. gas and repairs)	2,123,175	43,614	26,250	77,972	68,254	374,942	627,905	85,209	139,086	340,803	334,379
Local transportation	120,039	H	486G	H	H	25,986G	42,512	H	H	H	19,484
Interurban transportation fares (planes, bus, etc.)	710,405	31,041G	14G	H	H	103,824	269,049	18,387G	H	69,523G	198,915
Food and beverages (in restaurants and bars)	2,827,231	60,569	28,802	135,582	91,069	543,842	851,145	96,061	117,231	414,728	478,695
Food and beverages (in stores during trip)	703,735	15,058G	8,446	29,967G	18,642G	137,194	216,445	24,752	31,401G	89,557	129,628
Accommodation	3,387,890	63,194	41,958	152,228	98,580	639,079	1,076,521	115,095	126,419	466,593	594,443
Recreation and entertainment	925,784	17,600G	11,254	31,175G	23,536G	206,141	276,766	28,243	36,980G	127,913	165,232
Clothing	1,008,740	36,958	11,254	53,727	34,108	197,986	268,460	54,070	48,747G	168,383	133,490
Other costs	535,865	14,469G	1,801G	19,610G	12,839G	78,132	154,058	19,095G	27,841G	119,855	87,459

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 6
Activity Participation by Province of Destination, Total Domestic Travel, 1998

Characteristics	Province of Destination										
	Canada ²	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
Thousands of person-trips											
Total travel	144,257	2,552	811	6,467	4,101	30,116	51,393	6,040	7,529	19,576	15,499
Activity list (multiple counts) ⁶											
Visit friends	69,590	1,239	348	2,934	1,771	15,106	24,745	2,920	3,824	9,384	7,278
Visit relatives	56,262	1,061	287	2,406	1,413	12,274	18,953	2,470	3,560	8,076	5,732
Shop	38,398	1,098	305	2,174	1,291	6,095	11,714	1,868	2,235	6,711	4,812
Sightsee	25,363	502	393	1,376	615	4,317	8,652	800	744	3,482	4,446
Attend a festival, fair or exhibition	4,724	66	70	295	113	1,019	1,632	167	167	534	649
Attend a cultural event (play, concert)	3,592	44G	57	182	55G	957	1,207	81	134	373	483
Attend an aboriginal/native cultural event	686	H	11G	25G	H	H	176	27G	71	138G	168
Attend a sports event	8,482	102	63	395	283	1,038	3,098	350	514	1,404	1,223
Visit a museum or art gallery	4,668	83	113	286	84	1,098	1,337	107	156	588	805
Visit a zoo or natural exhibit	2,447	29G	22	107	74G	543	698	72	31G	371	500
Visit a theme or amusement park	3,458	39G	152	136	175	695	1,153	57G	62	556	432
Visit a national or provincial park	6,977	137	191	300	168	819	1,415	431	391	1,588	1,528
Visit an historic site	4,957	122	120	364	157	988	1,367	138	154	727	808
Go to a bar or nightclub	7,501	144	50	361	203	1,759	2,079	308	339	1,082	1,167
Go to a casino	2,289	H	H	174	H	433	1,162	74	187	139G	108G
Take a cruise or boat trip	1,827	55G	46	89	34G	296	698	50G	30G	47G	480
Participate in sports/Outdoor activity	39,971	438	278	1,237	753	8,925	14,850	1,535	1,561	4,827	5,527
Swimming	13,531	123	158	414	236	2,264	6,161	614	539	1,144	1,875
Other water-based activities	7,303	59	34	172	110	1,305	3,495	271	334	542	969
Golfing	3,638	20G	75	101	58G	500	1,250	250	283	508	587
Hunting	851	37G	H	74	H	224	247	56G	44G	106G	40G
Fishing	5,844	78	20	127	74G	819	2,758	292	314	565	783
Bird or wildlife viewing	3,090	26G	15G	75	45G	698	1,237	130	115	262	485
Cross-country skiing	680	H	H	H	H	353	173	H	19G	53G	45G
Downhill skiing	2,201	H	-	31G	H	786	430	H	24G	351	541
Snowmobiling	778	21G	H	H	H	243	274	39G	54G	61G	58G
Walking or hiking	17,651	224	124	528	310	4,193	6,400	608	541	2,046	2,657
Cycling	3,273	H	33	46G	66G	1,097	978	167	113	337	425
Other sports or outdoor activities	9,555	85	69	288	189	2,097	3,558	344	405	1,377	1,130

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 7
Trip Characteristics by Census Metropolitan Area of Visit, Total Domestic Visits, 1998

Characteristics	Census Metropolitan Area of Visit						
	Canada ^{1, 2}	St. John's	Halifax	Saint-John	Québec	Montréal	Ottawa-Hull
Thousands of person-visits							
Total visits	151,846	860	2,626	588	4,914	6,647	4,352
Same-day	69,847	377	1,396	299	2,335	3,376	2,064
Overnight	81,998	482	1,230	289	2,578	3,272	2,288
Province of origin	151,846	860	2,626	588	4,914	6,647	4,352
Newfoundland	2,663	742	47	G	H	H	H H
Prince Edward Island	550	H	72	H	H	H	H
Nova Scotia	6,698	35G	1,932	84	H	51G	39 G
New Brunswick	4,051	H	244	422	58G	61G	H
Quebec	30,458	-	75	H	4,499	4,315	1,624
Ontario	54,742	51G	176	42G	297	2,083	2,498
Manitoba	6,745	H	H	H	H	H	34 G
Saskatchewan	7,999	H	H	H	H	H	H
Alberta	21,449	H	H	-	H	H	51 G
British Columbia	16,492	H	49G	H	H	H	49 G
Quarter	151,846	860	2,626	588	4,914	6,647	4,352
1st quarter (Jan.-March)	26,499	177	550	103	1,006	1,291	791
2nd quarter (Apr.-June)	34,958	182	602	105	932	1,721	1,174
3rd quarter (July-Sept.)	56,123	272	779	205	1,817	2,010	1,265
4th quarter (Oct.-Dec.)	34,266	229	695	175	1,159	1,625	1,122
Purpose⁷	151,846	860	2,626	588	4,914	6,647	4,352
Visit friends or relatives	54,680	200	744	181	1,687	2,993	1,539
Pleasure	57,436	266	847	172	1,802	1,667	1,406
Personal	18,927	282	592	141	609	612	679
Business	18,624	100	366	84	735	1,218	646
Convention (bus. and non-bus.)	2,169	H	78	H	80G	158	81 G
Mode of transportation⁷	151,846	860	2,626	588	4,914	6,647	4,352
Automobile	138,203	718	2,266	549	4,402	5,563	3,758
Plane	7,604	121	273	H	116G	502	323
Bus	3,706	18G	54G	H	267	316	180
Rail	934	-	22G	H	62G	211	85 G
Boat	681	H	H	H	H	H	H
Accommodation⁷	81,998	482	1,230	289	2,578	3,272	2,288
Accommodation types (multiple counts) ⁴							
Hotel	15,668	121	419	64G	753	906	632
Motel	5,919	H	88	30G	235	160	92 G
Bed and breakfast	648	H	H	H	H	H	H
Hunting or fishing lodge	351	-	H	-	H	H	-
Resort	632	-	H	-	H	-	H
Camping or trailer park	7,936	H	24G	H	114G	H	75 G
Home of friends or relatives	38,960	318	655	159	1,246	2,002	1,314
Private cottage or vacation home	9,407	H	H	H	H	H	93 G
Commercial cottage or cabin	1,079	H	-	-	H	H	H
Other	2,143	22G	46G	H	148	100G	61 G

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 7
Trip Characteristics by Census Metropolitan Area of Visit, Total Domestic Visits, 1998 - Concluded

Characteristics	Census Metropolitan Area of Visit						
	Toronto	St. Catharines Niagara	Winnipeg	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Thousands of person-visits							
Total visits	11,588	2,527	2,075	1,910	4,175	5,004	3,342
Same-day	6,752	1,398	938	813	1,551	2,588	1,069
Overnight	4,837	1,130	1,137	1,097	2,623	2,416	2,273
Province of origin	11,588	2,527	2,075	1,910	4,175	5,004	3,342
Newfoundland	47G	H	H	-	H	H	H
Prince Edward Island	H	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	83G	H	H	H	H	H	H
New Brunswick	45G	H	H	H	H	H	H
Quebec	759	68G	36G	H	H	H	92 G
Ontario	10,161	2,406	375	64	237	111G	251
Manitoba	67G	H	1,333	78	139G	90G	50 G
Saskatchewan	39G	H	103	1,481	266	225	50 G
Alberta	141	H	114	232	2,932	4,250	469
British Columbia	237	H	95	46G	551	296	2,408
Quarter	11,588	2,527	2,075	1,910	4,175	5,004	3,342
1st quarter (Jan.-March)	2,698	409	459	393	646	964	669
2nd quarter (Apr.-June)	2,593	597	482	421	1,127	1,197	781
3rd quarter (July-Sept.)	3,420	1,049	564	613	1,410	1,558	1,087
4th quarter (Oct.-Dec.)	2,877	473	571	484	992	1,285	805
Purpose⁷	11,588	2,527	2,075	1,910	4,175	5,004	3,342
Visit friends or relatives	4,440	658	627	580	1,568	1,496	1,156
Pleasure	3,127	1,623	530	418	1,060	1,199	987
Personal	1,391	113G	556	468	705	1,251	426
Business	2,262	123	313	380	688	965	643
Convention (bus. and non-bus.)	368	H	49G	57	154	93G	129
Mode of transportation⁷	11,588	2,527	2,075	1,910	4,175	5,004	3,342
Automobile	9,770	2,329	1,719	1,741	3,433	4,535	2,064
Plane	1,156	37G	307	123	645	389	907
Bus	456	132	38G	45G	73G	72G	165
Rail	189	H	H	H	H	H	H
Boat	H	H	-	-	-	-	177
Accommodation⁷	4,837	1,130	1,137	1,097	2,623	2,416	2,273
Accommodation types (multiple counts) ⁴							
Hotel	1,699	401	391	328	756	818	728
Motel	225	220	91	95	137G	129G	85 G
Bed and breakfast	H	H	-	H	H	-	H
Hunting or fishing lodge	H	-	-	-	-	-	-
Resort	H	H	-	H	H	-	H
Camping or trailer park	103G	39G	H	19G	125G	65G	60 G
Home of friends or relatives	2,652	410	610	620	1,555	1,376	1,327
Private cottage or vacation home	74G	H	H	H	H	46G	H
Commercial cottage or cabin	H	H	H	-	-	-	H
Other	85G	H	H	37G	58G	H	82 G

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 8
Reallocated Expenditures by Census Metropolitan Area of Visit, Total Domestic Visits, 1998

Characteristics	Census Metropolitan Area of Expenditure						
	Canada ^{1, 2}	St. John's	Halifax	Saint-John	Québec	Montréal	Ottawa-Hull
Thousands of dollars							
Total visits	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
Same-day visits	7,017,639	90,571	165,016	35,833	171,080	592,063	370,265
Overnight visits	11,921,621	105,706	314,719	39,428	447,698	656,723	378,513
Point of origin expenditures	4,006,501	55,916	95,287	28,162	58,391 G	435,418	213,839
Province of origin	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
Newfoundland	443,615	153,378	14,498 G	H	H	H	H
Prince Edward Island	84,611	H	13,494 G	H	H	H	H
Nova Scotia	769,485	13,287 G	248,710	13,250 G	H	25,064 G	14,005 G
New Brunswick	440,147	H	40,019	47,035	H	H	H
Quebec	3,293,913	-	49,163	H	510,287	788,946	144,237
Ontario	6,403,692	17,503 G	57,578	H	75,071	346,605	528,932
Manitoba	842,205	H	H	H	H	H	12,778 G
Saskatchewan	884,346	H	H	H	H	H	H
Alberta	2,856,620	H	H	-	H	H	14,434 G
British Columbia	2,920,627	H	38,785	H	H	H	13,080 G
Quarter	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
1st quarter (Jan.-March)	3,396,231	35,162 G	102,841	10,948 G	127,681	251,716	149,809
2nd quarter (Apr.-June)	4,472,357	45,492	110,244	17,579 G	150,275	362,293	179,638
3rd quarter (July-Sept.)	6,527,856	61,028	131,302	26,718	207,386	362,624	217,818
4th quarter (Oct.-Dec.)	4,542,816	54,595	135,348	20,016 G	133,436	272,153	201,513
Purpose⁷	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
Visit friends or relatives	4,230,779	31,159 G	96,850	15,119 G	130,388	248,927	154,580
Pleasure	6,567,573	51,049	133,702	21,059 G	264,815	273,626	187,054
Personal	1,763,608	30,507 G	49,138	H	53,241 G	72,328	48,097
Business	5,340,373	71,387	167,246	27,052	141,497	555,054	298,078
Convention (bus. and non-bus.)	1,036,600	H	32,799 G	H	28,540 G	98,851	60,969
Mode of transportation⁷	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
Automobile	12,088,708	88,501	237,912	47,373	490,451	568,247	360,420
Plane	5,861,241	104,269	221,621	24,998 G	80,798	556,801	334,632
Bus	587,267	H	14,368 G	H	34,363 G	65,604 G	25,790 G
Rail	229,729	-	H	H	H	52,793 G	27,543 G
Boat	112,822	H	H	H	H	H	H
Accommodation⁷	11,921,621	105,706	314,719	39,428	447,698	656,723	378,513
Accommodation types (multiple counts) ⁵							
Hotel	4,920,959	46,998	189,741	15,832 G	221,187	368,488	208,861
Motel	1,230,656	H	26,094 G	H	46,364 G	37,443 G	19,728 G
Bed and breakfast	165,564	H	H	H	H	H	H
Hunting or fishing lodge	95,048	-	H	-	H	H	-
Resort	191,610	-	H	-	H	-	H
Camping or trailer park	749,901	H	H	H	H	H	H
Home of friends or relatives	3,504,637	49,059	83,727	12,360 G	136,508	218,195	119,342
Private cottage or vacation home	691,977	H	H	H	H	H	H
Commercial cottage or cabin	255,051	H	-	-	H	H	H
Other	418,719	H	H	H	H	H	H
Reallocated expenditures	18,939,260	196,277	479,735	75,261	618,778	1,248,786	748,778
Vehicle rental	421,691	H	23,663 G	H	H	35,141 G	24,317 G
Vehicle operation (incl. gas and repairs)	3,142,131	17,802 G	47,340	14,325 G	87,588	178,834	89,763
Local transportation	139,295	H	H	H	H	H	9,825 G
Interurban transportation fares (planes, bus, etc.)	3,650,685	62,073	75,022	22,224 G	47,411 G	361,754	253,857
Food and beverages (in restaurants and bars)	3,496,112	26,086 G	97,501	13,578 G	158,438	209,112	119,785
Food and beverages (in stores during trip)	993,952	H	21,084 G	H	H	33,744 G	21,166 G
Accommodation	3,387,890	21,178 G	100,597	11,472 G	122,657	191,354	114,142
Recreation and entertainment	1,179,012	H	18,605 G	H	49,286 G	58,804 G	43,071
Clothing	1,545,669	31,680 G	62,047	H	86,467	119,576	45,401
Other costs	982,824	14,351 G	28,965 G	H	29,043 G	39,296 G	27,452 G

See footnote(s) at beginning of statistical tables.

Table 8
Reallocated Expenditures by Census Metropolitan Area of Visit, Total Domestic Visits, 1998 - Concluded

Characteristics	Census Metropolitan Area of Expenditure						
	Toronto	St. Catharines Niagara	Winnipeg	Saskatoon	Calgary	Edmonton	Vancouver
Thousands of dollars							
Total visits	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
Same-day visits	288,726	58,788	61,460	42,874G	104,283	171,362	105,613
Overnight visits	1,080,416	196,364	261,547	164,943	537,805	470,851	593,378
Point of origin expenditures	562,225	32,345G	164,981	38,352G	285,274	187,710	349,110
Province of origin	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
Newfoundland	21,909G	H	H	-	H	H	H
Prince Edward Island	H	H	H	H	H	H	H
Nova Scotia	38,449	H	H	H	H	H	8,991 G
New Brunswick	17,645G	H	H	H	H	H	H
Quebec	179,851	22,966G	20,661G	H	H	H	41,996
Ontario	1,447,349	255,981	87,383	20,944G	80,405	34,043G	119,841
Manitoba	28,748G	H	291,740	H	37,517G	31,293G	21,389
Saskatchewan	18,125G	H	19,706G	166,159	55,075G	45,686G	16,400 G
Alberta	48,869	H	39,143	28,593G	593,788	620,302	138,134
British Columbia	126,503	H	23,947	H	135,337	81,075	696,405
Quarter	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
1st quarter (Jan.-March)	409,019	52,851	101,456	51,231G	182,023	197,442	222,965
2nd quarter (Apr.-June)	467,849	64,992	122,804	54,148G	234,627	196,347	262,508
3rd quarter (July-Sept.)	566,404	121,053	115,240	68,907	271,424	216,668	284,388
4th quarter (Oct.-Dec.)	488,095	48,601	148,488	71,884	239,286	219,468	278,241
Purpose⁷	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
Visit friends or relatives	392,296	40,154	83,850	67,618	211,368	197,416	247,831
Pleasure	427,624	193,182	94,253	48,186G	211,288	190,794	256,233
Personal	117,357	12,738G	73,622	44,175G	81,998	132,450	57,085
Business	829,046	37,009	194,422	66,127	361,388	263,094	378,396
Convention (bus. and non-bus.)	165,043	H	41,840	20,062G	61,320G	46,169G	108,557
Mode of transportation⁷	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
Automobile	867,796	240,531	213,111	170,597	443,816	524,334	309,659
Plane	971,373	30,783G	257,237	68,728	472,261	283,000	667,022
Bus	37,768	12,845G	11,851G	H	H	H	32,403
Rail	53,189	H	H	H	H	H	H
Boat	H	H	H	-	-	-	30,029
Accommodation⁷	1,080,416	196,364	261,547	164,943	537,805	470,851	593,378
Accommodation types (multiple counts) ⁵							
Hotel	680,072	99,818	139,097	78,000	279,775	251,679	331,260
Motel	68,222	52,905	22,293G	H	28,081G	26,466G	42,062
Bed and breakfast	H	H	-	H	H	-	6,342 G
Hunting or fishing lodge	H	-	-	-	-	-	-
Resort	H	H	-	H	H	-	H
Camping or trailer park	H	H	H	H	H	H	10,103 G
Home of friends or relatives	314,640	27,488G	87,212	64,113G	205,761	190,325	191,015
Private cottage or vacation home	H	H	H	H	H	H	6,226 G
Commercial cottage or cabin	14,084G	H	H	-	-	-	H
Other	17,071G	H	7,697G	H	H	H	22,646
Reallocated expenditures	1,931,367	287,497	487,988	246,169	927,361	829,924	1,048,101
Vehicle rental	53,221	H	8,847G	H	34,488G	H	43,675
Vehicle operation (incl. gas and repairs)	197,907	38,544	50,338	38,784G	110,611	107,307	72,407
Local transportation	33,538G	H	H	H	H	H	14,664 G
Interurban transportation fares (planes, bus, etc.)	538,566	25,073G	154,439	30,865G	272,105	169,600	391,917
Food and beverages (in restaurants and bars)	350,397	70,133	71,214	49,587G	156,228	135,824	175,848
Food and beverages (in stores during trip)	48,186	H	23,819	H	32,110G	51,384G	30,107
Accommodation	354,918	65,956	73,167	40,791G	136,707	106,253	181,665
Recreation and entertainment	110,297	54,556	15,908G	H	38,840G	42,278G	46,452
Clothing	145,162	11,321G	61,777	36,606G	67,402G	109,724	59,291
Other costs	99,174	11,408G	25,129	H	70,169G	89,614	32,076

See footnote(s) at beginning of statistical tables

APPENDIX

Methodology

The Canadian Travel Survey (CTS), which is sponsored by Statistics Canada, the Canadian Tourism Commission (CTC) and the provincial governments, is administered to one or more sub-samples of households in the Labour Force Survey (LFS) sample. Except for differences in sample size and weighting, the design features of the LFS sample are maintained in the CTS sample.

LFS population coverage

The LFS is a monthly household survey whose sample of individuals is representative of the civilian, non-institutionalised population 15 years of age or older in Canada's ten provinces. Specifically excluded from the survey's coverage are residents of the Yukon and Northwest Territories, persons living on Indian Reserves, full-time members of the Canadian Armed Forces and inmates of institutions. These groups together represent an exclusion of approximately 2% of the population aged 15 or over.

LFS sample design

The LFS has undergone an extensive redesign culminating in the introduction of the new design at the end of 1994. The LFS sample is drawn from an area frame and is based on a stratified, multi-stage design that uses probability sampling. A detailed description of the LFS design can be obtained in *Methodology of the Canadian Labour Force Survey*, Statistics Canada, Catalogue No. 71-526. The main advantage of a stratified sample design is that when sampling is applied separately to many diverse strata, each stratum having a relatively homogeneous population, the efficiency of the sample is higher than that obtained from simple random sampling without stratification.

LFS sample rotation

The LFS employs a panel design whereby the entire monthly sample of dwellings consists of six panels, or rotation groups, of approximately equal size. Each of these panels can be considered by itself to be representative of the entire LFS population. All dwellings in a rotation group remain in the LFS sample for six consecutive months after which time they are replaced (rotated out of the sample) by a new panel of dwellings selected from the same or similar clusters.

This rotation pattern was adopted to minimise any problems of non-response or respondent burden that would occur if households were to remain in the sample for longer than six months. It also has the statistical advantage of providing a common sample base for short-term month-to-month comparisons of LFS characteristics. Because of the rotation group feature, it is possible to readily conduct supplementary surveys (e.g., the CTS) using the LFS design but employing less than the full size sample.

CTS as a supplement

In 1998 the CTS used two of the six rotation groups of the LFS sample for all provinces, except for Newfoundland where the number of rotation groups in the sample was three. All households of the rotation groups were asked about all trips. For the CTS, the coverage of the LFS remains the same, that is, it includes all members of the household aged 15 and over. One person was randomly selected per household for the CTS. *Text Table 1* shows the CTS sample sizes per each month for the two rotation groups.

Text Table 1
Canadian Travel Survey Monthly Sample Sizes for Two Rotation Groups, 1998

	Jan.	Feb.	Mar.	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Year
Canada	15,144	15,152	13,314	15,190	15,133	15,091	14,928	15,270	15,090	15,279	15,284	15,254	180,129
Newfoundland ¹	825	866	785	843	835	809	832	850	849	826	885	891	10,096
Prince Edward Island	459	389	373	446	445	432	424	429	410	436	410	402	5,055
Nova Scotia	986	987	935	1,020	1,002	985	1,023	1,020	962	1,011	1,031	990	11,952
New Brunswick	905	875	806	850	865	894	880	859	861	866	900	837	10,398
Quebec	3,087	3,019	2,608	3,019	2,910	2,966	3,022	3,025	3,007	3,016	2,992	3,103	35,774
Ontario	4,334	4,288	3,756	4,356	4,370	4,327	4,192	4,374	4,283	4,414	4,354	4,260	51,308
Manitoba	1,085	1,114	875	1,115	1,115	1,070	1,048	1,123	1,101	1,126	1,092	1,114	12,978
Saskatchewan	1,030	1,163	1,017	1,072	1,105	1,154	1,102	1,108	1,118	1,129	1,125	1,156	13,279
Alberta	1,062	1,100	925	1,101	1,098	1,092	1,063	1,133	1,115	1,072	1,086	1,144	12,991
British Columbia	1,371	1,351	1,234	1,368	1,388	1,362	1,342	1,349	1,384	1,383	1,409	1,357	16,298

¹ Three rotation groups.

CTS data collection

The CTS used computer-assisted interviewing (CAI) for the first time in 1996, i.e., the questionnaire is designed for a laptop computer and the interviewer keys in reported information during the interview. Upon completion of the LFS interview, the interviewer asks to speak to the selected person for the CTS. If the selected person is not available, the interviewer arranges for a convenient time to phone back. Proxy response is not usually allowed, hence the collection period is extended by three working days (five calendar days) to allow the interviewers time to contact the selected individuals.

Data processing and weighting

After collection, the data go through many processing steps. The data are edited in a series of iterations to detect errors in the data and to prepare the data files for subsequent weighting and expenditure imputation.

The edited files are then processed through the weighting system. Since the CTS used a sub-sample of the LFS sample, the derivation of weights for the survey records is clearly tied to the weighting procedure used for the LFS. In the LFS, the final weight attached to each record is the product of the following factors: the basic weight, the cluster sub-weight, the balancing factor for non-response and the province-age-sex ratio adjustment factor. Further adjustments are made to the LFS weights in order to derive a final weight for the individual records on the CTS microdata file.

Sampling Variability

The guidelines for release and publication of the CTS data make use of the concept of *sampling variability* to determine whether estimates obtained from the microdata files are reliable. Sampling variability is the error in the estimates caused by the fact that we survey a sample rather than the entire population. The concept of *standard error* and the related concepts of *coefficient of variation (CV)* and *confidence interval* provide an indication of the magnitude of the sampling variability. The standard error and coefficient of variation do not measure any systematic biases in the survey data which might affect the estimate. Rather, they are based on the assumption that the sampling errors follow a normal probability distribution.

Usually, the larger of the two estimates will have a smaller CV, and therefore will be more reliable. Also, of two estimates of the same size, the one referring to a characteristic more evenly distributed throughout the population will tend to have a smaller CV.

The application of the CV to the CTS data in this publication has been simplified. The CV is used to identify three classes of data:

1. Data to be used without qualification.
 - CV less than 16.6%.
2. Data to be used with caution (indicated in tables with a letter G).
 - CV between 16.6% and 25.0%.
 - the chances are about 95 out of 100 that the absolute difference between the CTS data and corresponding census data, if available would be less than 50.0%.
3. Data which are not released (indicated in tables with the letter H).
 - CV greater than 25.0%.
 - the sampling variability is too high.

Changes to the Canadian Travel Survey

Changes to the sampling methodology have been introduced in the last few years. From 1980 to the first quarter of 1992, the survey was conducted on a quarterly basis, that is the respondents were contacted at the end of the three-month period and had to recall all trips ending in that period. Because it was hard to remember all the trips taken in such a long period, starting at the second quarter of 1992, the same respondent was contacted every month in that three-month period. This led to trips being under-reported by the second and third months of collection. To improve the data quality, in 1994 the methodology was changed again, with a new sample of respondents every month. This method has been used since 1996.

Since 1997, the implementation of the Project to Improve Provincial Economic Statistics (PIPES), has resulted in new requirements for the CTS, namely the collection of annual and more reliable data on interprovincial trips.

Data Comparability

The changes in the methodology in 1992 and 1994 resulted in a break in the data series. These years are therefore **not comparable** with those of previous years. Due to the number of smaller changes made to the 1996 survey, 1994 and 1996 data are not comparable. Data are comparable since 1996.

Concepts and Definitions

- **Quarter.** Quarter during which the trip ended.
- **Trip.** For the purposes of the CTS, a trip is defined as travel to a Canadian destination at least 80 km one-way from home for any reason except: travel to and from work or school (i.e., commuting); one way travel involving a change of residence; travel of operating crew members of buses, airplanes, boats, etc.; travel in an ambulance to a hospital or clinic; trips that did not originate in Canada; trips longer than a year¹. A trip may involve one person travelling alone or several persons from the same household travelling together. Persons from different households travelling together are defined as taking different trips.
- **Traveller.** Anyone who takes a trip. Anyone who does not take a trip is referred to as a *non-traveller*.
- **Person-trip.** Trip taken by one person. A person-trip starts when the traveller leaves his/her home to go on a trip. The total number of person-trips for a population is the count of the number of persons on each trip taken in the population².
- **Same-day trip.** Trip which does not include a night away from home.
- **Overnight trip.** Trip that includes at least one night away from home.
- **Visit.** A same-day visit can only be made on the course of a same-day trip. In such a case, a visit is recorded at the destination of the trip. An overnight visit can only be done on an overnight trip. In such a case, the location visited is defined as the location where the respondent has spent at least one night.
- **Person-visit.** Same-day or overnight visit made by a person taking a trip. The total number of person-visits for a population is the count of the number of visits made by each person in the population on each trip taken.
- **Province-visit.** All persons visiting a province are registered as having made one person-visit in this province.
- **Census Metropolitan Area-visit.** All persons visiting a Census Metropolitan Area are registered as having made one person-visit in this Census Metropolitan Area.
- **Origin.** Starting point of a trip is the respondent's place of residence at the time the trip was taken.
- **Destination.** Place reported by the respondent as the destination of a trip. If a respondent visited more than one place during a trip, the destination is the place furthest from his/her home.
- **Distance.** One-way distance between the trip origin and its destination expressed in kilometres.

¹ The CTS collects information about trips beyond those that are defined by the destination and distance criteria above. Except for the types of travel that are excluded in the definition above, information is also collected about: i) travel to a foreign destination at least 80 km one-way from home; ii) overnight travel less than 80 km one-way from home; and iii) same-day travel originating in Ontario, with a distance between 40 and 80 km one-way from home.

² The CTS selects a sample of persons rather than a sample of trips. This means that the CTS estimates the number of person-trips for a population by selecting a sample of persons and counting the number of trips taken by each person in the sample. Appropriate weights are assigned to the sampled persons and their person-trips to make the estimates of those persons and their person-trips representative of the population.

- **Duration.** A trip starts when the traveller leaves his/her usual residence. It ends when he/she comes back. The trip duration is measured by the number of nights a traveller spends away from his/her usual residence.
- **Person-night.** One night away from home by a person taking a trip e.g. a person who takes a trip involving three nights away from home generates three person-nights. The total number of person-nights for a population is the count of the number of nights spent away from home by each person in the population on each trip taken.
- **Intraprovincial travel.** Travel within a province by its residents, e.g., Ontario residents travelling in Ontario.
- **Interprovincial travel.** Travel by the resident of one province to another province, e.g., Ontario residents travelling elsewhere in Canada.
- **Non-resident travel.** Travel by residents from another province to a specific province, e.g., travel of Canadians (except Ontario residents) to Ontario.
- **Census Metropolitan Area (CMA).** Main labour market area of an urbanised core having 100,000 or more population. For more details, refer to the Standard Geographical Classification SGC 1991.
- **Census Division (CD).** Areas established by provincial laws which are intermediate geographic areas between the municipality (Census Subdivision) and the province level. Census Divisions represent counties, regional districts, regional municipalities and other types of provincially legislated areas. For more details, refer to the Standard Geographical Classification SGC 1991.
- **Tourism region.** From a touristic point of view, homogeneous regions defined by each province.
- **Purpose.** Main reason the respondent to the survey went on a trip, regardless of the reason anyone else from the travelling group had for taking the same trip.
- **Mode of transportation.** Mode of transportation used to travel the greatest distance during a trip.
- **Accommodation.** Type of accommodation where nights were spent. The data on the type of accommodation is collected for each of the nights spent on the trip.
- **Activities.** Activities in which travellers took part during the *trip* rather than during their *visit*. For this reason, an activity cannot be associated to a precise location. For example, a person may have visited Vancouver and Whistler, and reported downhill skiing as an activity. It is impossible to know with certainty if the traveller skied in Vancouver, in Whistler or in both places.
- **Expenditures.** Trip expenditures made by all household members who went on the trip. Expenditures may have been paid for by individuals, by government or by a private sector business. In the CTS, the expenditures are broken down in the following categories: vehicle rental, vehicle operation, local transportation, intercity transportation, food or beverages purchased at restaurants or bars, food or beverages purchased at stores during the trip, accommodation, recreation and entertainment, clothing and other expenditures. The following items are excluded:
 - food purchased before the trip for use while on the trip;
 - items purchased to be resold or used in business (including items used on farm);
 - vehicles such as cars, caravans, boats;
 - capital investments such as real estate, works of arts, rare articles and stocks;
 - cash given to friends or relatives during a trip which does not represent payment of goods or services consumed during trip, as well as donations made to institutions.

- **Reported expenditures.** Reported expenditures are the expenditures made by the respondent and other household members who went on the trip. Expenditures are reported in Canadian dollars and include all taxes and tips. As described above, these expenditures are reported in different categories. They do not represent where money was spent on a specific trip, but rather how much money was spent, and in which category of expenditures. It is associated with a trip as a whole.
- **Reallocated expenditures.** Refers to the process by which the expenditures reported by the respondent are *redistributed* to specific geographic regions where money was spent. The CTS uses an expenditure reallocation model by which money included in each expenditure category is redistributed to a geographic region according to specific rules. Generally, money is allocated at the destination location in the case of same-day trips and redistributed according to the number of nights spent in each geographic region in the case of overnight trips. However, this rule may vary according to the expenditure item. Once redistributed, the expenditures are referred to as reallocated expenditures.

Since 1996 the additional data collected by the survey have allowed the redistribution of the reported expenditures at the sub-provincial level. By using the information available at the locational level, namely the number of nights spent at a location, types of accommodation used and the number of nights spent by type of accommodation, it is possible to refine the expenditure reallocation model for the following categories of expenditures: accommodation, food or beverages purchased at restaurants or bars and food or beverages purchased in stores during the trip. The levels of geography for which the expenditures are redistributed in the CTS are the following: province, tourism region, Census Metropolitan Area (CMA) and Census Division (CD).

- **Point of origin reallocation expenditures.** This category of expenditures refers to expenditures that have been allocated to the point of origin of the traveller. Those expenditures are assumed to have taken place at the location of origin of the trip and not at the locations visited. Expenditure categories that are allocated to the location of origin of the trip are the following:
 - ✓ In the case of a same-day trip
 - vehicle rental
 - vehicle operation
 - intercity transportation
 - ✓ In the case of an overnight trip
 - vehicle rental, in cases where an automobile was stated as the primary mode of transportation
 - intercity transportation

When looking at total person-visits and reallocated expenditures associated with those visits, one has to be careful. Point of origin expenditures made by travellers leaving a location are included in total expenditures reallocated to that location. When calculating expenditures (average or total) made by visitors coming to that location, it is important to exclude point of origin expenditures that have been made by residents leaving the location to visit other destinations as they were not made by non-residents who visited the location.

- **Point of origin reallocation expenditures, provincial level.** This category of expenditures refers to expenditures that have been allocated to the province of origin of the traveller. These expenditures include the amount spent in a province by the residents of that province before going on a trip outside that province.
- **Point of origin reallocation expenditures, Census Metropolitan Area level.** This category of expenditures refers to expenditures that have been allocated to the Census Metropolitan Area (CMA) of origin of the traveller. These expenditures include the amount spent in a CMA by the residents of that CMA before going on a trip outside that CMA.

- **Vehicle rental expenditures.** Includes all operation, rental or users' fees encountered for the use of any vehicle such as an automobile, a truck, a motorcycle, a bicycle, a boat, a motor home, a snowmobile, etc. (including insurance).
- **Vehicle operation expenditures.** It includes expenditures related to the operation of a private or rental vehicle, namely gasoline, repairs and parking costs while on the trip.
- **Local transportation expenditures.** *Local transportation* means within a city or metropolitan area, that is, intracity transportation. It includes the cost of taxis, city bus fares, subway fares and bus tours in the place of visit and/or destination while on the trip.
- **Intercity transportation expenditures.** Includes expenses between cities or metropolitan areas to get to or from the destination. These transportation expenditures include ticket fares for intercity aircrafts, boats, hovercrafts, trains, buses as well as intercity ferries.
- **Food or beverages purchased at restaurants or bars.** Includes the total amount spent on meals and drinks purchased from restaurants, bars, cafeterias, fast food take-out counters, dining rooms and minibars located in some hotel/motel rooms, regardless where they were consumed.
- **Food or beverages purchased at stores during the trip.** Includes the total amount spent at local stores while on the trip, regardless of where they were consumed. For example, groceries purchased to bring home or to eat during the trip are included in this category.
- **Accommodation expenditures.** Total expenditures for nights spent in hotels, motels, resorts, cabins, cottages, campgrounds, etc. This primarily includes rental fees. However, in the case of trips to private cottages or the home of friends or relatives, it could also include any money given to owners for the use of their accommodation.
- **Recreation and entertainment expenditures.** Includes the cost of admission to theatres, sports events, art galleries, nightclubs, etc. It also includes gambling expenses and sporting activity costs such as daily ski lift passes, green fees, rental of sports equipment, entrance fees to a cultural or leisure activity, but excludes recreation and entertainment purchased for the season (e.g., season ski passes).
- **Clothing expenditures.** Includes any clothing purchases whether they are gifts or for personal use. Also, includes shoes, belts, jewellery, handbags and other accessories.
- **Other expenditures.** Includes items such as souvenirs, household items, registration fees for courses, conventions or conferences, customs duties, postcards and stamps, insurance fees, medication, books, craft supplies, film and developing, costs for child care, telephone charges, etc. Also, includes rental of accommodation (e.g., conference rooms) for same-day trips.
- **Age.** Age group of the respondent. This variable comes from the Labour Force Survey (LFS).
- **Sex.** Sex of the respondent. This variable comes from the Labour Force Survey (LFS).
- **Marital Status.** Marital status of the respondent. This variable comes from the Labour Force Survey (LFS).
- **Education attainment.** Educational attainment of the respondent. This variable comes from the Labour Force Survey (LFS).

- **Occupation.** Kind of work the respondent was doing during the LFS reference week, as determined by the kind of work reported and the description of the respondent's most important duties. This variable comes from the Labour Force Survey (LFS). It is based on the 1980 Standard Occupational Classification. The occupations are grouped in the following five categories: managerial and other professional; clerical, sales and service; primary occupation; manufacturing, construction and transportation; never worked/other.
- **Household income.** Total household income, before taxes and deductions, including income from wages, salaries, tips, commissions, pensions, interest, rents, etc. for all household members, for the year preceding the reference year.

CANADIAN TRAVEL SURVEY QUESTIONNAIRE

The following questions represent an abridged version of the actual computer assisted version of the Canadian Travel Survey.

Introduction

You have been selected from your household for the Canadian Travel Survey which will obtain information on travel and tourism. While the survey is voluntary, your cooperation is important. As usual, your answers will be kept strictly confidential.

*I would like to ask a few questions about any trips you took which ended in *reference month+.*

Please exclude: any trips you took as a member of an operating crew of a bus, plane, truck, etc., commuting to your usual place of work or school, or moving to a new residence. Please include: all trips taken for reasons such as visiting friends or relatives, pleasure, personal or business trips.

A Did you take any trips of one night or more which ended in the reference month?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

B How many? (Overnight trips)

☐ Trips ☐ Don't know/refusal

C Did you take any same-day trips of at least 40 kilometers (in Ontario) or 80 kilometers (elsewhere) or more, one way, in reference month?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

D How many? (Same-day trips)

☐ Trips ☐ Don't know/refusal

I would now like to ask you some questions about your trip(s).

Q01 Did this trip originate in Canada?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

Q02A Where did you live when you took this trip? Provide the name of the city or town and province.

☐ City ☐ Don't know/refusal

Q02B Province/territory?

☐ Newfoundland
☐ Prince Edward Island
☐ Nova Scotia
☐ New Brunswick
☐ Quebec
☐ Ontario
☐ Manitoba
☐ Saskatchewan
☐ Alberta
☐ British Columbia
☐ Northwest Territories
☐ Yukon
☐ Don't know/refusal

Q03 What was your destination on this first/next trip? Was it in...? (If the respondent went to more than one place on this trip enter the name of the place that is furthest from his/her home)

☐ Canada
☐ United States
☐ Another country
☐ Refusal

Q04A What was the name of the city or town and province of this destination?

☐ Name ☐ Don't know/refusal

Q05 What was the name of the state of this destination?

☐ Name ☐ Don't know/refusal

- Q06** What was the country?
 ___ Name ___ Don't know/refusal
- Q07** About how far from your home?
- Q08** Kilometers or miles?
- Q09** Including yourself, how many persons now living in this household went on this trip?
 ___ Number ___ Don't know/refusal
- Q10** How many of these people were under the age of 15?
 ___ Number ___ Don't know/refusal
- Q11** How many nights were you away from home on this trip?
 ___ None
 ___ One
 ___ More than one
 ___ Don't know/refusal
- Q12A** Did you spend this night in this destination?
 ___ Yes ___ No/don't know/refusal
- Q12B** Did you spend all of these nights in this destination?
 ___ Yes ___ No/don't know/refusal
- Q13** Did you spend all of these nights in Canada?
 ___ Yes ___ No/don't know/refusal
- How many, if any, of these nights did you spend in:
- Q14** Canada? ___ Nights
- Q15** United States? ___ Nights
- Q16A** A country other than Canada or the United States?
 ___ Nights
- Q16B** Did you spend this night in...?
 ___ Canada
 ___ United States/another country
 ___ Don't know/refusal

- Q16C** In what city or town and province did you spend this night?
 City/town? Province? Don't know/refusal
- Q16D** What was the first/next **CANADIAN** city or town and province you stayed overnight?
 City/town? Province? Don't know/refusal
- Q16E** In what types of accommodation did you stay?
 (Interviewer: (Mark all that apply))
 How many nights did you spend in each?
- | | |
|--|------------|
| ___ Hotel | ___ nights |
| ___ Q04 Motel | ___ nights |
| ___ Motel | ___ nights |
| ___ Bed & Breakfast | ___ nights |
| ___ Hunting or fishing lodge | ___ nights |
| ___ Resort | ___ nights |
| ___ Camping or trailer park | ___ nights |
| ___ Home of friends or relatives | ___ nights |
| ___ Private cottage or vacation home | ___ nights |
| ___ Commercial cottage or cabin | ___ nights |
| ___ Other (hostel, universities, etc.) | ___ nights |
| ___ Don't know/refusal | ___ nights |
- Q17A** What means of transportation did you use to travel the greatest distance on this trip?
 (Mark one only)
- ___ Auto (include motor homes, jeeps, trucks, vans & campers, etc.)
 ___ Air
 ___ Bus
 ___ Rail
 ___ Boat
 ___ Other (include motorcycles / bicycles, etc.)
 ___ Don't know/refusal
- Q17B** Was it a Canadian air carrier?
 ___ Yes ___ No don't know/refusal
- Q18** What was your main reason for taking this trip?
 (Mark one only)
- ___ Visiting friends or relatives
 ___ Pleasure
 ___ Personal
 ___ Business
 ___ Non-business convention
 ___ Don't know/refusal

Q19 Did you attend a convention?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

Q20 On this trip did you...

(Mark all that apply)

- ☐ Visit friends
- ☐ Visit relatives?
- ☐ Shop?
- ☐ Do some sightseeing?
- ☐ Attend a festival, fair or exhibition?
- ☐ Attend a cultural performance, for example a play, or a concert?
- ☐ Attend an aboriginal or native cultural activity?
- ☐ Attend a sports event?
- ☐ Visit a museum or art gallery?
- ☐ Visit a zoo, aquarium or botanical garden?
- ☐ Visit a theme or amusement park?
- ☐ Visit a national or provincial park?
- ☐ Visit an historic site?
- ☐ Go to a bar or nightclub?
- ☐ Go to a casino?
- ☐ Take a cruise or boat trip?
- ☐ None of the above
- ☐ Don't know/refusal

Q21 Did you participate in any sports or outdoor activities?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

Q22 What were these sports or outdoor activities?

(Mark all that apply)

- ☐ Swimming
- ☐ Other water-based activities
- ☐ Golfing
- ☐ Hunting
- ☐ Fishing
- ☐ Bird or wildlife viewing
- ☐ Cross-country skiing
- ☐ Downhill skiing
- ☐ Snowmobiling
- ☐ Walking or hiking
- ☐ Cycling
- ☐ Other (Specify)
- ☐ Don't know/refusal

Q23A Were all the costs of this trip paid for by you or members of your household?

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

Q23B Who paid for all or any part of this trip? Was it...

	Yes	No/don't know
A government?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A private sector business or organisation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yourself or other individuals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q24 How many package deals, if any, were purchased for this trip or part of this trip?

(A package deal must include more than one expense item, (for example, transportation and meals or accommodation and car rental, etc.) If more than one package deal, combine the costs)

☐ Package deals ☐ Don't know/refusal

Q25 Did this package include:

(Mark all that apply)

- ☐ Vehicle rental
- ☐ Air, boat, train or bus transportation
- ☐ Food and beverages
- ☐ Accommodation
- ☐ Recreation and entertainment
- ☐ Other
- ☐ Don't know/refusal

Q26 How many nights were included in this package?

☐ Nights ☐ Don't know/refusal

Q27 What was the cost of this package?

☐ \$ ☐ Don't know/refusal

Q28A Was money spent ...

	Yes	No/don't know	How much \$
- to rent a vehicle (e.g., rental fees and insurance)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- to operate a private or rented vehicle (e.g., gas, repairs)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on local transportation (e.g. city buses, subways and taxis)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on airplane, boat, train or commercial bus fares?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on food and beverages prior to leaving home for use on the trip?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on food and beverages at restaurants and bars?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on food and beverages at stores during the trip?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on accommodation?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on recreation and entertainment?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- on clothing, footwear and acc.?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

Q28B Was money spent on any other purchases or expenses? (Exclude items bought for commercial purposes and major purchases such as real estate and vehicles.)

☐ Yes ☐ No/don't know/refusal

Q28C What were the major items included in this expense?

Q28D How much? _____ \$

Q28E Excluding items bought for commercial purposes and major purchases such as real estate and vehicles, about how much money was spent in total?

_____ \$ _____ Don't know/refusal

Q29 What percentage of the total expenditures for the trip were paid for by:

A government? _____ %

A private sector business or organisation? _____ %

Yourself or other individuals? _____ %

Q30A Did you take any other trips which were identical to this one and which ended in Areference month@?

_____ Yes _____ No/don't know/refusal

Q30B How many identical trips were there?

_____ Trips _____ Don't know/refusal

Q31 (If "reference month" is in December, ask Q31.) During the eleven month period from January 1 to November 30, 1998, did you take any non-business trips of one night or more to a destination... (Mark all that apply).

_____ Within the province?

_____ To some other province?

_____ To the United States?

_____ To a foreign country other than the United States?

_____ None of the above?

Q33 For the year 1997, what was your total household income before taxes and deductions, including income from wages, salaries, tips, commissions, pensions interest, rents, etc.

Was it less than...	Yes	No	Don't know/ refusal
---------------------	-----	----	------------------------

\$20,000?	_____	_____	_____
-----------	-------	-------	-------

\$40,000?	_____	_____	_____
-----------	-------	-------	-------

\$60,000?	_____	_____	_____
-----------	-------	-------	-------

\$80,000?	_____	_____	_____
-----------	-------	-------	-------

Thank you for your participation in the Canadian Travel Survey.

Q28K1 Est-ce que de l'argent a été dépensé pour

d'autres achats ou dépenses?

___ Oui

___ Non/ne sait pas/refus

Q28K2 Quels étaient les principaux items inclus dans

cette catégorie de dépense?

Q28K3 Combien? \$

Q28L Ne comptant pas les dépenses effectuées pour

finances commerciales et les achats majeurs tels que de l'immobilier ou des véhicules, environ

combien d'argent a été dépensé au total?

___ \$

Q29 Sur le total des dépenses, quel est le

pourcentage déboursé par:

un organisme gouvernemental?

___ %

une entreprise ou un organisme

___ %

du secteur privé?

___ %

par vous-même ou d'autres individus?

___ %

Q30A

Avez-vous fait d'autres voyages identiques à celui-ci qui se sont terminés au cours du "mois de référence"?

___ Oui

___ Non/ne sait pas/refus

Q32

En comptant le revenu provenant des salaires et traitements, pourboires, commissions, pensions, intérêts, loyers, etc., quel était le revenu total de votre ménage, avant impôt et déductions, pour l'année 1997?

Etait-il moins de

Oui

Non

Ne sait pas/Refus

20,000 \$?

40,000 \$?

60,000 \$?

80,000 \$?

Q31

(À l'interviseur: Si le mois de référence est

décembre, demander la question 31.) Au cours de la période de onze mois allant du 1^{er} janvier au 30 novembre 1998, avez-vous fait un voyage avec séjour d'une nuit ou plus qui n'était pas un voyage d'affaires, vers une destination située... (Plus d'une réponse possible)

___ Dans cette province?

___ Dans une autre province?

___ Aux États-Unis?

___ Dans un pays étranger autre que les E.-U.?

___ Aucune des réponses ci haut mentionnées?

Q30B

Combien de voyages identiques?

___ Voyages

___ Ne sait pas/refus

Q20	Lors de ce voyage, avez-vous ... (Plus d'une réponse possible)	Visite des amis? Visite de la parenté?	Magasiné?	Effectué des visites touristiques?	Assisté à un festival, une foire ou une exposition?	Assisté à une manifestation culturelle, par exemple une pièce de théâtre, un concert?	Assisté à une activité culturelle autochtone?	Assisté à une compétition sportive?	Visité un musée ou une galerie d'art?	Visité un zoo, un aquarium ou un jardin botanique?	Visité un parc d'attractions, d'amusement ou thématique?	Visité un parc national ou provincial?	Visité un site historique?	Été dans un bar ou une boîte de nuit?	Été dans un casino?	Fait une croisière ou une croisière-excursion?	Aucune des réponses ci-haut mentionnées	Ne sait pas/refus	Q21	Avez-vous participé à des activités sportives ou de plein-air?	Oui	Non/ne sait pas/refus	Q22	Lesquelles? (Plus d'une réponse possible)	Natation	Autres activités aquatiques	Golf	Chasse	Pêche	Observation des oiseaux ou de la faune	Ski de fond	Ski alpin	Motoneige	Marche ou randonnée pédestre	Bicyclette	Autre (précisez)	Ne sait pas/refus	Q23A	Est-ce que tous les coûts du voyage ont été payés par vous-même ou par d'autres membres de votre ménage?	Oui	Non/ne sait pas/refus	Q23B	Qui a payé pour le voyage ou une partie du voyage? Étais-ce	un gouvernement?	une entreprise ou un organisme du secteur privé?	vous-même ou d'autres individus?	Oui	Non/Ne sait pas
Q24	Combien de forfaits, s'il y a lieu, avez-vous achetés pour couvrir le coût du voyage ou d'une partie du voyage? (un forfait doit comprendre plus d'un item (par exemple le transport et les repas ou l'hébergement et location d'automobile, etc.))	Forfaits	Ne sait pas/refus	Q25	Ce forfait comprenait-il: (Plus d'une réponse possible)	Location d'un véhicule	Transport par avion, bateau, train ou autobus	Aliments et boissons	Hébergement	Loisirs et divertissements	Autres	Ne sait pas/refus	Q26	Combien de nuits étaient incluses dans ce forfait?	Nuits	Ne sait pas/refus	Q27	Quel était le coût de ce forfait?	\$	Ne sait pas/refus	Q28A	Est-ce que de l'argent a été dépensé...	Oui	Non/Ne sait pas/ bien	Refus \$	-	pour louer un véhicule? (inclure frais de location et assurance)	-	pour le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué? (inclure essence, réparations et stationnement)	-	pour le transport local tel que les autobus, les taxis et le métro?	-	pour des frais de transport par avion, bateau, train ou autobus commercial?	-	pour les aliments ou les boissons achetées avant de quitter le domicile pour consommation durant le voyage?	-	pour les aliments et les boissons achetées aux restaurants et bars?	-	pour les aliments et les boissons achetées aux magasins durant le voyage?	-	pour l'hébergement?	-	pour les loisirs et divertissements?	-	pour les vêtements, chaussures et acc.	-		

QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE SUR LES VOYAGES DES CANADIENS

Les questions suivantes représentent une version abrégée du questionnaire assisté par ordinateur de l'Enquête sur les voyages des Canadiens.

Vous avez été choisie) parmi les membres de votre ménage pour participer à l'Enquête sur les voyages des Canadiens qui recueillera des renseignements sur les voyages et le tourisme. Bien que l'enquête soit facultative, votre participation est importante. Comme d'habitude, vos réponses demeureront strictement confidentielles.

J'aimerais vous poser quelques questions sur les voyages que vous avez faits et qui se sont terminés au cours du mois de/d'«mois de référence». Ne tenez pas compte des voyages faits à titre de membre du personnel voyageant à bord d'un autobus, d'un avion, d'un camion, etc., pour vous rendre à votre lieu habituel de travail ou à l'école, ou pour déménager. Tenez compte de tous les voyages faits pour visiter des amis ou des parents, pour agréement, pour raisons personnelles ou pour affaires.

A Avez-vous fait des voyages d'une nuit ou plus

qui se sont terminés au cours du mois de

référence?

☐ Oui ☐ Non/ne sait pas/refus

B Combien? (Voyages d'une nuit ou plus)

☐ voyages ☐ Ne sait pas/refus

C Avez-vous fait des voyages aller-retour le même

jour qui vous ont conduit(e) à au moins 40 kilo-

mètres (en Ontario) ou 80 kilomètres (ailleurs)

de votre domicile au cours du mois de

référence?

☐ Oui ☐ Non/ne sait pas/refus

D Combien? (Voyages de même jour)

☐ voyages ☐ Ne sait pas/refus

Je voudrais maintenant vous poser quelques

questions au sujet de votre/vos voyage(s).

Q01 Est-ce que ce voyage a débuté au Canada?

☐ Oui ☐ Non/ne sait pas/refus

Q02A Dans quelle ville et province demeuriez-vous

lorsque vous avez fait ce voyage? Veuillez me

donner le nom de la ville et de la province.

Q05

Dans quel état était située cette destination?

☐ Nom

☐ Ne sait pas/refus

Q04

Quel était le nom de la ville et la province de

cette destination?

☐ Nom

☐ Ne sait pas/refus

Q03

Quelle était votre destination lors du premier

voyage / voyage suivant. Était-ce...?

(Si le répondant est allé à plus d'un endroit au cours

de ce voyage, indiquez l'endroit le plus éloigné de

son domicile.)

☐ le Canada

☐ les États-Unis

☐ dans un autre pays

☐ refus

☐ Territoires du Nord-ouest

☐ Colombie-Britannique

☐ Alberta

☐ Saskatchewan

☐ Manitoba

☐ Ontario

☐ Québec

☐ Nouveau-Brunswick

☐ Nouvelle-Écosse

☐ Ile-du-Prince-Édouard

☐ Terre-Neuve

Q02B Province/territoire? :

- **Etat matrimonial.** Etat matrimonial du répondant. Cette variable est tirée de l'enquête sur la population active (EPA).
- **Niveau de scolarité.** Plus haut niveau de scolarité terminé par le répondant. Cette variable est tirée de l'enquête sur la population active (EPA).
- **Profession.** Genre de travail effectué par le répondant au cours de la semaine de référence de l'EPA, établi à partir du genre d'emploi déclaré et de la description des principales tâches assumées par le répondant. Cette variable, tirée de l'EPA, provient des groupes principaux définis dans la Classification type des professions de 1980. Les professions sont regroupées sous cinq catégories différentes : administrateurs et autres professionnels; employés de bureau, vente et services; employés du secteur primaire; employés des industries de transformation, construction et transport; n'a jamais travaillé / autre.
- **Revenu du ménage.** Revenu total du ménage, provenant des salaires et traitements, pourboires, commissions, pensions, intérêts, loyers, etc., avant impôt et déductions, pour toutes les personnes habitant le logement, pour l'année précédant l'année de référence.

- **Dépenses de transport local.** Le terme *transport local* désigne le transport au sein d'une ville ou d'une région métropolitaine, soit le transport intra-urbain. Sont compris sous cette rubrique les frais de taxi, d'autobus, de métro et les excursions en autocar au cours du voyage, dans le lieu de visite et/ou de destination.
- **Dépenses de transport interurbain.** Sont compris sous cette rubrique les dépenses de transport entre différentes villes ou régions métropolitaines à partir de la destination ou jusqu'à celle-ci. Ces dépenses de transport couvrent le prix des billets pour des déplacements interurbains par avion, par bateau, par aéronef, par train, par autocar et par traversier.
- **Achat d'aliments ou de boissons dans des restaurants ou des bars.** Est inscrit sous cette rubrique le montant total des dépenses au titre des repas et des boissons achetées dans des restaurants, des bars, des cafétérias, des comptoirs de restauration rapide et de mets à emporter, des salles à dîner et des minibars que l'on trouve dans certaines chambres d'hôtel et de motel, peu importe le lieu où les repas et les boissons ont été consommés.
- **Achat d'aliments ou de boissons dans des magasins au cours du voyage.** Est inscrit sous cette rubrique le montant total des dépenses faites dans des magasins locaux au cours du voyage, peu importe le lieu où les articles sont consommés. Par conséquent, les produits alimentaires achetées en vue d'être ramenés chez soi ou consommés pendant le voyage sont inclus dans cette catégorie.
- **Dépenses d'hébergement.** Sont comprises sous cette rubrique les dépenses totales visant les nuits passées à l'hôtel, au motel, dans un centre de villégiature, un chalet privé ou commercial, un terrain de camping, etc. Ces dépenses visent principalement les frais de location. Toutefois, dans le cas de voyages dans des chalets privés ou chez des amis ou des parents, elles peuvent également comprendre toute somme versée aux propriétaires pour l'utilisation des installations d'hébergement.
- **Dépenses de loisirs et divertissements.** Sont compris sous cette rubrique les droits d'entrée au théâtre, à des événements sportifs, à des galeries d'art, à des boîtes de nuit, etc. Sont également compris les dépenses de jeu et les coûts des activités sportives comme les billets de remonte-pente pour une journée, les droits d'entrée sur les terrains de golf, la location d'équipement de sport et les droits d'entrée à des activités culturelles ou récréatives. Sont exclus les achats de billets de saison visant des activités de loisirs et divertissements (p. ex. les billets de remonte-pente pour la saison).
- **Dépenses d'achat de vêtements.** Sont compris sous cette rubrique tous les achats de vêtements, qu'il s'agisse de cadeaux ou d'articles personnels. Sont aussi compris les chaussures, les ceintures, les bijoux, les sacs à main ainsi que les accessoires.
- **Autres dépenses.** Sont compris sous cette rubrique divers articles comme les souvenirs, les articles ménagers, les droits d'inscription à des cours, des conventions ou à des congrès, les droits de douane, les cartes postales et les timbres, les frais d'assurance, les médicaments, les livres, le matériel d'artiste, les films et le développement de photos, les frais de garde d'enfants, les frais de téléphone, etc. Cette rubrique comprend aussi les dépenses de location d'hébergement (par ex. des salles de conférence) pour les voyages de même jour.
- **Âge.** Groupe d'âge du répondant. Cette variable est tirée de l'enquête sur la population active (EPA).
- **Sexe.** Sexe du répondant. Cette variable est tirée de l'enquête sur la population active (EPA).

- **Dépenses de fonctionnement de véhicule.** Sont comprises sous cette rubrique les dépenses relatives au fonctionnement d'un véhicule privé ou loué au cours du voyage, notamment l'essence, les réparations et les frais de stationnement.
 - **Dépenses de location de véhicule.** Sont compris sous cette rubrique tous les frais d'utilisation, de location, de tarification versés pour l'utilisation de tout véhicule tel une automobile, un camion, une motocyclette, une embarcation, une autocaravane, une motoneige, etc. (incluant les assurances).
 - **Dépenses allouées au point d'origine, au niveau des régions métropolitaines de recensement.** Cette catégorie de dépenses réfère aux dépenses qui ont été allouées à la région métropolitaine de recensement (RMR) d'origine du voyageur. Ces dépenses comprennent les sommes dépensées dans une RMR par les résidents de cette RMR en prévision d'un voyage à l'extérieur de cette RMR.
 - **Dépenses allouées au point d'origine, au niveau provincial.** Cette catégorie de dépenses réfère aux dépenses qui ont été allouées à la province d'origine du voyageur. Ces dépenses comprennent les sommes dépensées dans une province par les résidents de cette province en prévision d'un voyage à l'extérieur de cette province.
 - **Dépenses allouées au point d'origine.** Cette catégorie de dépenses réfère aux dépenses qui ont été allouées au lieu d'origine du voyage et non dans les endroits visités. Les catégories de dépenses qui ont été allouées au lieu d'origine du voyage sont les suivantes :
 - ✓ Dans le cas de voyage du même jour
 - location d'un véhicule
 - fonctionnement d'un véhicule
 - transport interurbain
 - ✓ Dans le cas d'un voyage avec nuitées
 - location d'un véhicule, dans le cas où l'automobile a été déclaré comme moyen de transport principal
 - transport interurbain
- Il est important de porter une attention toute particulière lorsque les visites-personnes et les dépenses redistribuées totales sont utilisées. Les dépenses allouées au point d'origine effectuées par un voyageur qui quitte le lieu d'origine du voyage sont incluses dans les dépenses totales allouées à cet endroit. Lors du calcul des dépenses (moyennes ou totales) effectuées par les visiteurs à cet endroit, il est important d'exclure du total les dépenses allouées au point d'origine car celles-ci ont été effectuées par les résidents de l'endroit qui partent vers d'autres lieux de visites et non par les non-résidents qui ont visité l'endroit.

- **But.** Principale raison pour laquelle le répondant a effectué le voyage, peu importe les raisons que pouvait avoir tout autre membre du groupe de voyage pour effectuer ce même voyage.
- **Moyen de transport.** Moyen de transport utilisé pour parcourir la plus longue au cours d'un voyage.
- **Hébergement.** Type d'hébergement dans lequel le voyageur a passé des nuitées. Les données sur les types d'hébergement sont recueillies pour chacune des nuitées passées en voyage.
- **Activités.** Activités entreprises au cours du voyage et non de la *visite*. Ainsi, on ne peut associer une activité à un lieu précis. Par exemple, une personne peut avoir effectué au cours du même voyage une visite à Vancouver et une visite à Whistler et déclarer avoir fait du ski alpin au cours du voyage. Il est impossible de savoir avec certitude si le voyageur a fait du ski alpin à Vancouver, à Whistler ou encore dans les deux lieux.
- **Dépenses.** Dépenses de voyage engagées par tous les membres du ménage ayant effectué le voyage. Ces frais peuvent avoir été acquittés par les personnes, par l'État ou par une entreprise du secteur privé. Aux fins de l'EVC, les dépenses sont réparties selon les catégories suivantes : location de véhicule, fonctionnement d'un véhicule, transport local, transport interurbain, achat d'aliments ou de boissons dans des restaurants ou des bars, achat d'aliments ou de boissons dans des magasins au cours du voyage, hébergement, loisirs et divertissements, vêtements et autres dépenses. Sont exclus les articles suivants :
 - les aliments achetés avant le voyage et devant être consommés pendant le voyage;
 - les articles achetés en vue de leur revente ou de leur utilisation à des fins commerciales (y compris les articles utilisés sur des fermes);
 - les véhicules, notamment les voitures, roulottes, embarcations;
 - les dépenses en immobilisations, notamment les biens immobiliers, œuvres d'art, articles rares et actions;
 - l'argent comptant donné à des parents ou à des amis au cours d'un voyage ne servant pas à payer des biens ou des services consommés durant le voyage de même que les dons faits à des institutions.
- **Dépenses déclarées.** Les dépenses déclarées sont les dépenses engagées par le répondant et les autres membres du ménage qui ont effectué le voyage. Elles se doivent d'être déclarées en dollars canadiens et incluent les taxes et pourboires. Comme on l'a observé plus haut, ces dépenses sont réparties en diverses catégories. Elles ne donnent pas d'indication sur la région dans laquelle les sommes ont été dépensées au cours d'un voyage donné mais indiquent plutôt le montant des sommes dépensées selon la catégorie de dépenses. Les dépenses déclarées portent sur l'ensemble du voyage.
- **Dépenses redistribuées.** Terme désignant le procédé par lequel les dépenses déclarées par le répondant sont réparties de nouveau en fonction des régions géographiques particulières dans lesquelles les sommes ont été dépensées. L'EVC fait appel à un modèle de redistribution des dépenses qui permet d'attribuer les sommes de chacune des catégories de dépenses aux régions géographiques conformément à des règles précises. Généralement, les sommes sont attribuées au lieu de destination dans le cas de voyages du même jour et elles sont réparties en fonction du nombre de nuits passées dans chacune des régions géographiques dans le cas des voyages d'une nuit ou plus. Toutefois, cette règle peut varier selon le poste de dépense. Une fois réparties, ces dépenses sont désignées par le terme *dépenses redistribuées*.

- **Visite-personne.** Visite de même jour ou d'une nuit ou plus effectuée par une personne en voyage. Le nombre total de visites-personnes au sein d'une population correspond au nombre total de visites effectuées par chacune des personnes ayant pris part à chacun des voyages entrepris par la population.
- **Visite-province.** Toutes les personnes faisant une visite dans une province sont enregistrées comme ayant fait une visite-personne dans cette province.
- **Visite-région métropolitaine de recensement.** Toutes les personnes faisant une visite dans une région métropolitaine de recensement sont enregistrées comme ayant fait une visite-personne dans cette région métropolitaine de recensement.
- **Origine.** L'origine du voyage correspond au lieu de résidence (domicile) du répondant au moment où le voyage a été effectué.
- **Destination.** Lieu déclaré par le répondant à titre de destination d'un voyage. Si le répondant visite plus d'un lieu au cours d'un voyage, la destination est le lieu le plus éloigné de son domicile.
- **Distance.** Distance à l'aller simple, exprimée en kilomètres, entre l'origine et la destination du voyage.
- **Durée.** Le voyage débute au moment où le voyageur quitte sa résidence habituelle et se termine au moment où il retourne à son domicile. La durée est comptabilisée en nombre de nuits passées à l'extérieur de la résidence habituelle.
- **Nuitée-personne.** Nuit passée à l'extérieur du domicile par une personne en voyage. Une personne qui passe trois nuits à l'extérieur de son domicile durant son voyage génère trois nuitées-personnes. Le nombre total de nuitées-personnes au sein d'une population correspond au nombre total de nuitées passées à l'extérieur du domicile par chacune des personnes ayant pris part à chacun des voyages entrepris par la population.
- **Voyage intraprovincial.** Voyage effectué au sein d'une province par les résidents de celle-ci, p. ex., par des résidents ontariens voyageant en Ontario.
- **Voyage interprovincial.** Voyage effectué par un résident d'une province dans une autre province, p. ex., par des résidents ontariens voyageant ailleurs au Canada.
- **Voyage de non-résident.** Voyage effectué dans une province donnée par un résident venant d'une autre province, p. ex., voyages en Ontario par des Canadiens résidant ailleurs qu'en Ontario.
- **Région métropolitaine de recensement (RMR).** Principale zone du marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100 000 habitants ou plus. Pour de plus amples renseignements, consulter la Classification géographique type (CGT) de 1991.
- **Division de recensement (DR).** Zones définies par la législation provinciale constituant un niveau géographique intermédiaire entre la municipalité (subdivision de recensement) et le niveau provincial. Le terme *division de recensement* désigne les comtés, les districts régionaux, les municipalités régionales et d'autres types de régions définies en vertu de la législation provinciale. Pour de plus amples renseignements, consulter la Classification géographique type (CGT) de 1991.
- **Région touristique.** Sous l'angle du tourisme, région homogène définie par chaque province.

Concepts et définitions

Depuis 1997, la mise en œuvre du Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP) a fait en sorte que l'EVC a de nouvelles exigences, entres autres, la collecte de données annuelles et plus précises sur les voyages interprovinciaux.

Comparabilité des données

En 1992 et 1994, les changements apportés à la méthodologie ont causé une rupture dans la continuité des données, de sorte que les données de ces années ne sont pas comparables à celles des années antérieures. Compte tenu du nombre de légers changements apportés à l'enquête en 1996, les données de 1994 et de 1996 ne sont pas comparables. Par contre, la comparabilité des données est assurée depuis 1996.

- **Trimestre.** Trimestre au cours duquel le voyage s'est terminé.
- **Voyage.** Aux fins de l'EVC, le terme *voyage* désigne tout déplacement vers une destination canadienne située à une distance d'au moins 80 km (aller seulement) du domicile, pour toute raison, à l'exception des suivantes : les déplacements entre la maison et le travail ou l'école (c.-à-d. le navettage); les déplacements aller simples en raison d'un changement de résidence; les déplacements des conducteurs et membres d'équipage d'autobus, d'avions, d'embarcations, etc.; les déplacements en ambulance vers un hôpital ou une clinique; les voyages dont le point d'origine est à l'extérieur du Canada; les voyages d'une durée supérieure à un an¹. Un voyage peut être effectué par une personne voyageant seule ou par plusieurs personnes d'un même ménage voyageant ensemble. Des personnes qui voyagent ensemble mais qui font partie de ménages différents sont définis comme faisant des voyages distincts.
- **Voyageur.** Toute personne qui effectue un voyage. Toute personne qui n'effectue pas de voyage peut être désignée par le terme *non-voyageur*.
- **Voyage-personne.** Voyage effectué par une personne. Un voyage-personne débute lorsque le voyageur quitte son domicile pour entreprendre un voyage. Le nombre total de voyages-personnes au sein d'une population correspond au nombre de personnes ayant pris part à chacun des voyages entrepris par la population².

- **Voyage de même jour.** Voyage qui ne comprend pas une nuit à l'extérieur du domicile.

- **Voyage d'une nuit ou plus.** Voyage qui comprend au moins une nuit à l'extérieur du domicile.

- **Visite.** Une visite de même jour s'effectue uniquement au cours d'un voyage du même jour. Dans ce cas, le lieu de visite se définit comme étant la destination du voyage. Une visite d'une nuit ou plus s'effectue uniquement au cours d'un voyage avec nuitées. Dans ce cas, le lieu de visite se définit comme étant l'endroit où les voyageurs ont séjourné au moins une nuit.

¹ L'EVC recueille de l'information sur d'autres voyages sans égard à la destination ou à la distance. À l'exception des voyages exclus de la définition apparaissant ci-dessus, des données sont recueillies sur : i) les voyages vers une destination étrangère située à une distance d'au moins 80 km (aller seulement) du domicile; (ii) les voyages avec nuitées d'une distance de moins de 80 km (aller) du domicile; et (iii) les voyages du même jour en provenance de l'Ontario d'une distance de 40 à 80 km (aller seulement) du domicile.

² L'EVC choisit un échantillon de personnes et non un échantillon des voyages. Ceci veut dire que l'EVC estime le nombre de voyages-personnes au sein d'une population en choisissant un échantillon de personnes et en comptant le nombre de voyages effectués par chaque personne dans l'échantillon. Des poids appropriés sont calculés et appliqués à chacune des personnes échantillonnées et à leurs voyages-personnes pour rendre les estimations de ces personnes et de leurs voyages-personnes représentatives de la population.

Des modifications à la base de sondage ont été apportées au cours des dernières années. De 1980 au premier trimestre de 1992, l'enquête a été réalisée sur une base trimestrielle, c'est-à-dire que les répondants étaient joints au terme de la période de trois mois et devaient se rappeler tous les voyages se terminant au cours de la période visée. Comme il était difficile de se souvenir de tous les voyages faits au cours d'une période aussi longue, à compter du deuxième trimestre de 1992, on a joint le même répondant chaque mois du trimestre visé. Cette méthode a entraîné une sous-déclaration des voyages au cours du deuxième et du troisième mois de la collecte. Pour améliorer la qualité des données, on a modifié de nouveau la méthode de collecte en 1994 de façon à faire appel à un nouvel échantillon de répondants chaque mois. Cette méthode est utilisée depuis 1996.

Modifications à l'Enquête sur les voyages des Canadiens

1. Données à utiliser sans réserve.
 - le CV est inférieur à 16,6 %.
2. Données à utiliser avec prudence (marquées de la lettre G dans les tableaux).
 - le CV se situe entre 16,6 % et 25,0 %.
 - la probabilité qu'un écart en valeur absolue inférieur à 50,0 % existe entre les données de l'EVC et les données correspondantes d'un recensement est de 95,0 %.
3. Données non publiées (marquées de la lettre H dans les tableaux).
 - le CV est supérieur à 25,0 %.
 - la variabilité d'échantillonnage est trop grande.

L'application du CV aux présentes données de l'EVC a été simplifiée. Le CV sert à établir trois catégories de données :

Habituellement, celle des deux estimations qui est la plus grande présente un plus petit CV et sera donc plus fiable. Aussi, dans le cas de deux estimations de même grandeur, celle qui se rapporte à une caractéristique plus élargie aura un plus petit CV que l'autre.

Les lignes directrices relatives à la diffusion et à la publication s'appuient sur le concept de la *variabilité d'échantillonnage* qui permet de déterminer si les estimations obtenues à partir des fichiers de microdonnées sont fiables. La variabilité d'échantillonnage est l'erreur qui, dans les estimations, est attribuable au fait que l'enquête porte sur un échantillon plutôt que sur l'ensemble de la population. Le concept d'*erreur-type* et les concepts connexes de *coefficient de variation (CV)* et d'*intervalle de confiance* donnent une indication de l'importance de la variabilité d'échantillonnage. L'erreur-type et le coefficient de variation ne permettent pas de mesurer les biais systématiques des données de l'enquête qui pourraient influencer sur les estimations. Ils sont plutôt fondés sur l'hypothèse selon laquelle les erreurs d'échantillonnage suivent une courbe normale.

Variabilité d'échantillonnage

Les fichiers vérifiés sont ensuite soumis à un système de pondération. Puisque l'EVC fait appel à un sous-échantillon de l'EPA, le calcul des poids des enregistrements est évidemment lié à la procédure de pondération employée pour l'EPA. Dans l'EPA, le poids final attribué à chaque enregistrement est le produit des facteurs suivants : le poids de base, le sous-poids de grappe, le facteur de compensation de la non-réponse et le facteur d'ajustement du rapport âge-sexe-province. Des ajustements supplémentaires sont apportés aux poids de l'EPA pour déterminer le poids définitif attribué aux différents enregistrements des fichiers de microdonnées de l'EVC.

de l'EPA. Grâce à la méthode des groupes de renouvellement, on peut facilement réaliser des enquêtes supplémentaires (par exemple, l'EVC) au moyen du plan d'échantillonnage de l'EPA mais sans utiliser l'échantillon complet de l'enquête.

L'EVC, enquête supplémentaire

En 1998, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a fait appel à deux des six groupes de renouvellement de l'échantillon de l'EPA, et ce pour toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve où le nombre de renouvellement de l'échantillon a été porté à trois. Tous les ménages d'un groupe de rotation ont été interrogés à propos de tous leurs voyages. Le champ de l'EPA n'a pas été modifié pour l'Enquête sur les voyages des Canadiens; il comprend donc tous les membres du ménage âgés de 15 ans et plus. Au fins de l'EVC, une personne par ménage a été choisie au hasard. Le *tableau explicatif 1* montre la taille mensuelle des échantillons de l'EVC pour les deux groupes de renouvellement.

Tableau explicatif 1
Tailles mensuelles de l'échantillon des deux groupes de rotation pour l'Enquête sur les voyages des Canadiens, 1998

	Janv.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Année
Canada	15 144	15 152	13 314	15 190	15 133	15 091	14 928	15 270	15 090	15 279	15 284	15 254	180 129
Terre-Neuve ¹	825	866	785	843	835	809	832	850	849	826	885	891	10 096
Ile-du-Prince-Édouard	459	389	373	446	445	432	424	429	410	436	410	402	5 055
Nouvelle-Écosse	986	987	935	1 020	1 002	985	1 023	1 020	962	1 011	1 031	990	11 952
Nouveau-Brunswick	905	875	806	850	865	894	880	859	861	866	900	837	10 398
Québec	3 087	3 019	2 608	3 019	2 910	2 966	3 022	3 025	3 007	3 016	2 992	3 103	35 774
Ontario	4 334	4 288	3 756	4 356	4 370	4 327	4 192	4 374	4 283	4 414	4 354	4 260	51 308
Manitoba	1 085	1 114	875	1 115	1 115	1 070	1 048	1 123	1 101	1 126	1 092	1 114	12 978
Saskatchewan	1 030	1 163	1 017	1 105	1 105	1 154	1 102	1 108	1 118	1 129	1 125	1 156	13 279
Alberta	1 062	1 100	925	1 101	1 098	1 092	1 063	1 133	1 115	1 072	1 086	1 144	12 991
Colombie-Britannique	1 371	1 351	1 234	1 368	1 388	1 362	1 342	1 349	1 384	1 383	1 409	1 357	16 298

¹ Trois groupes de rotation.

Collecte des données de l'EVC

En 1996, pour la première fois, l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) a pris la forme d'interviews assistées par ordinateur (IAO). Le questionnaire est conçu pour être rempli à l'aide d'un ordinateur portable. L'intervieweur saisit, à l'ordinateur, les renseignements déclarés au cours de l'interview. Une fois l'interview de l'Enquête sur la population active terminée, l'intervieweur demande à parler à la personne choisie aux fins de l'Enquête sur les voyages des Canadiens. Si cette personne n'est pas disponible, l'intervieweur fixe un rendez-vous pour la joindre à un moment plus opportun. Les réponses par procuration n'étant pas habituellement permises, la période de collecte est prolongée de trois jours ouvrables (cinq jours civils) pour donner aux intervieweurs le temps de joindre les personnes sélectionnées.

Traitement et pondération des données

Après la collecte, les données sont soumises à plusieurs étapes de traitement. Les données sont soumises à une vérification qui prend la forme d'une série d'itérations permettant de détecter les erreurs et de préparer les fichiers de données en vue de leur pondération subséquente et de l'imputation des dépenses.

Méthodologie

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), qui est parrainée par Statistique Canada, la Commission canadienne du tourisme (CCT) et les gouvernements provinciaux, est menée auprès d'un ou de plusieurs sous-échantillons de ménages faisant partie de l'échantillon de l'Enquête sur la population active (EPA). Exception faite des différences relatives à la taille et à la pondération de l'échantillon, les caractéristiques de l'échantillon de l'EPA se retrouvent dans l'échantillon de l'EVC.

Couverture de l'EPA

L'EPA est une enquête mensuelle réalisée auprès des ménages. Son échantillon est représentatif de la population civile non institutionnalisée de 15 ans et plus et résidant dans les dix provinces canadiennes. Sont spécifiquement exclus du champ de l'EPA les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, les personnes vivant dans les réserves indiennes, les membres à temps plein des Forces armées canadiennes et les pensionnaires d'établissements. Ensemble, ces groupes exclus de l'enquête représentent environ 2 % de la population canadienne âgée de 15 ans et plus.

Plan de sondage de l'EPA

L'EPA a fait l'objet d'un remaniement en profondeur qui a abouti à l'adoption d'un nouveau plan de sondage à la fin de 1994. L'échantillon de l'EPA est tiré d'une base areolaire et se fonde sur un plan de sondage stratifié à plusieurs degrés faisant appel à l'échantillonnage aléatoire. On trouvera une description détaillée du plan de l'EPA dans la publication de Statistique Canada intitulée *Méthodologie de l'enquête sur la population active* (n° 71-526 au cat.). Le principal avantage du plan de sondage stratifié réside dans le fait qu'avec un échantillonnage distinct de nombreuses strates diversifiées, chacune d'entre elles couvrant une population relativement homogène, l'efficacité de l'échantillon est supérieure à celle d'un échantillon obtenu par échantillonnage aléatoire simple sans stratification.

Renouvellement de l'échantillon de l'EPA

L'EPA emploie un plan par panels où l'échantillon mensuel des logements est constitué de six panels, ou groupes de renouvellement, à peu près de la même taille, que l'on considère représentatifs de toute la population de l'EPA. Tous les logements d'un groupe de renouvellement demeurent dans l'échantillon de l'EPA pendant six mois consécutifs. Ils sont ensuite remplacés (retrés de l'échantillon par renouvellement) par un nouveau panel de logements sélectionné à partir des mêmes grappes ou d'autres grappes semblables.

Ce procédé de renouvellement a été adopté afin de réduire au minimum les problèmes de non-réponse ou de fardeau de réponse qui se produiraient si les ménages devaient demeurer plus de six mois dans l'échantillon. Il présente également l'avantage, sur le plan statistique, de fournir une base de sondage commune permettant de réaliser des comparaisons à court terme, d'un mois à l'autre, des caractéristiques

Tableau 8
Dépenses redistribuées selon la région métropolitaine de recensement visitée, ensemble des visites intérieures, 1998 – fin

Caractéristiques	Région métropolitaine de recensement où l'argent a été dépensé				
	St. Catharines	Niagara	Winnipeg	Saskatoon	Calgary
Milliers de dollars					
Ensemble des visites	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
Visites du même jour	288 726	58 788	61 460	42 874	104 283
Visites avec nuitées	1 080 416	196 364	261 547	164 943	537 805
Dépenses au point d'origine	562 225	32 345	164 981	38 352	285 274
Province d'origine	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
Terre-Neuve	21 909	H	H	-	H
Ile-du-Prince-Édouard	H	H	H	H	H
Nouvelle-Écosse	38 449	H	H	H	H
Nouveau-Brunswick	17 645	H	H	H	H
Québec	179 851	22 966	20 661	H	H
Ontario	1 447 349	255 981	87 383	20 944	34 043
Manitoba	28 748	H	291 740	H	37 576
Saskatchewan	18 125	H	19 706	166 159	55 075
Alberta	48 869	H	39 143	28 593	593 788
Colombie-Britannique	126 503	H	23 947	H	135 337
Trimestre	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	409 019	52 851	101 456	51 231	182 023
2 ^e trimestre (avr.-juin)	467 849	64 992	122 804	54 148	234 627
3 ^e trimestre (juil.-sept.)	566 404	121 053	115 240	68 907	271 424
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	488 095	48 601	148 488	71 884	239 286
Visite d'amis ou de parents	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
Agrement	427 624	193 182	94 253	47 186	211 288
Raison personnelle	117 357	12 738	73 622	44 175	81 998
Affaires	829 046	37 009	194 422	66 127	361 388
Congrès (relie et non relié aux affaires)	165 043	H	41 840	20 062	61 320
Moyen de transport	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
Automobile	867 796	240 531	213 111	170 597	443 816
Avion	971 373	30 783	257 237	68 728	472 261
Autobus	37 768	12 845	11 851	H	H
Train	53 189	H	H	H	H
Bateau	H	H	H	-	-
Hébergement¹	1 080 416	196 364	261 547	164 943	537 805
Hôtel	680 072	99 818	139 097	78 000	272 775
Motel	68 222	52 905	22 293	H	28 081
Gîte et petit déjeuner	H	H	-	H	-
Camp de chasse ou de pêche	H	-	-	-	-
Centre de villégiature	H	H	-	H	H
Terrain de camping ou parc de roulotte	H	H	-	H	H
Domicile d'amis ou de parents	314 640	27 488	87 212	64 113	205 761
Chalet ou maison de villégiature privée	H	H	H	H	H
Chalet ou cabine commerciale	14 084	H	H	-	-
Autre	17 071	H	7 697	H	H
Dépenses redistribuées	1 931 367	287 497	487 988	246 169	927 361
Location d'un véhicule	53 221	H	8 847	H	34 488
Fonctionnement d'un véhicule (incluant essence et réparations)	197 907	38 544	50 338	38 784	110 611
Transport local	33 538	H	H	H	H
Frais de transport interurbain (avion, autobus, etc.)	538 566	25 073	154 439	30 865	272 105
Aliments et boissons (restaurants et bars)	350 397	70 133	71 214	49 587	156 228
Aliments et boissons durant le voyage	48 186	H	23 819	H	32 110
Hébergement	354 918	65 956	73 167	40 791	136 707
Loisirs et divertissements	110 297	54 556	15 908	H	38 840
Vêtements	145 162	11 321	61 777	36 606	67 402
Autres dépenses	99 174	11 408	25 129	H	70 169

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 8
Dépenses redistribuées selon la région métropolitaine de recensement visitée, ensemble des visites intérieures, 1998

Caractéristiques		Région métropolitaine de recensement où l'argent a été dépensé				
		Ottawa-Hull	Montréal	Québec	Saint-John	Halifax

Milliers de dollars

Ensemble des visites		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
Visites du même jour		7 017 639	90 571	165 016	35 833	171 080	592 063	370 265
Visites avec nuitées		11 921 621	105 706	314 719	39 428	447 698	656 723	378 513
Dépenses au point d'origine		4 006 501	55 916	95 287	28 162	58 391	435 418	213 839
Province d'origine		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
Terre-Neuve		443 615	153 378	14 498	H	H	H	H
Île-du-Prince-Édouard		84 611	H	13 494	H	H	H	H
Nouvelle-Écosse		769 485	13 287	248 710	13 250	H	25 064	14 005
Nouveau-Brunswick		440 147	H	40 019	47 035	H	H	H
Québec		3 293 913	-	49 163	H	510 287	788 946	144 237
Ontario		6 403 692	17 503	57 578	H	75 071	346 605	528 932
Manitoba		842 205	H	H	H	H	H	12 778
Saskatchewan		884 346	H	H	H	H	H	14 434
Alberta		2 856 620	H	H	-	H	H	13 080
Colombie-Britannique		2 920 627	H	38 785	H	H	H	H
Trimestre		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)		3 996 231	35 162	102 841	10 948	127 651	251 716	149 809
2 ^e trimestre (avr.-juin)		4 472 357	45 492	110 244	17 579	160 275	362 293	179 638
3 ^e trimestre (juil.-sept.)		6 527 856	61 028	131 302	26 718	207 386	362 624	217 818
4 ^e trimestre (oct.-déc.)		4 542 816	54 595	135 348	20 016	133 436	272 153	201 513
But ¹		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
Visite d'amis ou de parents		4 230 779	31 159	96 850	15 119	130 388	248 927	154 580
Agrément		6 567 573	51 049	133 702	21 059	264 815	273 626	187 054
Raison personnelle		1 763 608	30 507	49 138	H	53 241	72 328	48 097
Affaires		5 340 373	71 387	167 246	27 052	141 497	555 054	298 078
Congrès (relié et non relié aux affaires)		1 036 600	H	32 799	H	28 540	98 851	60 969
Moyen de transport ²		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
Automobile		12 088 708	88 501	237 912	47 373	490 451	568 247	360 420
Avion		5 861 241	104 269	221 621	24 998	80 798	556 801	334 632
Autobus		587 267	H	14 366	H	34 363	65 604	25 790
Train		229 729	-	H	H	H	52 793	27 543
Bateau		112 822	H	H	H	H	H	H
Hébergement ³		11 921 621	105 706	314 719	39 428	447 698	656 723	378 513
Type d'hébergement (comptes multiples) ⁴		4 920 959	46 998	189 741	15 832	221 187	368 488	208 661
Hôtel		1 230 656	H	26 094	H	46 364	37 443	19 728
Gîte et petit déjeuner		165 564	H	H	H	H	H	H
Camp de chasse ou de pêche		95 048	-	-	-	H	H	-
Centre de villégiature		191 610	-	H	-	H	-	H
Terrain de camping ou parc de roulettes		749 901	H	83 727	12 360	136 508	218 195	119 342
Domicile d'amis ou de parents		3 504 637	49 059	H	H	H	H	H
Chalet ou maison de villégiature privée		691 977	H	H	H	H	H	H
Chalet ou cabine commerciale		255 051	H	-	-	H	H	H
Autre		418 719	H	H	H	H	H	H
Dépenses redistribuées		18 939 260	196 277	479 735	75 261	618 778	1 248 786	748 778
Location d'un véhicule		421 691	H	23 663	H	H	35 141	24 317
Fonctionnement d'un véhicule (incluant essence et réparations)		3 142 131	17 802	47 340	14 325	87 588	178 834	89 763
Transport local		139 295	H	H	H	H	H	9 825
Frais de transport interurbain (avion, autobus, etc.)		3 650 685	62 073	75 022	22 224	47 411	361 754	253 857
Aliments et boissons (restaurants et bars)		3 496 112	26 086	97 501	13 578	158 438	209 112	119 785
Aliments et boissons (magasins durant le voyage)		993 952	H	21 084	H	H	33 744	21 166
Hébergement		3 387 890	21 178	100 597	11 472	122 657	191 354	114 142
Loisirs et divertissements		1 179 012	H	18 605	H	49 286	58 804	43 071
Vêtements		1 545 669	31 680	62 047	H	86 467	119 576	45 401
Autres dépenses		982 824	14 351	28 965	H	29 043	39 296	27 452

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 7
Caractéristiques des voyages selon la région métropolitaine de recensement visitée, ensemble des visites intérieures, 1998

Caractéristiques		Région métropolitaine de recensement visitée						Milliers de visites-personnes	
		Ottawa-Hull	Montréal	Québec	Saint-John	Halifax	St. Johns	Canada ^{1,2}	
Ensemble des visites	Visites du même jour	4 352	6 647	4 914	588	2 99	2 626	151 846	860
	Visites avec nuitées	2 288	3 272	2 578	289	1 230	482	81 998	482
Province d'origine	Terre-Neuve	4 352	6 647	4 914	588	2 626	860	151 846	860
	Ile-du-Prince-Édouard	H	H	H	H	476	742	2 663	742
	Nouvelle-Écosse	H	516	H	84	72	356	6 698	356
	Nouveau-Brunswick	H	616	586	422	244	H	4 051	H
	Québec	1 624	4 315	4 499	426	75	516	30 458	-
	Ontario	2 498	2 083	297	H	176	H	54 742	H
	Manitoba	34 G	H	H	H	H	H	6 745	H
	Saskatchewan	H	H	H	H	H	H	7 999	H
	Alberta	51 G	H	H	-	H	H	21 449	H
	Colombie-Britannique	49 G	H	H	H	496	H	16 492	H
Trimestre	1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	4 352	6 647	4 914	588	2 626	860	151 846	860
	2 ^e trimestre (avr.-juin)	791	1 291	1 006	103	550	177	26 499	177
	3 ^e trimestre (juil.-sept.)	1 265	2 010	1 817	205	602	182	56 173	182
	4 ^e trimestre (oct.-déc.)	1 122	1 625	1 159	175	695	229	34 266	229
But³	Visite d'amis ou de parents	4 352	6 647	4 914	588	2 626	860	151 846	860
	Agrement	1 539	2 993	1 687	181	847	200	54 680	200
	Raison personnelle	1 406	1 667	1 802	172	592	282	18 927	282
	Affaires	646	1 218	735	84	366	100	18 624	100
Moyen de transport⁴	Congrès (relé et non relé aux affaires)	81 G	158	806	H	78	H	2 169	H
	Automobile	4 352	6 647	4 914	588	2 626	860	151 846	860
	Avion	323	502	1166	H	273	121	7 604	121
	Autobus	180	316	267	H	546	186	3 706	186
Hébergement⁵	Bateau	85 G	H	H	H	H	H	681	H
	Type d'hébergement (comptes multiples) ⁶	2 288	3 272	2 578	289	1 230	482	81 998	482
	Hôtel	632	906	753	646	419	121	15 668	121
	Motel	92 G	160	235	306	88	H	5 919	H
Moyen de transport⁴	Camp de chasse ou de pêche	H	H	H	H	H	H	648	H
	Centre de villégiature	-	H	H	-	H	-	351	-
	Terrain de camping ou parc de roulettes	75 G	1146	246	H	246	H	7 936	H
	Domicile d'amis ou de parents	1 314	2 002	1 246	159	655	318	38 960	318
Hébergement⁵	Chalet ou maison de villégiature privé	93 G	H	H	H	H	H	9 407	H
	Chalet ou cabine commercial	H	H	H	-	-	H	1 079	H
	Autre	61 G	1006	148	466	226	226	2 143	226

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 6
Participation à des activités selon la province de destination, ensemble des voyages intérieurs, 1998

Caractéristiques		Province de destination										Milliers de voyages-personnes	
		Canada ²	T.-N.	I.-P.-É.	N.É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	
Ensemble des voyages													
Activités (comptes multiples)³													
Visite à des amis	69 590	1 239	348	2 934	1 771	15 106	24 745	2 920	3 824	9 384	7 278		
Visite à des parents	56 262	1 061	287	2 406	1 413	12 274	18 953	2 470	3 560	8 076	5 732		
Magasinage	38 398	1 098	305	2 174	1 291	6 095	11 714	1 868	2 235	6 711	4 812		
Visite touristique	25 363	502	393	1 376	615	4 317	8 652	800	744	3 482	4 446		
Présence à un festival/foire/exposition	4 724	66	70	295	113	1 019	1 632	167	167	534	649		
Présence à une manifestation culturelle	3 592	446	57	182	556	957	1 207	81	134	373	483		
(pièce de théâtre, concert)													
Présence à une activité culturelle	686	H	116	256	H	H	176	276	71	1386	168		
Spectateur à une compétition sportive	8 482	102	63	395	283	1 038	3 098	350	514	1 404	1 223		
Visite d'un musée ou galerie d'art	4 668	83	113	286	84	1 098	1 337	107	156	588	805		
Visite d'un zoo ou d'un site naturel	2 447	296	22	107	746	543	688	72	316	371	500		
Visite d'un parc thématique ou d'amusement	3 458	396	152	136	175	695	1 153	576	62	556	432		
Visite d'un parc national ou provincial	6 977	137	191	300	168	819	1 415	431	391	1 588	1 528		
Visite d'un site historique	4 957	122	120	364	157	988	1 367	138	154	727	808		
Présence à un bar ou boîte de nuit	7 501	144	50	361	203	1 759	2 079	308	339	1 082	1 167		
Présence à un casino	2 289	H	H	174	H	433	1 162	74	187	1396	1086		
Participation à une croisière/croisière-excursion	1 827	556	46	89	346	296	698	506	306	476	480		
Participation à des activités sportives													
Natation	13 531	123	158	414	236	2 264	6 161	1 535	1 561	4 827	5 527		
Autres activités aquatiques	7 303	59	34	172	110	1 305	3 495	271	334	542	969		
Golf	3 638	206	75	101	586	500	1 250	250	283	508	587		
Chasse	851	376	H	74	H	224	247	566	446	1066	406		
Pêche	5 844	78	20	127	746	819	2 758	292	314	565	783		
Observation des oiseaux ou de la faune	3 090	266	156	75	456	698	1 237	130	115	262	485		
Ski de fond	680	H	H	H	H	353	173	H	196	536	456		
Ski alpin	2 201	H	-	316	H	786	430	H	246	351	541		
Motoneige	778	216	H	528	H	243	274	396	546	616	586		
Marche ou randonnée pédestre	17 651	224	124	528	310	4 193	6 400	608	541	2 046	2 657		
Bicyclette	3 273	H	33	466	666	1 097	978	167	113	337	425		
Autres activités sportives ou de plein-air	9 555	85	69	288	189	2 097	3 558	344	405	1 377	1 130		

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 5b
Dépenses redistribuées selon les caractéristiques des voyages, visites intérieures avec nuitées, 1998

Caractéristiques Province ou l'argent a été dépensé

	Canada ^a	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Ensemble des visites	18 939 260	452 620	166 530	847 861	521 637	3 412 634	5 956 262	769 272	829 303	2 907 148	3 028 297
Visites du même jour	3 407 772	76 887	9 287	170 859	99 435	620 880	1 141 309	144 722	193 091	593 922	349 794
Visites avec nuitées	12 680 403	302 723	137 132	535 448	360 566	2 349 122	3 876 886	455 370	550 932	1 856 486	2 215 572
Dépenses au point d'origine	2 851 085	73 010	20 112	141 554	61 636	442 632	938 067	169 125	85 280	456 740	462 931
Province d'origine											
Terre-Neuve	293 528	200 276	4 4286	23 4286	56	32 4276	3 876 886	455 370	550 932	1 856 486	2 215 572
Île-du-Prince-Édouard	51 306	H	3 5056	17 2466	14 8226	H	9 6436	H	H	H	3 2756
Nouvelle-Écosse	454 868	22 2816	33 145	206 719	59 532	42 4256	68 254	H	H	H	17 3456
Nouveau-Brunswick	285 260	H	19 542	54 821	118 570	32 9666	32 9666	H	H	H	3 6426
Québec	2 242 849	H	18 976	55 754	68 613	1 657 903	318 308	21 0006	H	H	47 250
Ontario	4 310 677	40 773	49 697	109 656	64 862	3 025 619	318 308	96 257	41 8256	33 8826	225 127
Manitoba	527 840	H	1 2476	H	H	97 083	206 339	47 2236	95 485	1 069 856	54 130
Saskatchewan	600 262	H	1366	15 9746	H	34 1726	37 918	105 371	154 852	57 586	419 493
Alberta	1 819 139	17 3236	9206	H	29 8086	92 414	54 412	45 4006	301 915	1 069 856	419 493
Colombie-Britannique	2 094 673	H	5 537	45 133	18 8186	39 5666	166 000	32 096	45 4006	334 329	1 387 306
Trimestre											
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	2 099 164	45 031	11 934	100 872	43 596	388 824	657 742	77 882	94 885	319 920	359 396
2 ^e trimestre (avr.-juin)	2 952 968	60 500	11 534	103 854	86 479	499 632	914 265	107 200	145 574	319 920	557 746
3 ^e trimestre (juil.-sept.)	4 805 037	135 075	98 113	200 145	161 456	1 015 156	1 412 047	144 994	188 905	455 828	848 481
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	2 823 234	62 117	15 551	130 578	69 034	455 510	892 830	125 293	121 568	498 095	449 949
Bul'											
Visite d'amis ou de parents	3 064 045	72 701	21 695	131 554	81 577	540 524	888 788	106 615	194 886	508 477	512 985
Agrement	4 864 310	92 476	84 843	185 550	146 661	1 056 314	1 429 275	124 763	150 282	583 964	990 428
Raison personnelle	883 792	37 004	5 491	38 737	24 3066	122 966	250 949	95 027	54 2506	150 665	135 512
Affaires	3 137 396	92 985	15 274	150 117	97 599	509 458	1 046 946	138 764	121 896	489 396	460 743
Relié aux affaires)	734 561	H	9 829	29 7916	10 4246	119 562	260 928	26 201	29 9196	123 985	115 904
Moyen de transport											
Automobile	8 822 965	165 342	102 493	324 275	276 665	1 746 059	2 712 093	295 223	438 827	1 333 061	1 417 535
Avion	3 101 149	125 858	26 337	184 571	60 148	399 508	927 729	144 822	92 476	472 493	644 452
Autobus	445 171	H	4 4946	20 5706	12 0346	127 700	141 511	8 4136	44 6526	60 054	12 1796
Train	168 983	-	2 5196	H	H	54 0836	83 711	H	H	H	66 451
Bateau	96 697	H	4746	H	H	H	H	H	H	H	66 451
Hébergement											
Type d'hébergement (comptes multiples) ^b											
Hôtel	5 498 224	136 836	35 918	244 896	142 179	1 000 180	1 707 164	196 453	201 248	912 216	908 818
Motel	1 435 132	23 1436	23 398	73 057	57 376	251 607	417 614	43 583	61 5686	181 262	301 690
Gîte et petit déjeûner	204 255	H	10 758	19 8416	H	34 2396	51 456	H	H	H	50 008
Camp de chasse ou de pêche	106 414	H	-	H	H	34 7666	37 211	H	H	H	16 2106
Centre de villégiature	211 443	H	1 7016	H	H	24 7696	103 492	H	H	H	45 566
Terrain de camping ou parc de roulotte	822 637	H	14 100	17 4446	32 438	129 283	182 554	29 912	38 4776	140 531	224 632
Domicile d'amis ou de parents	3 992 999	130 137	26 261	171 271	111 632	682 329	1 103 872	147 282	232 366	655 726	727 062
Chalet ou maison de villégiature privée	743 505	H	9 054	24 8286	10 4936	176 139	333 516	20 3526	21 6676	34 8236	101 664
Chalet ou cabine commerciale	275 875	H	17 283	11 8736	11 8736	60 5746	74 091	9 6026	H	64 3336	56 484
Autre	477 641	19 8356	8496	21 8816	10 1686	121 287	111 297	13 6006	H	64 3336	82 091
Dépenses redistribuées											
Location d'un véhicule	337 538	17 6016	6 867	22 3946	10 3796	41 9976	94 024	10 9266	H	44 4186	73 848
Fonctionnement d'un véhicule (incluant essence et réparations)	2 123 175	43 614	26 250	77 972	68 254	374 942	627 905	85 209	139 086	340 803	334 379
Frais de transport interurbain (avion, autobus, etc.)	710 405	31 0416	146	H	H	103 824	269 049	18 3876	H	63 5236	198 915
Aliments et boissons (restaurants et bars)	2 827 231	60 569	28 802	135 582	91 069	543 842	851 145	96 061	414 728	478 695	478 695
Aliments et boissons (magasins durant le voyage)	703 735	15 0586	8 446	29 9676	18 6426	137 194	216 445	24 752	31 4016	89 557	129 628
Hébergement	3 387 890	63 194	41 958	152 228	98 580	639 079	1 076 521	115 095	126 419	466 593	594 443
Loisir et divertissements	1 008 740	36 958	11 254	53 727	34 108	197 986	268 460	54 070	48 7476	168 383	133 490
Vêtements	535 865	14 4696	1 8016	19 6106	12 8396	78 132	154 058	19 0956	27 8416	119 855	87 459
Autres dépenses	129 628	89 557	15 0586	29 9676	18 6426	137 194	216 445	24 752	31 4016	89 557	129 628

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

CHAPITRE 4

Caractéristiques		Province où l'argent a été dépensé										
Canada ²	T.-N.	I.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.		
Ensemble des visites	18 939 260	452 620	166 530	847 861	521 637	3 412 634	5 956 262	769 217	829 303	2 907 148	3 028 297	
	Visites du même jour	3 407 772	76 887	9 287	170 859	620 880	1 141 309	144 722	193 091	593 922	349 794	
	Visites avec nuitées	12 660 403	302 733	137 132	535 448	2 349 122	3 876 886	455 370	550 932	1 856 486	2 215 572	
	Dépenses au point d'origine	2 851 085	373 010	20 112	141 554	442 632	938 076	169 125	829 380	456 740	462 931	
	Province d'origine	18 939 260	452 620	166 530	847 861	521 637	3 412 634	5 956 262	769 217	829 303	2 907 148	3 028 297
		Terre-Neuve	443 615	4 286	23 639	H	32 427	H	H	H	H	3 276
		Île-du-Prince-Édouard	84 611	30 060	17 827	20 987	H	9 646	H	H	H	4 186
		Nouvelle-Écosse	769 485	22 302	514 911	64 736	32 443	68 426	H	H	H	17 345
		Nouveau-Brunswick	440 147	21 376	58 002	265 844	35 088	334 148	H	H	H	3 421
	Québec	3 293 913	H	18 976	70 404	2 671 335	354 148	21 000	H	33 882	47 250	
Ontario	6 403 692	40 773	109 904	65 146	553 921	5 066 722	98 575	43 207	148 135	225 127		
Manitoba	842 205	H	H	H	H	99 037	516 066	49 506	95 557	54 130		
Saskatchewan	846 346	1 366	H	H	H	34 188	39 401	574 512	164 839	57 586		
Alberta	2 856 620	17 323	9206	45 174	29 808	92 450	54 412	107 426	2 100 221	2 195 902		
Colombie-Britannique	2 920 627	H	5 537	18 818	39 566	166 159	32 096	45 406	343 953	2 195 902		
Type d'hébergement ³	12 660 403	302 723	137 132	535 448	360 566	2 349 122	3 876 886	455 370	550 932	1 856 486	2 215 572	
	Hôtel	5 498 224	136 836	35 918	244 896	142 179	1 000 180	1 707 164	196 453	201 248	912 216	
	Motel	1 435 132	23 143	23 398	73 057	57 376	251 607	417 614	43 583	61 568	181 262	
	Gîte et petit déjeuner	204 255	H	19 841	H	H	48 239	51 456	H	H	50 008	
	Camp de chasse ou de pêche	106 414	H	-	H	H	48 239	51 456	H	H	50 008	
	Terrain de camping ou parc de roulotte	822 637	H	14 100	17 444	32 438	129 283	182 554	29 912	38 447	140 531	
	Domicile d'amis ou de parents	3 992 999	130 137	26 261	171 271	111 632	682 329	1 103 872	147 282	232 366	655 726	
	Châlet ou maison de villégiature privé	743 505	H	9 054	24 828	10 493	176 139	333 516	20 352	21 667	34 823	
	Châlet ou cabine commercial	275 875	17 283	H	11 873	60 574	74 091	9 602	H	H	56 484	
	Autre	421 691	19 060	7 483	29 089	14 789	57 142	120 755	12 747	H	63 488	
Dépenses redistribuées	18 939 260	452 620	166 530	847 861	521 637	3 412 634	5 956 262	769 217	829 303	2 907 148	3 028 297	
	Location d'un véhicule (incluant essence et réparations)	3 142 131	63 316	31 287	135 011	98 043	599 405	956 020	128 107	203 811	505 608	
	Frais de transport interurbain (avion, autobus, etc.)	3 650 685	106 304	16 615	142 143	56 524	537 543	1 252 950	186 596	91 565	546 468	
	Aliments et boissons (restaurants et bars)	3 496 112	72 583	31 557	169 744	110 709	694 957	1 087 218	118 474	147 822	508 943	
	Aliments et boissons (magasins durant le voyage)	993 962	22 917	9 039	43 700	24 188	167 075	261 376	51 593	55 349	168 267	
	Hébergement	3 387 890	63 194	41 958	152 228	98 580	639 079	1 076 521	115 095	126 419	466 593	
	Loisirs et divertissements	1 179 012	18 550	11 974	92 561	66 849	261 066	400 273	34 645	49 683	152 859	
	Vêtements	1 545 669	58 171	13 178	92 561	66 849	305 148	417 042	78 041	85 352	258 956	
	Autres dépenses	982 824	25 746	2 899	41 282	24 192	120 512	333 439	40 310	59 431	219 031	

Tableau 4b
Caractéristiques des voyages selon la province visitée, visites intérieures avec nuitées, 1998

Caractéristiques	Province visitée									
	Canada ²	T.-N.	I.-P.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Ensemble des visites	146 434	2 569	866	6 598	4 340	30 413	51 647	6 191	7 768	20 076
Visites du même jour	69 847	1 166	256	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 795
Visites avec nuitées	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
Province d'origine	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
Terre-Neuve	1 395	1 177	176	67	87	656	656	H	H	H
Île-du-Prince-Édouard	271	H	49	89	95	H	H	H	H	H
Nouvelle-Écosse	2 878	63	196	1 934	397	157	756	H	H	H
Nouveau-Brunswick	1 855	176	320	1 113	161	876	H	H	H	H
Québec	14 984	H	53	98	322	12 697	1 604	376	H	H
Ontario	27 393	89	342	226	2 295	23 022	396	2 276	123	359
Manitoba	3 466	H	H	H	H	462	2 276	291	268	1166
Saskatchewan	4 221	H	H	H	H	756	222	3 008	723	169
Alberta	10 689	286	286	546	586	242	176	726	7 746	1 650
Colombie-Britannique	9 433	H	116	H	876	365	109	178	1 105	7 449
Trimestre	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	11 839	229	44	512	311	2 403	3 874	490	766	1 637
2 ^e trimestre (avr.-juin)	17 752	284	86	854	489	3 375	6 261	771	1 007	2 517
3 ^e trimestre (juill.-sept.)	30 789	582	403	1 194	952	10 663	1 324	1 613	3 686	9 999
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	16 206	308	77	659	473	3 321	5 302	651	968	2 441
But¹	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
Visite d'amis ou de parents	31 715	575	189	1 253	926	6 855	10 644	1 206	2 070	4 437
Agrement	30 185	436	326	995	780	6 186	10 915	1 304	1 298	3 502
Raison personnelle	5 755	207	29	294	221	804	1 733	329	447	915
Affaires	7 300	165	55	321	260	1 326	2 277	329	448	1 134
Congrès (relie et non relie aux affaires)	1 623	206	116	86	396	264	530	626	85	292
Moyen de transport¹	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
Automobile	66 768	1 146	506	2 466	1 970	13 665	23 365	2 828	3 955	8 996
Avion	6 079	212	73	332	146	678	1 693	338	263	996
Autobus	2 163	356	166	89	536	688	568	596	128	237
Train	782	-	H	436	H	254	403	H	H	H
Bateau	484	H	H	H	H	486	H	H	H	371
Hébergement¹	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281
Type d'hébergement (comptes multiples) ¹	14 745	271	106	587	486	2 713	4 500	582	773	2 536
Hôtel	14 745	271	106	587	486	2 713	4 500	582	773	2 536
Motel	5 384	476	85	302	260	883	1 681	190	346	707
Gîte et petit déjeûner	610	H	26	396	276	165	191	H	H	H
Camp de chasse ou de pêche	351	H	-	H	H	142	142	H	H	H
Centre de villégiature	627	H	56	168	179	1346	262	H	226	130
Terrain de camping ou parc de roulettes	7 339	72	101	1 583	1 097	7 998	11 967	1 442	374	1 307
Domicile d'amis ou de parents	37 543	863	203	247	1 26	4 675	11 967	1 442	2 460	5 330
Châlet ou maison de villégiature privée	9 404	124	45	247	126	1 867	4 675	590	357	559
Châlet ou cabine commercial	1 074	416	64	296	446	241	294	486	68	606
Autre	2 034	556	96	95	466	632	521	486	80	232

Milliers de visites-personnes

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 4a
Caractéristiques des voyages selon la province visitée, ensemble des visites intérieures, 1998

Caractéristiques											
Canada ²	T.-N.	I.-P.-É.	N.-B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Province visitée	
Milliers de visites-personnes											
Ensemble des visites	146 434	2 569	6 598	4 340	30 413	51 647	6 191	7 768	20 076	15 792	
Visites du même jour	69 847	1 166	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 795	5 881	
Visites avec nuitées	76 586	1 404	2 948	2 225	15 437	26 100	3 236	4 354	10 281	9 911	
Province d'origine	146 434	2 569	6 598	4 340	30 413	51 647	6 191	7 768	20 076	15 792	
Terre-Neuve	2 562	2 342	176	68	H	656	H	H	H	H	
Ile-du-Prince-Édouard	536	H	222	109	167	H	H	H	H	H	
Nouvelle-Écosse	6 562	64	220	5 458	529	756	157	H	H	H	
Nouveau-Brunswick	3 954	176	194	421	2 991	221	876	H	H	H	
Québec	29 715	H	53	98	353	26 494	2 507	376	H	H	
Ontario	53 120	89	140	345	228	3 414	47 579	437	126	360	
Manitoba	6 482	H	56	H	H	546	153	341	H	273	
Saskatchewan	7 691	H	H	H	H	756	258	6 264	900	1 169	
Alberta	20 461	286	H	286	586	242	176	832	17 289	1 755	
Colombie-Britannique	15 353	H	116	546	H	876	366	109	178	1 172	
Trimestre	146 434	2 569	6 598	4 340	30 413	51 647	6 191	7 768	20 076	15 792	
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	26 132	470	87	1 168	698	5 249	1 223	1 558	3 579	2 806	
2 ^e trimestre (avr.-juin)	33 997	576	136	1 394	979	7 175	1 376	1 753	4 987	3 537	
3 ^e trimestre (juill.-sept.)	52 913	900	511	2 400	1 608	11 246	2 291	2 648	6 583	5 854	
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	33 391	623	132	1 635	1 055	6 743	1 301	1 809	4 927	3 594	
But¹	146 434	2 569	866	6 598	4 340	30 413	6 191	7 768	20 076	15 792	
Visite d'amis ou de parents	52 801	753	251	2 191	1 389	12 344	1 952	2 799	6 716	4 764	
Agrement	54 907	834	445	2 285	1 584	11 377	2 353	2 163	6 514	6 902	
Raison personnelle	18 604	620	70	1 139	728	2 849	968	1 471	3 410	1 865	
Affaires	18 027	335	88	860	582	3 490	838	1 218	3 076	2 007	
Congrès (relie et non relié aux affaires)	2 086	266	126	123	576	351	80	110	360	255	
Moyen de transport¹	146 434	2 569	866	6 598	4 340	30 413	6 191	7 768	20 076	15 792	
Automobile	133 909	2 288	757	6 077	4 049	28 009	5 745	7 317	18 498	13 211	
Avion	6 783	219	74	345	150	764	350	276	1 140	1 506	
Autobus	3 545	496	18	105	75	1 032	78	165	313	412	
Train	919	-	H	456	H	291	H	H	576	436	
Bateau	606	H	H	H	H	H	H	H	H	477	
Hébergement¹	76 586	1 404	610	2 948	2 225	15 437	26 100	4 354	10 281	9 911	
Type d'hébergement (comptes multiples) ¹	14 745	271	106	587	486	2 713	4 500	582	773	2 536	
Hôtel	5 384	476	85	302	260	883	1 681	190	346	707	
Gîte et petit déjeuner	610	H	26	396	276	165	191	H	H	H	
Camp de chasse ou de pêche	351	H	-	H	H	1246	142	H	H	H	
Centre de villégiature	627	H	56	H	H	1346	262	H	226	H	
Terrain de camping ou parc de roulettes	7 339	72	101	168	179	976	2 400	326	374	1 307	
Domicile d'amis ou de parents	37 543	863	203	1 583	1 097	7 998	11 967	1 442	2 460	5 330	
Chalet ou maison de villégiature privée	9 404	124	45	247	126	1 867	4 675	590	357	559	
Chalet ou cabine commerciale	1 074	416	64	296	446	241	294	486	68	606	
Autre	2 034	556	96	95	466	632	521	486	80	232	

Voix notes(s) au début des tableaux statistiques

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 3b
Caractéristiques des voyages selon la province de destination, voyages intérieurs avec nuitées, 1998

Caractéristiques	Province de destination										Milliers de voyages-personnes
	Canada ²	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Ensemble des voyages	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499
Voyages du même jour	69 847	1 166	256	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 795	5 881
Voyages avec nuitées	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Voyages avec nuitées	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Voyages de non-résidents	14 898	226	507	918	906	2 540	3 022	842	1 182	2 248	2 427
Voyages intraprovinciaux	59 511	1 160	48	1 899	1 081	12 600	22 824	2 243	2 933	7 534	7 191
Province d'origine	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Terre-Neuve	1 332	1 160	166	486	H	H	606	H	H	H	H
Île-du-Prince-Édouard	263	H	48	89	91	H	H	H	H	H	H
Nouvelle-Écosse	2 775	63	184	1 899	371	154	846	H	H	H	H
Nouveau-Brunswick	1 810	176	137	321	1 081	151	H	H	H	H	H
Québec	14 848	H	54	98	287	12 600	1 610	346	H	H	H
Ontario	26 709	89	107	282	122	2 176	22 824	338	76	294	996
Manitoba	3 288	H	H	H	H	H	454	2 243	220	223	1126
Saskatchewan	4 056	H	H	H	H	H	716	210	2 933	655	167
Alberta	10 381	286	H	226	H	H	227	164	712	7 534	1 621
Colombie-Britannique	8 949	H	56	446	H	676	341	84	150	1 006	7 191
Trimestre	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	11 683	228	38	505	311	3 843	3 843	471	739	1 598	1 552
2 ^e trimestre (avr.-juin)	17 399	282	74	571	462	3 323	6 228	751	974	2 414	2 291
3 ^e trimestre (juil.-sept.)	29 448	570	373	1 106	768	6 159	10 513	1 221	1 471	3 415	3 822
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	15 879	307	70	636	446	3 270	5 261	642	932	2 355	1 953
But¹	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Visite d'amis ou de parents	30 561	570	179	1 214	859	6 781	10 576	1 147	1 968	4 235	3 403
Agrement	29 123	430	293	936	644	6 011	10 780	1 245	1 209	3 262	4 283
Raison personnelle	5 597	205	25	283	194	787	1 713	307	427	880	749
Affaires	7 119	162	49	301	251	1 295	2 248	307	424	1 113	950
Congrès (relié et non relié aux affaires)	1 610	196	106	84	396	263	530	616	80	292	232
Moyen de transport¹	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Automobile	65 113	1 131	476	2 382	1 785	13 469	23 200	2 724	3 733	8 603	7 579
Avion	5 723	209	54	304	118	635	1 627	299	251	905	1 276
Autobus	2 091	356	116	76	366	671	558	586	125	232	288
Train	727	-	H	406	H	239	391	H	H	H	H
Bateau	470	H	H	H	H	H	486	H	-	H	371
Hébergement¹	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Type d'hébergement (comptes multiples) ²	14 323	272	128	568	431	2 605	4 435	549	736	2 412	2 160
Motel	5 156	536	99	308	218	825	1 668	187	290	662	844
Gîte et petit déjeûner	586	H	24	396	H	160	183	H	H	H	1066
Camp de chasse ou de pêche	351	H	-	H	H	1246	142	H	H	H	H
Centre de villégiature	627	H	-	H	H	1346	263	H	H	456	127
Terrain de camping ou parc de roulettes	7 017	76	84	157	150	937	2 384	308	346	1 188	1 371
Domicile d'amis ou de parents	37 078	869	221	1 538	1 044	7 970	11 901	1 408	2 385	5 173	4 544
Châlet ou maison de villégiature privée	9 393	123	49	246	127	1 873	4 663	588	354	547	823
Châlet ou cabine commerciale	1 072	406	59	376	436	243	286	516	79	516	182
Autre	1 985	60	156	87	396	598	525	376	70	220	318

¹Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 3a
Caractéristiques des voyages selon la province de destination, ensemble des voyages intérieurs, 1998

Province de destination	Caractéristiques									
	Canada ²	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.
Ensemble des voyages	Milliers de voyages-personnes									
	C.-B.									
Voyages du même jour	69 847	1 166	256	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 781
Voyages avec nuitées	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781
Ensemble des voyages	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
Voyages de non-résidents	18 200	227	590	1 044	1 143	3 719	4 013	921	1 340	2 532
Ensemble des voyages	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
Voyages intraprovinciaux	126 057	2 325	221	5 423	2 959	26 397	47 381	5 119	6 189	12 967
Province d'origine	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
Terre-Neuve	2 498	2 325	166	496	H	H	606	H	H	H
Île-du-Prince-Édouard	527	H	221	108	163	H	H	H	H	H
Nouvelle-Écosse	6 460	64	208	5 423	503	556	154	H	H	H
Nouveau-Brunswick	3 908	176	196	422	2 959	211	856	H	H	H
Québec	29 578	H	98	318	26 397	2 513	346	H	H	H
Ontario	52 435	89	107	124	47 381	379	78	H	H	H
Manitoba	6 304	H	H	H	H	538	247	6 189	818	17 076
Saskatchewan	7 526	-	226	H	H	726	164	84	150	1 073
Alberta	20 153	286	H	446	H	676	342	84	150	1 073
Colombie-Britannique	14 868	H	56	446	H	676	342	84	150	1 073
Trimestre	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
1 ^{er} trimestre (janv.-mars)	25 976	469	80	1 162	698	5 234	9 215	1 204	1 531	3 539
2 ^e trimestre (avr.-juin)	33 644	574	125	1 382	951	7 123	12 022	1 356	1 720	4 883
3 ^e trimestre (juill.-sept.)	51 573	888	481	2 312	1 424	11 066	18 633	2 189	2 506	6 312
4 ^e trimestre (oct.-déc.)	33 064	621	125	1 612	1 028	6 693	11 524	1 292	1 773	4 841
Bât	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
Visite d'amis ou de parents	52 036	748	240	2 152	1 322	12 270	19 549	1 893	2 697	6 513
Arrangement	53 846	828	412	2 226	1 449	11 202	20 284	2 294	2 074	6 274
Raison personnelle	18 446	619	66	1 128	701	2 833	5 423	957	1 452	3 374
Affaires	17 846	332	82	840	573	3 459	5 428	817	1 193	3 055
Congrès (relié et non relié aux affaires)	2 073	256	116	122	576	350	710	79	106	359
Moyen de transport¹	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576
Automobile	132 253	2 273	727	5 993	3 864	27 813	47 688	5 641	7 095	18 105
Avion	6 427	216	55	317	122	721	1 827	311	264	1 050
Autobus	3 473	496	136	93	586	1 015	1 288	77	162	308
Train	865	-	H	426	H	276	435	H	H	496
Bateau	592	H	H	H	H	H	516	H	-	H
Hébergement²	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781
Hôtel	14 323	272	128	568	431	2 605	4 435	549	736	2 412
Gîte et petit déjeuner	5 156	536	99	308	218	825	1 668	187	290	662
Camp de chasse ou de pêche	351	H	H	H	H	160	183	H	H	H
Centre de villégiature	627	H	-	H	H	1246	142	H	H	H
Terrain de camping ou parc de roulettes	7 017	76	84	157	150	937	2 384	308	346	1 188
Domicile d'amis ou de parents	37 078	869	221	1 538	1 044	7 970	11 901	1 408	2 385	5 173
Chalet ou maison de villégiature privée	9 393	123	49	246	127	1 873	4 663	588	354	547
Chalet ou cabine commerciale	1 072	406	59	376	436	243	286	516	79	516
Autre	1 985	60	156	87	396	598	525	376	70	220

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 2b

Caractéristiques des voyageurs selon la province de destination, voyages intérieurs avec nuitées, 1998

Caractéristiques	Province de destination										Canada ²
	T.-N.	l.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	
Ensemble des voyages	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499
Voyages du même jour	69 847	1 166	256	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 795	5 881
Voyages avec nuitées	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617
Voyages de non-résidents	14 898	226	507	918	906	2 540	3 022	842	1 182	2 248	2 427
Voyages intraprovinciaux	59 511	1 160	48	1 899	1 081	12 600	22 824	2 243	2 933	7 534	7 191
Sexe											
Homme - 15 ans et plus	12 178	203	106	397	286	2 345	4 186	539	748	1 845	1 514
Femme - 15 ans et plus	31 519	594	217	1 176	877	10 996	13 114	1 583	1 784	4 000	4 059
État matrimonial											
Maré ou conjoint de fait	40 397	840	322	1 610	1 114	8 238	13 947	1 761	2 131	5 115	5 279
Célibataire, jamais marié (inclus enfants)	27 926	458	183	948	711	5 720	9 688	1 079	1 666	3 918	3 523
Veuve ou veuf	1 983	386	146	112	506	365	760	86	119	182	255
Séparé ou divorcé	4 104	496	35	147	111	817	1 451	159	199	567	560
Niveau de revenu du ménage											
Non précisé	19 788	330	140	652	503	3 611	7 090	887	1 244	2 902	2 408
Moins de 20 000 \$	5 361	158	34	253	136	1 307	1 385	269	426	733	655
20 000 \$ - 39 999 \$	13 011	292	105	692	449	2 925	3 995	549	808	1 546	1 638
40 000 \$ - 59 999 \$	14 368	290	102	548	431	3 075	4 719	589	817	1 890	1 891
60 000 \$ - 79 999 \$	9 634	154	80	341	232	1 863	3 539	377	422	1 258	1 359
80 000 \$ et plus	12 248	163	95	332	236	2 359	5 117	415	398	1 452	1 666
Âge											
Moins de 15 ans	12 178	203	106	397	286	2 345	4 186	539	748	1 845	1 514
15 - 19 ans	4 508	102	29	161	144	834	1 374	171	322	723	643
20 - 24	6 115	73	22	209	198	1 464	2 069	266	385	787	648
25 - 34	12 993	256	83	502	333	2 775	4 354	549	667	1 744	1 710
35 - 44	14 492	296	115	510	447	2 975	4 904	610	762	1 883	1 975
45 - 54	11 475	233	86	510	267	2 478	4 081	405	525	1 351	1 527
55 - 64	6 805	125	67	290	183	1 327	2 526	293	362	786	843
65 ans et plus	5 843	98	47	240	128	942	2 351	264	343	662	758
Niveau de scolarité											
Non précisé / Moins de 15 ans	12 178	203	106	397	286	2 345	4 186	539	748	1 845	1 514
0 - 8 ans	2 684	93	27	103	101	880	750	143	162	246	179
Études secondaires partielles	7 980	175	63	340	266	1 154	2 824	439	576	1 478	1 519
Études postsecondaires partielles	6 080	89	40	208	133	1 119	2 090	229	405	849	916
Diplôme ou certificat d'études	20 439	452	132	855	550	4 594	6 624	729	1 114	2 799	2 559
Diplôme universitaire	14 920	229	120	550	358	3 523	5 726	497	589	1 492	1 813
Profession											
Gestionnaires et autres professionnels	21 923	356	147	778	597	4 958	7 904	789	1 018	2 601	2 744
Personnel adm./vente/services	16 262	268	115	634	461	3 105	5 524	726	938	2 313	2 158
Professions du secteur primaire	1 978	526	20	75	155	408	125	175	312	479	308
Fabrication/construction/transports	9 088	193	62	351	256	1 754	3 246	418	437	1 127	1 238
N'a jamais travaillé/autres	25 158	517	211	979	630	5 167	8 765	1 027	1 410	3 263	3 169

Milliers de voyageurs-personnes

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 2a
Caractéristiques des voyageurs selon la province de destination, ensemble des voyages intérieurs, 1998

Province de destination												
Canada ²	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.	Milliers de voyages-personnes	
Ensemble des voyages	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Voyages du même jour	69 847	1 166	256	3 649	2 115	14 976	25 547	2 955	3 414	9 795	5 881	5 881
Voyages avec nuitées	74 409	1 386	555	2 818	1 987	15 140	25 846	3 085	4 115	9 781	9 617	9 617
Ensemble des voyages de non-résidents	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Voyages de non-résidents	18 200	2 227	590	1 044	1 143	3 719	4 013	921	1 340	2 500	2 532	2 532
Voyages intraprovinciaux	126 057	2 325	221	5 423	2 959	26 397	47 381	5 119	6 189	17 076	12 967	12 967
Sexe	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Moins de 15 ans	22 379	346	154	878	577	4 251	7 975	1 002	1 301	3 531	2 340	2 340
Homme - 15 ans et plus	64 280	1 132	326	2 915	1 862	14 052	22 952	2 699	3 175	8 395	6 710	6 710
Femme - 15 ans et plus	57 598	1 074	330	2 674	1 662	11 813	20 466	2 339	3 053	7 650	6 448	6 448
État matrimonial	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Maré ou conjoint de fait	82 368	1 653	463	3 912	2 435	17 257	29 363	3 577	4 180	10 673	8 743	8 743
Célibataire, jamais marié	50 303	765	18	2 012	1 354	10 454	17 776	1 993	2 778	7 489	5 349	5 349
(Inclus enfants)	3 691	62	18	791	101	726	1 353	154	227	437	403	403
Veuve ou veuf	7 895	72	48	334	212	1 679	2 901	316	344	977	1 003	1 003
Séparé ou divorcé	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Moins de 20 000 \$	37 487	564	217	1 489	982	6 988	13 762	1 688	2 255	5 759	3 742	3 742
20 000 \$ - 39 999 \$	26 947	652	164	1 596	973	6 177	8 340	1 246	1 583	3 370	2 822	2 822
40 000 \$ - 59 999 \$	28 521	525	161	1 275	853	6 320	9 829	1 232	1 480	3 840	2 956	2 956
60 000 \$ - 79 999 \$	18 247	267	101	791	490	6 709	6 663	705	771	2 454	2 204	2 204
80 000 \$ et plus	22 081	249	106	597	466	4 182	10 014	663	671	2 585	2 530	2 530
Âge	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Moins de 15 ans	22 379	346	154	878	577	4 251	7 975	1 002	1 301	3 531	2 340	2 340
15 - 19 ans	8 322	153	44	329	268	1 558	2 733	321	359	1 408	944	944
20 - 24	10 428	132	44	482	342	2 568	3 446	409	593	1 412	993	993
25 - 34	24 333	483	129	1 032	679	8 155	1 006	1 125	1 751	3 520	2 698	2 698
35 - 44	29 451	580	167	1 307	889	6 015	10 559	1 227	1 481	3 962	3 194	3 194
45 - 54	22 970	444	117	1 160	660	5 180	8 298	835	1 008	3 723	2 528	2 528
55 - 64	14 356	226	90	679	402	3 075	5 345	672	749	1 750	1 362	1 362
65 ans et plus	12 018	188	65	600	285	1 993	4 881	568	714	1 269	1 439	1 439
Niveau de scolarité	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Non précisé / Moins de 15 ans	22 379	346	154	878	577	4 251	7 975	1 002	1 301	3 531	2 340	2 340
0 - 8 ans	6 199	208	46	305	245	2 064	1 733	362	380	499	353	353
Études secondaires partielles	16 237	328	100	833	505	2 458	5 870	942	1 083	2 322	1 783	1 783
Diplôme d'études secondaires partielles	20 433	296	97	824	689	3 326	7 451	998	1 171	2 975	2 565	2 565
Études postsecondaires partielles	11 581	143	59	488	270	2 206	4 146	434	704	1 642	1 467	1 467
Diplôme ou certificat d'études postsecondaires	40 886	872	204	1 999	1 086	9 323	13 796	1 458	1 998	5 780	4 333	4 333
Diplôme universitaire	26 542	358	150	1 140	731	6 488	10 423	844	892	2 828	2 657	2 657
Profession	144 257	2 552	811	6 467	4 101	30 116	51 393	6 040	7 529	19 576	15 499	15 499
Gestionnaires et autres professionnels	40 169	579	191	1 490	1 188	9 203	15 224	1 430	1 687	4 940	4 203	4 203
Personnel adm./vente/services	31 512	466	169	1 478	905	6 451	10 968	1 321	1 646	4 503	3 528	3 528
Professions du secteur primaire	5 315	172	53	204	121	539	955	454	847	1 493	477	477
Fabrication/construction/transports	18 895	373	95	913	567	3 896	6 816	801	872	2 488	2 056	2 056
N'a jamais travaillé/autres	48 365	962	302	2 382	1 321	10 027	17 430	2 035	2 477	6 153	5 234	5 234

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

Tableau 1
Sommaire de l'ensemble des voyages intérieurs selon la province et la région métropolitaine de recensement, 1998

Caractéristiques	Voyages-personnes (destination)	Visites- personnes ¹	Dépenses redistribuées	Nuitées- Visites
Milliers				
Total Canada	144 257	146 434	18 939 260	244 321
Terre-Neuve	2 552	2 569	452 620	5 583
Ile-du-Prince-Édouard	811	866	166 530	2 455
Nouvelle-Écosse	6 467	6 598	847 861	10 166
Nouveau-Brunswick	4 101	4 340	521 637	7 040
Québec	30 116	30 413	3 412 634	45 683
Ontario	51 393	51 647	5 956 262	77 552
Manitoba	6 040	6 191	769 217	9 769
Saskatchewan	7 529	7 768	829 303	13 742
Alberta	19 576	20 076	2 907 148	31 501
Colombie-Britannique	15 499	15 792	3 028 297	40 166
Yukon / Territoires du Nord-Ouest	1 736	1 746	47 752	H
Total	144 257	151 846	18 939 260	244 321
Région non-métropolitaine	83 332	88 155	8 306 930	152 408
St. John's	848	860	196 277	1 578
Halifax	2 539	2 626	479 735	3 870
Saint-John	540	588	75 261	940
Chicoutimi-Jonquière	450	477	57 438	801
Québec	4 683	4 914	618 778	6 518
Sherbrooke	1 306	1 343	61 402	1 240
Trois-Rivières	965	998	68 140	905
Montréal	6 451	6 647	1 248 786	9 585
Ottawa-Hull	4 159	4 352	748 778	6 157
Oshawa	675	704	67 521	597
Toronto	11 389	11 588	1 931 367	13 478
Hamilton	1 190	1 238	142 297	1 536
St. Catharines-Niagara	2 493	2 527	287 497	2 436
Kitchener	1 589	1 657	143 118	1 387
London	2 286	2 336	198 236	1 857
Windsor	685	691	80 132	787
Sudbury	598	651	128 499	1 462
Thunder Bay	278	368	87 048	1 137
Winnipeg	1 956	2 075	487 988	3 686
Régina	1 090	1 213	176 279	2 089
Saskatoon	1 772	1 910	246 169	2 930
Calgary	3 774	4 175	927 361	7 722
Edmonton	4 718	5 004	829 924	6 737
Vancouver	3 178	3 342	1 048 101	9 397
Victoria	1 312	1 407	296 197	3 079

Voir note(s) au début des tableaux statistiques.

CHAPITRE 4

SÉRIE DE TABLEAUX STATISTIQUES

Notes concernant les tableaux statistiques

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

- néant ou zéro.

Variabilité d'échantillonnage

G Comme le coefficient de variation des données se situe entre 16,6 % et 25,0 % à un écart-type, les données doivent être utilisées avec circonspection.

H Comme le coefficient de variation des données dépasse 25,0 % à un écart-type, les données ne peuvent pas être publiées.

Notes de renvoi

1. Le total des visites pour toutes les régions métropolitaines de recensement (RMR) au niveau du Canada dépasse le total des visites pour l'ensemble des provinces. Lors d'une visite provinciale plus d'une RMR peut être visitée, expliquant ainsi la différence.

2. Le total du Canada dépasse la somme des données provinciales parce qu'il comprend les données du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest ainsi que la catégorie non précisée.

3. Le total des voyages-personnes selon le type d'hébergement dépasse le total des voyages-personnes étant donné que plus d'un type d'hébergement peut être utilisé lors d'un voyage.

4. Le total des visites-personnes selon le type d'hébergement dépasse le total des visites-personnes étant donné que plus d'un type d'hébergement peut être utilisé au cours d'une visite.

5. Le total des dépenses selon le type d'hébergement dépasse le total des dépenses parce qu'il y a dédoublement des dépenses lorsque plus d'un type d'hébergement est utilisé lors d'un voyage.

6. Le total des voyages-personnes selon l'activité dépasse le total des voyages-personnes parce qu'une personne peut participer à plus d'une activité au cours d'un même voyage.

7. Le total comprend la catégorie non précisée.

Taille et composition des groupes de voyageurs

Les adultes voyageant sans enfants dominent

Les adultes voyageant sans enfants ont continué à dominer le marché des voyages intérieurs avec nuitées, accomplissant 67 % des voyages, un recul par rapport à 35 % en 1997. Comme c'était le cas en 1997, les adultes voyageant seuls représentaient le groupe de voyageurs le plus important (35 %), suivis de deux adultes voyageant ensemble (28 %). Il ne fait aucun doute que le vieillissement de la population, et en particulier le nombre croissant de baby boomers qui deviennent des «parents seuls», a une influence sur cette tendance.

Tableau explicatif 3.19
Répartition de la population et des voyageurs d'une nuit ou plus selon le revenu de ménage, 1998

Revenu du ménage			
Répartition		Population	
Voyages-personnes		Voyages-personnes	
%		%	
100		100	
Moins de 20 000 \$		5 361	10
20 000 \$ - 39 999 \$		13 011	24
40 000 \$ - 59 999 \$		14 368	26
60 000 \$ - 79 999 \$		9 634	18
80 000 \$ et plus		12 248	22
Total ¹		54 622	100
		000	%
¹ Le total exclut les 19 788 000 voyageurs-personnes dont on ne connaît pas le revenu du ménage ou qui réfèrent à des enfants âgés de moins de 15 ans.			

¹ Le total exclut les 19 788 000 voyages-personnes dont on ne connaît pas le revenu du ménage ou qui réfèrent à des enfants âgés de moins de 15 ans.

Tableau explicatif 3.18
Répartition de la population et des voyageurs d'une nuit ou plus selon le niveau de scolarité, 1998

Niveau de scolarité		Répartition	
		Voyages-personnes	Voyages-personnes
		Population	
		%	%
Total ¹	62 230	100	100
0-8 années d'études	2 684	4	11
Études secondaires partielles	7 980	13	18
Diplôme d'études secondaires	10 127	16	19
Études postsecondaires partielles	6 080	10	9
Diplôme d'études postsecondaires	20 439	33	28
Diplôme universitaire	14 920	24	15

¹ Le total exclut les 12 178 000 voyages-personnes référant à des enfants âgés de moins de 15 ans.

¹ Le total exclut les 12 178 000 voyages-personnes référant à des enfants âgés de moins de 15 ans.

Niveau de scolarité

La scolarité et la propension à voyager sont étroitement reliées. Les Canadiens qui avaient un niveau de scolarité plus élevé étaient davantage susceptibles de faire un voyage intérieur avec nuitées. Par exemple, même si seulement 15 % de la population avait un diplôme universitaire en 1998, ce groupe effectuait 24 % des voyages intérieurs d'une nuit ou plus. Par contraste, les 29 % de Canadiens qui n'avaient pas de diplôme d'études secondaires étaient responsables de seulement 17 % des voyages effectués en 1998. Les voyageurs ayant fréquenté l'université ont effectué une part encore plus importante des voyages d'affaires (39 %).

Revenu

Plus le revenu de ménage est élevé, plus les Canadiens voyagent au Canada. Comme dans le cas du niveau de scolarité, le revenu du ménage joue un rôle important dans les habitudes de voyage. Les Canadiens touchant un revenu de ménage plus élevé sont susceptibles de voyager plus souvent au Canada. En particulier, les Canadiens dont le revenu de ménage était supérieur à 80 000 \$ voyageaient beaucoup plus souvent que le reste de la population et pour des raisons différentes. En 1998, ils ont compté pour 22 % des voyages intérieurs avec nuitées, mais seulement 14 % de la population. Ils logeaient plus souvent dans des hôtels et, comme ils faisaient plus de voyages d'agrément, ils demeuraient moins souvent chez des amis et parents que les Canadiens à revenu moins élevé.

Les Canadiens touchant un revenu de ménage de moins de 20 000 \$ ont effectué une part beaucoup plus faible des voyages avec nuitées que celle qu'ils détenaient dans la population : 10 % des voyages contre 18 % de la population. Lorsqu'ils voyageaient, c'était plus souvent pour rendre visite à des amis et des parents ou pour des raisons personnelles que les Canadiens à revenu plus élevé. Comme la plupart des Canadiens, ils utilisaient surtout une voiture mais le transport par autobus était leur deuxième choix comparativement au transport par avion chez les voyageurs à revenu plus élevé.

Tableau explicatif 3.17 Répartition de la population et des voyageurs d'une nuit ou plus selon le groupe d'âge, 1998

Répartition			
Groupe d'âge		Voyages-personnes	Population
Total	74 409	100	100
Moins de 15 ans	12 178	16	20
15 - 24	10 623	14	13
25 - 34	12 993	17	15
35 - 44	14 492	19	17
45 - 54	11 475	15	13
55 - 64	6 805	9	9
65 ans et plus	5 843	8	12
âge moyen	—	41	37

Source : Statistique Canada, Statistiques démographiques annuelles, 1998, n° 91-213-XPB au catalogue.

Caractéristiques des voyageurs d'une nuit ou plus

Âge

Les baby boomers demeurent de grands voyageurs. L'âge moyen des Canadiens qui ont voyagé une nuit ou plus au Canada était de 41 ans, comparativement à 37 ans pour l'ensemble de la population. Comme c'était le cas en 1997, les personnes âgées de 35 à 54 ans, dont la très grande majorité étaient des baby boomers (personnes âgées de 36 à 55 ans en 1998), représentaient en 1998 une proportion plus élevée des voyageurs que leur proportion dans la population canadienne. Par ailleurs, les jeunes (moins de 15 ans) et les personnes âgées (65 ans et plus) étaient sous-représentés parmi les voyageurs ayant passé une nuit ou plus à l'extérieur. Comme un grand nombre de baby boomers atteindront bientôt l'âge de la retraite, la génération du baby-boom représentera une proportion croissante des voyageurs au prochain siècle. Étant un groupe de voyageurs qui ont davantage de scolarité et d'expérience, ils seront aussi plus exigeants pour ce qui est des services touristiques.

Tableau explicatif 3.16
Dépenses associées aux voyages d'une nuit ou plus selon le poste de dépenses, 1998

Part		Dépenses déclarées	
	%		
Total	100	15 352	
Location et fonctionnement de véhicule	16	2 517	
Transport public	22	3 412	
Aliments et boissons	23	3 543	
Hébergement	22	3 402	
Loisirs et divertissements	6	930	
Autres dépenses	10	1 548	
		000 000 \$	

Dépenses

Les aliments et boissons, le transport public et l'hébergement ont accaparé les deux tiers du budget de voyage

Les Canadiens ont dépensé 15,4 milliards de dollars pour les voyages avec nuitées au Canada, ce qui représente 81 % de toutes les dépenses faites au cours de voyages intérieurs en 1998. Avec 3,5 milliards de dépenses, les aliments et boissons étaient le poste de dépenses le plus important des voyages avec nuitées, suivi de près par le transport public ainsi que l'hébergement, avec 3,4 milliards de dollars chacun. Les dépenses associées à la location et au fonctionnement d'un véhicule, qui ont atteint 2,5 milliards de dollars, venaient au quatrième rang et ont compté pour 16 % du budget de voyage.

La durée du voyage variait également selon le moyen de transport. Par exemple, ceux qui voyageaient en voiture ont passé en moyenne seulement trois nuits à l'extérieur, contre le double dans le cas de ceux qui voyageaient par avion.

Saisonnalité

Les Canadiens adorent voyager l'été

En 1998, environ quatre voyageurs sur dix ont fait un voyage intérieur au cours des mois de juillet, août et septembre, ce qui témoigne de la préférence des Canadiens à voyager au Canada durant la saison la plus chaude de l'année. Les Canadiens qui voyagent par agrément ont fait proportionnellement un nombre plus élevé de leurs voyages pendant la saison estivale (52 %). Par contre, les voyageurs d'affaires assistent à des rencontres de façon plus égale tout au cours des saisons même si en 1998, ils ont privilégié un peu plus le printemps et l'automne pour effectuer leurs déplacements.

Tableau explicatif 3.14
Tendances saisonnières des voyages d'une nuit ou plus selon le but, 1998

Part						
Trimestre	Voyages- personnes	Total ¹	Visite d'amis et parents	Agrément	Raisons personnelles	Affaires et congrès
000						
%						
Total	74 409	100	100	100	100	100
Hiver (jan.-mars)	11 683	16	17	12	19	23
Printemps (avr.-juin)	17 399	23	23	22	49	28
Été (juil.-sept)	29 448	40	34	52	32	22
Automne (oct.-déc)	15 879	21	27	13	23	27

¹ Incluant les voyages pour lesquels le but n'a pas été précisé.

Durée

La majorité (61 %) des voyageurs intérieurs ont passé une ou deux nuits à l'extérieur du domicile tandis que des séjours de cinq nuits ou plus n'étaient indiqués que pour seulement 18 % des voyageurs. Les voyageurs les plus susceptibles de demeurer cinq nuits ou plus étaient ceux à destination de l'île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique : 39 % et 27 % respectivement.

Tableau explicatif 3.15
Durée des voyages d'une nuit ou plus selon le moyen de transport, 1998

Durée					
Durée- voyages- personnes	Total ¹	Auto	Avion	Autobus	Part
000					
%					
Total	74 409	100	100	100	100
1 nuit	19 424	26	28	13	18
2 nuits	26 410	35	37	17	36
3 - 4 nuits	15 326	21	20	27	25
5 nuits et plus	13 249	18	15	43	34
Durée moyenne (en nuits)	3	3	3	6	4
¹ Incluant les voyages par train, bateau, autres moyens et moyens non déclarés.					

¹ Incluant les voyages par train, bateau, autres moyens et moyens non déclarés.

La propension à participer à des activités varie selon le but de voyage. Les voyageurs par agrément étaient plus enclins à entreprendre des visites touristiques, alors que parmi les voyageurs d'affaires et ceux qui ont assisté à des congrès, la fréquentation de bars et de boîtes de nuit était deux fois plus populaire que chez les autres voyageurs.

La marche, la randonnée pédestre et la natation comptent beaucoup d'adeptes

Près de 40 % des Canadiens ont profité de leur voyage d'une nuit ou plus pour participer à des activités sportives ou de plein air traditionnelles, la marche, la randonnée pédestre et la natation étant les plus populaires. Ces activités ont un coût relativement peu élevé, exigent peu d'organisation du fait qu'elles se pratiquent à peu près partout et demandent peu d'entraînement. Les activités de plein air comme les sports aquatiques, la pêche et le golf sont encore très pratiquées au cours de voyages avec nuitées mais d'autres sports ou activités de plein air dont le jogging, les sports de raquette, l'équitation, la plongée sous-marine, le patinage sur glace, les randonnées en traineau à chien et l'alpinisme obtiennent de plus en plus d'adeptes, ce qui témoigne de la popularité croissante des activités spécialisées. Plus de 6,1 millions de voyageurs ont participé à d'autres sports ou activités de plein air, en hausse de 11,6 % par rapport à 1997.

CHAPITRE 3

Tableau explicatif 3.13
Participation à des activités sportives ou de plein air dans le cadre de voyages intérieurs d'une nuit ou plus, 1998

Activités sportives ou de plein-air	Participation à des activités ¹	Part
Voyages-personnes d'une nuit ou plus	74 409	100
Participation à des sports/activités de plein-air	29 085	39
Marche ou randonnée pédestre	14 437	19
Natation	11 359	15
Autres sports aquatiques	6 355	9
Pêche	4 796	6
Golf	2 945	4
Cyclisme	2 888	4
Observation d'oiseaux ou de la faune	2 626	4
Ski alpin	1 340	2
Ski de fond	529	1
Motoneige	520	1
Chasse	604	1
Autres	6 114	8
	000	%

¹ Compte tenu de la possibilité de participer à plus d'une activité au cours du voyage, la somme des activités est supérieure au volume total de voyages-personnes d'une nuit ou plus.

Au total, les dépenses des voyageurs utilisant un hébergement commercial étaient de 12 milliards de dollars comparativement à 6 milliards de dollars pour les voyageurs s'hébergeant dans d'autres types d'hébergement. Les dépenses moyennes par nuitée pour les voyageurs choisissant un hébergement non commercial étaient de 39 \$ par personne comparativement à 125 \$ par personne pour ceux qui optaient pour un établissement commercial.

Participation à des activités

Les casinos attirent de plus en plus de voyageurs

Les casinos du pays ont attiré une proportion croissante des voyageurs intérieurs entre 1996 et 1998, le nombre de participants ayant augmenté de 33 % pour atteindre 1,4 million au cours de cette période. Cette activité est relativement nouvelle compte tenu du fait que c'est seulement en 1990 que le premier casino a ouvert ses portes à Winnipeg et que le deuxième n'a suivi que trois ans plus tard à Montréal. En 1997, toutes les provinces sauf Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick avaient légalisé les casinos. Plus de la moitié des voyageurs adeptes des jeux de hasard voyageaient par aggrément.

La visite d'amis est demeuré l'activité principale à laquelle 44 millions de voyageurs canadiens se sont adonnés au cours de leurs voyages avec nuitées au Canada. La visite de parents s'est classée deuxième avec près de 35 millions de visites. Le magasinage, que ce soit dans le but de faire un achat précis ou simplement pour faire du lèche-vitrines, venait au troisième rang. Près de 18 millions de voyageurs ont participé à des visites touristiques. Les visites de parcs thématiques ont connu une popularité grandissante, soit une augmentation de 50 % entre 1996 et 1998.

Tableau explicatif 3.12
Participation à des activités dans le cadre de voyages intérieurs d'une nuit ou plus, 1998

Activités	Participation à des activités ¹	Part
Voyages-personnes d'une nuit ou plus	74 409	100
Visite d'amis	43 660	59
Visite de parents	35 271	47
Magasinage	21 506	29
Visite touristique	17 874	24
Visite d'un parc national ou provincial	5 651	8
Fréquentation d'un bar ou d'une boîte de nuit	6 253	8
Spectateur à un événement sportif	4 622	6
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	3 721	5
Visite d'un lieu historique	4 143	6
Visite d'un festival, d'une foire ou d'une exposition	3 469	5
Spectateur à une activité culturelle (pièce de théâtre, concert)	2 525	3
Visite d'un zoo ou d'un site naturel	1 900	3
Visite d'un parc thématique ou d'amusement	2 451	3
Fréquentation d'un casino	1 356	2
Participation à une croisière/croisière-excursion	1 606	2
Spectateur à une activité culturelle autochtone	5536	16

¹ Compte tenu de la possibilité de participer à plus d'une activité au cours d'un voyage, la somme des activités est supérieure au volume total de voyages-personnes d'une nuit ou plus.
² Lorsque le coefficient de variation se situe entre 16,6 et 25,0 % à un écart type, les données doivent être utilisées avec circonspection.

Hébergement

Les Canadiens aiment rester chez des amis et parents

Les Canadiens ont souvent voyagé pour visiter amis et parents et cette réalité se reflète sur le type d'hébergement choisi. En effet, près de la moitié des 245 millions de nuitées passées à l'extérieur du domicile l'ont été chez des amis et parents. Les dépenses de voyage par nuitée pour les voyageurs s'hébergeant chez des amis et parents étaient de 42 \$ par personne en moyenne.

Les hôtels, où les voyageurs ont passé 34 millions de nuitées, ont été le type d'hébergement commercial préféré des voyageurs avec nuitées, en particulier ceux ayant voyagé pour raisons d'agrément et d'affaires. Les dépenses moyennes par nuitée pour les voyageurs utilisant l'hôtel atteignaient 171 \$ par personne comparativement à 63 \$ par personne pour l'ensemble des voyageurs. Les campings et parcs de roulotte arrivaient au second rang avec 27 millions de nuitées. Environ la moitié de leur clientèle se composait de familles avec enfants, alors que celles-ci ne représentaient que 34 % des voyageurs intérieurs avec nuitées.

Tableau explicatif 3.11
Nuitées et dépenses selon le type d'hébergement, 1998

Part des dépenses de voyages	Part des nuitées- personnes	Dépenses ¹ de voyages	Nuitées- personnes	
%	%	\$ 000,000	000	
100	100	15 352	244 970	Total
38	62	5 847	150 796	Non commercial
33	49	5 039	119 773	Domicile d'amis et parents
5	13	808	31 023	Chalet privé
77	38	11 797	94 174	Commercial
48	14	7 350	33 539	Hôtel
11	5	1 673	11 793	Motel
				Centre de villégiature, gîte et petit déjeuner et chalet commercial
6	4	922	9 166	Camping et parc de roulotte
6	11	882	26 965	Autre et indéterminé
6	5	970	12 711	

¹ Les dépenses de voyages avec nuitées selon le type d'hébergement se caractérisent par des comptes multiples dans la mesure où les voyageurs peuvent recourir à divers types d'hébergement au cours d'un voyage. Par conséquent, la somme des dépenses selon le type d'hébergement est supérieure aux dépenses totales de 15 352 milliards de dollars.

Incluant certaines dépenses faites à l'étranger au cours de voyages ayant pour destination le Canada.

Les voyageurs d'affaires et ceux qui ont assisté à des congrès ont effectué 35 % des dépenses engagées lors de voyages avec nuitées, bien qu'ils n'ont entrepris que 12 % de ces voyages. Ils ont logé dans des établissements commerciaux, mangé au restaurant et voyagé par avion plus souvent que les autres voyageurs. Leurs dépenses atteignaient 5,4 milliards de dollars, soit une moyenne de 619 \$ par personne par voyage.

La majorité des voyageurs ont privilégié les déplacements en voiture

L'automobile était de loin le moyen de transport le plus utilisé pour les voyages intérieurs. En 1998, la voiture a été utilisée pour 65 millions de séjours représentant 88 % des voyages d'une nuit ou plus. Les voyages par automobile ont couvert des distances plus courtes (331 kilomètres par voyage en moyenne), étaient aussi de plus courte durée (trois nuits par voyage en moyenne) et moins coûteux (137 \$ par personne par voyage en moyenne) que les voyages entrepris avec tout autre moyen de transport. Au total, les dépenses de transport par automobile (fonctionnement et location de véhicule) étaient de l'ordre de 2,5 milliards de dollars.

Utilisé par 8 % des voyageurs en 1998, l'avion a été le deuxième moyen de transport le plus populaire. Les voyageurs optant pour l'avion ont eu des dépenses par voyage beaucoup plus élevées, soit 970 \$ par personne. La distance moyenne parcourue en avion a atteint 1 557 kilomètres par voyage, la durée du voyage étant en moyenne de six nuits.

Près de 2 millions de voyageurs intérieurs ont utilisé l'autobus comme principal moyen de transport, soit 3 % de l'ensemble des voyageurs d'une nuit ou plus. Les plus grands utilisateurs de ce moyen de transport ont été les jeunes de 15 à 24 ans et les personnes âgées de 65 ans et plus. Pour eux, l'autobus représente un moyen de transport sécuritaire et peu dispendieux, probablement le moins coûteux des transports commerciaux. Les voyageurs ayant utilisé l'autobus ont parcouru en moyenne 405 kilomètres et ont été à l'extérieur de leur domicile en moyenne quatre nuits. Ils ont dépensé 236 \$ par voyage par personne.

Les Ontariens ont pris le train plus souvent que les résidents des autres provinces (2 % des voyageurs en provenance de l'Ontario) alors que les habitants de la Colombie-Britannique ont choisi le bateau plus souvent que les autres Canadiens (3 % des voyageurs de la Colombie-Britannique).

Moyen de transport

Tableau explicatif 3.10
Voyages d'une nuit ou plus et dépenses selon le moyen de transport, 1998

Moyen de transport	Voyages- personnes	Dépenses déclarées	Part des voyages- personnes	Part des dépenses
Total	74 409	15 352	100	100
Automobile	65 113	8 939	88	80
Transport commercial	9 295	6 414	12	20
Avion	5 723	5 551	8	14
Autobus	2 091	494	3	3
Train	727	217	1	1
Bateau, autre et indéterminé	754	152	1	1

Tableau explicatif 3.8
Voyages d'une nuit ou plus et dépenses selon le but principal, 1998

But du voyage	Voyages- personnes	Dépenses déclarées	Part des voyages- personnes	Part des dépenses
Total¹	74 409	15 352	100	100
Visite de parents et d'amis	30 951	3 692	42	24
Agrement	29 123	5 240	39	34
Raisons personnelles	5 605	1 018	8	7
Affaires et congrès	8 730	5 403	12	35
	000	000 000 \$	%	%

¹ Incluant les voyages pour lesquels le but n'a pas été déclaré et certaines dépenses faites à l'étranger au cours de voyages ayant pour destination le Canada.

Même si les voyageurs d'agrement étaient moins nombreux que les voyageurs VAP, les dépenses de ces voyageurs atteignaient 5,2 milliards \$, soit 34 % des dépenses engagées au cours de voyages avec nuitées. Par comparaison, les voyageurs VAP ont dépensé 3,7 milliards de dollars, ou 24 % des dépenses au chapitre des voyages avec nuitées. En moyenne, les voyageurs d'agrement ont dépensé 180 \$ par voyage alors que les voyageurs VAP en ont dépensé 119 \$. Ces derniers ont logé neuf nuits sur dix dans des résidences privées alors que les voyageurs d'agrement ont choisi les hébergements commerciaux pour plus d'une nuit sur deux.

Tableau explicatif 3.9
Voyages d'une nuit ou plus selon la province d'origine et le but, 1998

Province d'origine	Visite d'amis ou de parents	Agrement	Personnel	Affaires et congrès
Total¹	42	39	8	12
Terre-Neuve	40	32	156	136
Ile-du-Prince-Édouard	41	35	106	146
Nouvelle-Écosse	42	34	10	14
Nouveau-Brunswick	44	32	116	13
Québec	45	42	5	11
Ontario	41	42	7	11
Manitoba	35	45	8	12
Saskatchewan	45	31	11	13
Alberta	42	37	8	13
Colombie-Britannique	100	40	9	13
	100	%		

¹ Incluant les voyages pour lesquels le but n'a pas été déclaré.
G. Puisque le coefficient de variation se situe entre 16,6 et 25,0 % à un écart type, les données doivent être utilisées avec circonspection.

VOYAGES AVEC
NUITÉES

Voyages intraprovinciaux et interprovinciaux

En 1998, les voyages intraprovinciaux ont représenté la majorité des voyages avec nuitées entrepris par les Canadiens au Canada, soit 80 % des 74 millions de voyages intérieurs avec nuitées. Généralement plus courts que les voyages interprovinciaux, soit trois nuits par rapport à cinq nuits, ils étaient également moins coûteux, soit 134 \$ en moyenne par personne et par voyage comparativement à 494 \$ pour les voyages interprovinciaux.

Comparativement aux autres Canadiens, les résidents de l'Ontario, du Québec, de la Colombie-Britannique et de Terre-Neuve ont fait proportionnellement plus de voyages intraprovinciaux, ceux-ci représentant entre 80 % et 87 % de l'ensemble des voyages intérieurs effectués par les résidents. L'attraction des grosses villes comme Toronto, Montréal et Vancouver explique probablement cette proportion plus élevée dans les trois premières provinces. À Terre-Neuve, la proportion de voyages intraprovinciaux était de 87 %, ce qui s'explique probablement par ce qu'il en coûte aux résidents pour sortir de leur province et voyager ailleurs au Canada. Conséquemment, les résidents de ces provinces ont dépensé une plus grande portion de leur budget de voyage dans leur propre province.

Tableau explicatif 3.7
Sommaire des voyages intraprovinciaux et interprovinciaux d'une nuit ou plus, 1998

Voyages		Voyages d'une nuit ou plus	
Voyages intraprovinciaux		Voyages interprovinciaux	
Dépenses ¹	(000 000 \$)	7 989	7 364
Voyages-personnes	(000)	59 511	14 898
Part des voyages par voiture	(%)	94	64
Part des voyages par avion	(%)	2	31
Durée moyenne du voyage	(nuitées)	3	5
Dépenses moyennes par personne par voyage	(\$)	134	494
Distance moyenne par voyage aller simple	(km)	270	1 069

¹ Incluent certaines dépenses faites à l'étranger ou cours de voyages ayant pour destination le Canada.

Caractéristiques des
voyages
But

Les Canadiens ont voyagé surtout pour visiter amis et parents

Avant tout, les Canadiens ont voyagé pour visiter leurs amis et parents (VAP) dans toutes les régions du Canada. En 1998, ces voyages représentaient 31 millions de déplacements d'une nuit ou plus, soit 42 % des voyages. Les voyages d'agrément étaient également très populaires avec 29 millions de voyages avec nuitées (39%). Environ 20 % des Canadiens ont voyagé par affaires, pour participer à un congrès ou pour des raisons personnelles. Tout au cours de l'année, les VAP étaient les plus nombreux sauf durant la saison des vacances, soit du mois de juin au mois d'août, où les voyages d'agrément les ont surpassés.

population rurale étant très importante dans ces provinces, les résidents doivent se déplacer sur de plus grandes distances pour consulter des professionnels que les résidents des provinces plus urbanisées.

Les dépenses engagées au cours de voyages du même jour se sont chiffrées au total à 3,6 milliards de dollars. La part des dépenses engagées au cours de voyages d'agrément se rapprochait de beaucoup de celle des voyages du même jour que ces voyages représentaient : 37 % et 35 % respectivement. Toutefois, la proportion des dépenses associées aux voyages d'affaires était plus importante que le pourcentage des voyages, d'affaires : 27 % contre 16 %.

La majorité des excursionnistes (96 %) ont utilisé une voiture pour se rendre à destination. C'est en utilisant ce moyen de transport qu'ils ont parcouru la plus courte distance (145 kilomètres) et qu'ils ont dépensé le moins d'argent au cours du voyage (47 \$ par personne par voyage). Près de 1,4 million de personnes ou 2 % des excursionnistes ont utilisé l'autobus. Surtout les jeunes et les personnes âgées de 65 ans et plus ont choisi ce moyen de transport.

Tableau explicatif 3.5
Voyages du même jour et dépenses selon le but principal, 1998

But du voyage	Voyages- personnes	Dépenses	Part des voyages- personnes	Part des dépenses
	000	000 000 \$	%	%
Total¹	69 847	3 627	100	100
Visites de parents et d'amis	21 085	555	30	15
Voyages d'agrément	24 722	1 345	35	37
Raisons personnelles	12 850	748	18	21
Affaires et congrès	11 190	979	16	27

¹ Le total est supérieur à la somme car il comprend également les voyages pour lesquels le but n'a pas été déclaré.

Tableau explicatif 3.6
Voyages du même jour, distance moyenne et dépenses moyennes selon le moyen de transport, 1998

Moyen de transport	Part des voyages du même jour	Distance moyenne	Dépenses moyennes par personne par voyage
	%	km	\$
Total	100	149	52
Automobile	96	145	47
Avion	1	410	461
Autobus	2	182	68
Train, bateau et autre	1	178	55

Les plus grands voyageurs étaient les résidents de la Saskatchewan

En moyenne, les Canadiens ont entrepris 4,8 voyages à l'intérieur du pays en 1998. Un peu plus de la moitié de ces voyages comportaient au moins une nuit à l'extérieur du domicile. Les Canadiens ont favorisé les voyages intraprovinciaux (à l'intérieur de la province de résidence) par rapport aux voyages interprovinciaux (à l'extérieur de la province de résidence), ceux-ci ayant fait 4,2 voyages intraprovinciaux et seulement 0,6 voyage interprovincial en moyenne.

Comparativement aux autres Canadiens, les résidents de la Saskatchewan étaient les plus grands voyageurs, ayant chacun fait, en moyenne, 7,3 voyages au Canada au cours de l'année. La proportion élevée de la population rurale qui doit voyager de plus grandes distances pour faire du magasinage, rencontrer des professionnels de la santé ou autre ou encore assister à des événements culturels ou sportifs pourrait expliquer cette moyenne élevée. De plus, la courte distance d'un voyage d'environ 250 kilomètres entre les deux grands centres urbains, Regina et Saskatoon, motive possiblement les voyageurs qui désirent sortir de leur environnement habituel pour une courte période. Avec 6,9 voyages les Albertains et les Néo-Écossais se sont déplacés aussi très souvent.

Cependant, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et ceux de la Colombie-Britannique n'ont fait respectivement que 3,9 et 3,7 voyages en moyenne en 1998. À l'Île-du-Prince-Édouard, il est difficile de rencontrer le critère de distance d'un voyage lors de déplacements intraprovinciaux et les voyages interprovinciaux exigeaient auparavant plus d'efforts car les résidents devaient prendre le traversier pour quitter l'île. Depuis l'ouverture du pont de la Confédération entre l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick en juin 1997, on a noté une augmentation importante du volume des voyages interprovinciaux entre l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse.

Tableau explicatif 3.3
Nombre moyen de voyages au Canada, 1998

Province d'origine	Nombre moyen de voyages au Canada		
	Total	Intraprovinciaux	Interprovinciaux
Canada	4,8	4,2	0,6
Terre-Neuve	4,6	4,3	0,3
Île-du-Prince-Édouard	3,9	1,6	2,2
Nouvelle-Écosse	6,9	5,8	1,1
Nouveau-Brunswick	5,2	3,9	1,3
Québec	4,0	3,6	0,4
Ontario	4,6	4,2	0,4
Manitoba	5,5	4,5	1,0
Saskatchewan	7,3	6,0	1,3
Alberta	6,9	5,9	1,1
Colombie-Britannique	3,7	3,2	0,4

moins d'argent des non-résidents alors que seulement 15 % des montants dépensés en Ontario provenaient de Canadiens habitant d'autres provinces.

L'Île-du-Prince-Édouard est demeurée l'exception car quatre voyageurs sur cinq qui a le plus profité des déplacements interprovinciaux au Canada alors que 81 % des dépenses au titre des voyages intérieurs étaient attribuables à des non-résidents. Le Nouveau-Brunswick a également profité des voyages interprovinciaux. Même si seulement 522 millions de dollars ou 3 % de toutes les dépenses au titre des voyages intérieurs ont été recueillis par le Nouveau-Brunswick, presque la moitié de ce montant provenait de non-résidents.

Les soldes aux comptes des voyages intérieurs des provinces permettent de mesurer la différence entre les dépenses des non-résidents dans une province et le montant dépensé par les résidents dans d'autres provinces. Le Québec a affiché la balance la plus positive (19 millions de dollars), les non-résidents ayant dépensé 741 millions de dollars au Québec alors que ses résidents ont dépensé 623 millions de dollars à l'extérieur de la province. L'Alberta, la Colombie-Britannique, l'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse avaient également des soldes positifs.

Tableau explicatif 3.2
Soldes des comptes des voyages intérieurs des provinces, 1998

Province	Dépenses ¹ faites dans la province par	Dépenses faites hors de la province par	Solde des dépenses de voyage ²
Total	Résidents	Non-résidents ³	Résidents ³
Canada	18 939	14 287	4 652
Terre-Neuve	453	350	102
Île-du-Prince-Édouard	167	30	136
Nouvelle-Écosse	848	515	333
Nouveau-Brunswick	522	266	256
Québec	3 413	2 671	741
Ontario	5 956	5 067	890
Manitoba	769	517	252
Saskatchewan	829	575	255
Alberta	2 907	2 101	806
Colombie-Britannique	3 028	2 196	832
			4 652
			108
			51
			- 55
			- 73
			- 447
			119
			81
			78
			82
			9
			0

000 000 \$

¹ Toutes les dépenses visant les frais de transport sont attribuées à la province d'origine.
² La balance des dépenses de voyage correspond à la différence entre les dépenses faites par les non-résidents dans la province et les dépenses faites par les résidents à l'extérieur de la province.
³ Le total pour le Canada est supérieur à la somme des données des provinces puisqu'il inclut les dépenses engagées au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.
 Exclut les dépenses faites à l'étranger.

CHAPITRE 3

LES VOYAGES INTÉRIEURS EN 1998

Sommaire de 1998

En 1998, les Canadiens ont effectué 144 millions de voyages au Canada et ont dépensé près de 19 milliards de dollars lors de ces voyages. Un peu plus de la moitié des voyages déclarés, soit 74 millions, étaient des voyages qui comportaient au moins une nuit en dehors du foyer. Ceux-ci affichaient des dépenses moyennes par voyage de 206 \$ par personne. Les voyages du même jour ont compté pour l'autre moitié, ayant enregistré des dépenses moyennes par voyage de 52 \$ par personne. Les dépenses se rapportant aux voyages d'une nuit ou plus ont représenté 81 % des dépenses de tous les voyages avec 15,4 milliards de dollars, tandis que celles des voyages du même jour ont été de 3,6 milliards de dollars.

Tableau explicatif 3.1

Sommaire des voyages intérieurs, 1998

	Total	Même jour	Une nuit ou plus
Dépenses ¹	18 979	3 627	15 352
000 000 \$			
Voyages-personnes	144 257	69 847	74 409
000			
Intraprovinciaux	126 057	66 545	59 511
000			
Interprovinciaux	18 200	3 302	14 898
000			
Nuitées-personnes	244 970	-	244 970
000			
Durée moyenne du voyage	-	-	3,3
nuitées			
Dépenses moyennes par voyage	132	52	206
\$			
Distance moyenne par voyage aller simple	293	149	430
km			

¹ néant ou zéro.
Incluent certaines dépenses faites à l'étranger au cours de voyages ayant pour destination le Canada.

Les dépenses de voyages étaient attribuables surtout aux résidents

Au Canada, la majorité des Canadiens se sont déplacés à l'intérieur de leur province de résidence. Ainsi, 75 % des dépenses au titre des voyages intérieurs étaient attribuables aux résidents. C'est en Ontario que les voyageurs intérieurs ont dépensé le plus d'argent, soit 6,0 milliards de dollars ou 31 % des dépenses au titre des voyages intérieurs au pays. Toutefois, c'est aussi l'Ontario qui a reçu proportionnellement le

commerciaux conjointement à des augmentations de prix³ de l'ordre de 3,8 % sont responsables de cette augmentation en 1998. Les dépenses se rapportant à la catégorie loisirs et divertissements ont, quant à elles, progressé de 12,2 %.

Tableau explicatif 2.3
Dépenses par catégories

Catégories de dépenses	1998	1997	Répartition des dépenses en 1998		Variation 1998/1997
			millions de dollars	millions de dollars	
Location et fonctionnement de véhicules	3 564	3 180	18,8	20,0	20,8
Transport public	3 790	3 447	20,0	23,7	11,9
Aliments et boissons	4 490	3 779	23,7	17,9	20,2
Hébergement	3 388	2 818	17,9	6,2	12,2
Loisirs et divertissements	1 179	1 051	6,2	13,4	18,2
Autres dépenses	2 528	2 138	13,4	100,0	15,4
Dépenses totales	18 939	16 413			

Sur une base provinciale, on note que 56 % des voyages ont été effectués en Ontario (51,4 millions) et au Québec (30,1 millions). La proportion des voyages intra-provinciaux est particulièrement élevée dans ces deux provinces et plus de 40 % de tous les voyageurs interprovinciaux ont rapporté l'Ontario ou le Québec comme destination. La Colombie-Britannique et l'Alberta se sont accaparées, quant à elles, de près du quart des voyages effectués en 1998.

Tableau explicatif 2.4
Tableau sommaire des voyages intérieurs – 1998

Province ¹	1998			millions de personnes	millions de nuitées	millions de dollars
	Total	Intraprovinciaux	Interprovinciaux			
Terre-Neuve	2,5	2,3	0,2	5,5	452,6	
Ile-du-Prince-Édouard	0,8	0,2	0,6	2,4	166,5	
Nouvelle-Écosse	6,4	5,4	1,0	10,2	847,9	
Nouveau-Brunswick	4,1	3,0	1,1	7,0	521,6	
Québec	30,1	26,4	3,7	45,7	3 412,6	
Ontario	51,4	47,4	4,0	77,6	5 956,3	
Manitoba	6,0	5,1	0,9	9,8	769,2	
Saskatchewan	7,5	6,2	1,3	13,7	829,3	
Alberta	19,6	17,1	2,5	31,5	2 907,1	
Colombie-Britannique	15,5	13,0	2,5	40,2	3 028,3	
Canada ²	144,3	126,1	18,2	244,3	18 939,3	

¹ Il s'agit de la province de destination pour les voyages-personnes et la province de visite pour les nuitées et les dépenses.
² Les données pour le Canada comprennent celles du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest en ce qui a trait aux voyages interprovinciaux, aux nuitées et aux dépenses.

³ Source : Indice des prix à la consommation se rapportant à l'hébergement des voyageurs seulement.

² Selon les estimations des Indicateurs nationaux du tourisme (cat : 13-009-XPB), les dépenses des voyageurs canadiens au Canada comptaient pour 70% de la demande touristique totale au Canada en 1998.

La catégorie de dépenses de voyages se rapportant à la location et au fonctionnement de véhicules automobiles est celle qui a le plus progressé par rapport à 1997 avec une augmentation 20,8 %. Ces dépenses ont été soutenues par un volume accru du nombre de voyages faits par automobile (12,9 %) lesquels totalisaient 132,3 millions de voyages en 1998. La seconde augmentation en importance, en terme de dépenses, a été celle de l'hébergement avec 20,2 %. Un plus grand nombre de nuitées passées dans des établissements d'hébergement

Dans l'ensemble, le nombre de nuitées passées au Canada lors de voyages intérieurs a atteint 245,0 millions, en remontée de 10,9 % par rapport à 1997. Les nuitées passées dans un établissement d'hébergement commercial ont progressé plus rapidement que l'ensemble des nuitées, soit 16,1 % par rapport à 1997.

Le nombre de voyages d'affaires a progressé de 10,0 % pour atteindre 17,8 millions de voyages en 1998. Ces derniers ont entraîné des dépenses de 5,3 milliards de dollars. Les voyages d'affaires ont compté pour 28,1 % du total des dépenses des voyages intérieurs. Les voyages d'affaires d'une nuit ou plus se distinguaient par une distance moyenne parcourue de 430 km, une durée moyenne de 3,1 nuits et des dépenses moyennes par nuitée de 58 \$ par personne.

Les voyages pour fin d'agrément représentent maintenant le principal motif de voyage des Canadiens au Canada. En 1998 on enregistrait 53,8 millions de voyages d'agrément pour une augmentation de 17,0 % par rapport à l'année 1997. Au cours des années précédentes, visiter la famille et les amis constituait le principal motif pour effectuer des voyages intérieurs. En 1998, les Canadiens ont fait 52,0 millions de voyages pour cette raison, en hausse de 10,6 % par rapport à 1997. Les voyages d'agrément, contrairement aux voyages dont le but est de visiter des amis ou des parents (VAP), comprennent généralement des nuits dans un établissement commercial, contribuant ainsi à accroître le coût moyen de ces voyages. En effet, en 1998, la dépense moyenne par nuitée et par personne pour des voyages d'agrément d'une nuit ou plus s'établissait à 53 \$ tandis qu'elle était de 34 \$ pour les voyages pour visiter des parents et amis.

Des 144,3 millions de voyages intérieurs estimés pour 1998, 126,1 millions ont été effectués par des Canadiens voyageant dans leur propre province (intraprovincial) et 18,2 millions avaient une destination autre que la province de résidence (interprovincial). Des taux de croissance du même ordre qu'en 1997 ont été enregistrés pour ces deux types de voyages soit : 12,7 % pour les voyages intraprovinciaux et 11,2 % pour les voyages interprovinciaux. Bien qu'ils ne comptaient que pour 13,1 % du total des voyages intérieurs, les voyages interprovinciaux ont représenté 7,7 milliards de dollars ou plus de 40 % du total des dépenses des voyages intérieurs de 1998 tandis que les voyages intraprovinciaux s'accaparaient le reste, soit 11,2 milliards de dollars.

Les voyages intérieurs ont entraîné des dépenses de 18,9 milliards de dollars en 1998, constituant ainsi la composante dominante du marché touristique au Canada. Il s'agit d'une augmentation de 15,4 % comparativement au niveau de 16,4 milliards de dollars en 1997, ou encore de 9,7 % lorsqu'ajusté pour tenir compte de l'inflation des prix dans le secteur des voyages.

Les Canadiens étaient généralement en meilleure position financière en 1998 qu'ils ne l'étaient en 1997. En effet, la progression du revenu disponible par personne (3 %), des gains moyens hebdomadaires (1 %) ainsi que de l'emploi (3 %) ont certes favorisé l'augmentation des dépenses de voyage dans toutes les catégories.

Tendances récentes du tourisme intérieur

Le nombre de voyages effectués par les Canadiens au Canada s'est chiffré à 144,3 millions de voyages en 1998, soit une augmentation de 12,5 % par rapport à 1997. La dépréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine conjuguée à des conditions économiques favorables au Canada ont incité les Canadiens à voyager en plus grand nombre au pays et moins à l'étranger. En effet, le nombre total de voyages faits par les Canadiens aux États-Unis¹ a diminué de 8,1 millions en 1998 par rapport à 1997.

Tableau explicatif 2.2
Indicateurs nationaux, 1997 et 1998

Variation en %	Année
	1997
	1998

5	\$25 104	\$26 363
4	\$14 897	\$14 897
6	\$3 375	\$3 561
6	\$4 174	\$4 426
6	\$3 275	\$3 479

LIGNES AÉRIENNES (000 de passagers) ¹	17 517	17 898
Passagers sur des vols réguliers intérieurs (Niveaux 1A & 1B)		

HEBERGEMENT ET RESTAURATION		
Taux d'occupation des hôtels (Pannel Kerr Forster - PKF)	66,8%	67,4%
Taux d'occupation des hôtels (Smith Travel Research - STR)	63,3%	64,0%
Revenu moyen par chambre (PKF)	\$93,59	\$99,59
Revenu moyen par chambre (STR)	\$81,46	\$87,79
Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes (000,000)	\$24 974	\$26 993

VOYAGEURS INTERNATIONAUX AU CANADA (000 de voyages-personnes)	45 076	48 064
Résidents des États-Unis	40 490	43 857
Même jour	27 089	28 965
Une nuit ou plus	13 401	14 893
Résidents outre-mer	4 586	4 207

CANADIENS À L'EXTÉRIEUR DU CANADA (000 de voyages-personnes)	54 925	46 768
Aux États-Unis	50 942	42 768
Même jour	35 815	29 337
Une nuit ou plus	15 127	13 430
Tous les autres pays	3 984	4 218

1. Incluant Air Canada, Canadian Airlines, Air B.C. et Time Air. Les passagers voyageant avec des points aériens sont inclus.
Source: CANSIM

¹ Le nombre de Canadiens qui ont voyagé à l'extérieur du pays est mesuré par l'enquête sur les voyages internationaux.

CHAPITRE 2

Année 1998

La situation économique en 1998

En 1998, la situation économique au Canada a poursuivi sa tendance à la hausse. Le produit intérieur brut (PIB) a augmenté de 3 % (en dollars constants de 1992) par rapport à 1997, et ce, après une augmentation de 4 % l'année précédente. Le taux de chômage était à son plus bas niveau depuis 1991, s'établissant à 8 %. Les taux d'intérêt étaient à la hausse mais l'inflation est demeurée faible. La confiance des consommateurs telle que mesurée par l'indice de confiance des consommateurs a diminué légèrement. Aussi, les dépenses de consommation étaient à la hausse autant pour les biens durables tels que les meubles, les appareils électroniques et les véhicules automobiles que pour les biens semi-durables, les biens non durables et les services.

Tableau explicatif 2.1
Indicateurs nationaux, 1997 et 1998

TENDANCES ÉCONOMIQUES		Année		Variation en %
		1997	1998	
PIB (1992=100) ds. (000,000)	3	\$700 807	\$721 005	
REVENUS ET DÉPENSES				
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$ courants)	1	\$598	\$606	
Revenu personnel disponible par personne (\$ de 1992)	3	\$17 673	\$18 117	
Dépenses personnelles en biens et services de consommation (\$ de 1992)	2	\$17 225	\$17 642	
Taux d'épargne des particuliers (%)	-6	4,7	4,4	
PRIX 1992 = 100 (non ds.)				
Indice des prix à la consommation	1	107,6	108,6	
Taux d'intérêt privilégié (%)	33	5,0	6,6	
MAIN D'OEUVRE				
Population active (non ds.) ('000)	2	15 153	15 418	
Personnes occupées ('000)	3	13 774	14 140	
Taux de chômage (%)	-9	9,1	8,3	
ACHATS DES CONSOMMATEURS				
Dépenses personnelles en biens durables ('000,000 aux prix de 1992)	6	\$62 823	\$66 801	
Véhicules automobiles, pièces et réparations ('000 aux prix de 1992)	3	\$26 606	\$27 399	
Meubles et articles ménagers ('000 aux prix de 1992)	4	\$39 190	\$40 786	
Mises en chantiers de logements (000 d'unités)	-7	148	138	
Faillites personnelles	-12	85 270	75 459	
Indice de confiance des consommateurs	-3	115,1	111,6	

Sources: CANSIM, Conference Board of Canada, SCHL.

Produits de l'Enquête sur les voyages des Canadiens et disponibilité de ces produits

Divers produits et services de l'EVC sont mis à votre disposition afin de combler vos besoins particuliers. Il s'agit notamment des produits et services suivants :

- **Fichier de microdonnées de l'EVC sur CD-ROM** - La base de données de l'EVC, qui contient des fichiers sur les voyages, les visites, les nuitées et les dépenses, existe sur CD-ROM.

- **Profil de voyageurs** - Ces profils peuvent viser un marché géographique précis, un segment de la population, un groupe d'activité, etc. L'utilisateur définit lui-même la composante de la population de l'enquête qui répond le mieux aux besoins de ses travaux. Chaque profil contient plus de 30 caractéristiques des voyages et des voyageurs recueillies dans le cadre de l'enquête. Les profils sont offerts en format électronique (p. ex., Microsoft Excel ou CD-ROM.)

- **Autres totalisations spéciales sur mesure** - Ces totalisations peuvent être personnalisées en fonction des exigences de l'utilisateur. Le prix des totalisations est établi selon le principe du recouvrement des coûts.

- **Site web** - certaines données historiques de base sont accessibles gratuitement sur le site web de Statistique Canada à www.statcan.ca en choisissant la rubrique le Canada en statistique.

- **CANSIM** - matrices 3822 à 3831.

On peut obtenir des renseignements sur les produits et services de l'EVC précités en s'adressant au service suivant :

Programme de la statistique du tourisme
Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation
Statistique Canada
3-K, Immeuble R.-H.-Coats
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
Canada
K1A 0T6
Tél. : (613) 951-9169
Télec. : (613) 951-2909

Bref historique de l'Enquête sur les voyages des Canadiens

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC), menée à titre de supplément de l'*Enquête mensuelle sur la population active (EPA)* de Statistique Canada, a été réalisée pour la première fois en 1979, puis tous les deux ans de 1980 à 1996. À partir de 1997, l'enquête est devenue annuelle. L'EVC a été conçue pour déterminer le volume et les caractéristiques des voyages intérieurs de même que les dépenses engagées au cours de ces voyages. On entend par voyage intérieur tout voyage du même jour ou d'une nuit ou plus entrepris vers une destination canadienne située à une distance d'au moins 80 kilomètres du domicile du voyageur.

De 1980 au premier trimestre de 1992, l'enquête a été réalisée sur une base trimestrielle, c'est-à-dire que les répondants étaient joints au terme de la période de trois mois et devaient se rappeler tous les voyages se terminant au cours de la période visée. Comme il était difficile de se souvenir de tous les voyages faits au cours d'une période aussi longue, à compter du deuxième trimestre de 1992, on a réduit la période de référence à un mois alors qu'on joignait le même répondant pour chaque mois du trimestre visé. Cette méthode entraînait une sous-déclaration des voyages pour le deuxième et troisième mois de la collecte. Pour améliorer la qualité des données, on a modifié de nouveau la méthode de collecte en 1994 de façon à faire appel à un nouvel échantillon de répondants chaque mois. Cette méthode a de nouveau été utilisée en 1996, 1997 et 1998. L'amélioration de la méthode de collecte a toutefois produit une rupture des séries chronologiques. Les données de 1992 et celles de 1994 ne sont pas comparables aux données recueillies depuis 1996. À partir de 1996, l'enquête n'a fait l'objet d'aucune modification méthodologique *majeure* mais divers changements mineurs ont toutefois été apportés.

En 1997, la mise en œuvre du Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP) a fait en sorte que l'EVC avait de nouvelles exigences, entre autres, la collecte de données annuelles et plus précises au niveau des voyages interprovinciaux. Outre la taille de l'échantillon, aucun changement n'a été apporté à l'enquête. Les comparaisons entre 1996 et 1997 sont donc possibles.

En 1998 quelques changements ont été apportés à l'EVC, concernant la taille de l'échantillon et le questionnaire. L'échantillon est redevenu tel qu'il était en 1996. En fait le questionnaire de l'EVC s'adressait en 1998 à deux groupes de renouvellement de l'EPA pour toutes les provinces sauf Terre-Neuve. Suite à une entente avec cette province, les questions de l'EVC ont été posées aux répondants de trois groupes de renouvellement de l'EPA. En ce qui a trait aux modifications faites au questionnaire, elles se rapportaient aux activités ainsi qu'au type d'hébergement. Étant donné que les changements apportés au questionnaire sont d'ordre mineur, les résultats de 1998 sont comparables à ceux des deux années précédentes. Pour plus de détails voir le questionnaire en annexe.

CHAPITRE 1

INTRODUCTION

Contexte

En 1998, la valeur de l'activité touristique au Canada a atteint le niveau impressionnant de 47,0 milliards de dollars¹, dont 32,9 milliards de dollars, soit 70 % du total, étaient attribuables à la demande touristique intérieure. Le tourisme au Canada a également généré, en 1998, plus d'un demi-million d'emplois directs mesurés en personnes-années. Les tendances du tourisme sont en constante mutation et évoluent en fonction de la situation sociale, économique et selon les préférences des consommateurs.

Au cours de 1998, Statistique Canada a interviewé environ 1 80 000 Canadiens au sujet de leurs voyages au pays, de leurs propres caractéristiques et de celles de leur ménage. La présente publication donne un sommaire des réponses fournies dans le cadre de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de 1998. L'EVC offre un cadre permettant de cerner la population des voyageurs, le type de voyages entrepris et le montant des dépenses engagées. Ces renseignements pourront donner aux décideurs touristiques des secteurs privé et public des indications quant à la promotion du Canada comme destination touristique auprès des Canadiens, le développement de nouveaux produits touristiques, etc. Les données de l'EVC servent également à établir le Compte satellite du tourisme au Canada, à calculer les indicateurs nationaux du tourisme et à produire des modèles de l'incidence économique du tourisme.

Structure et contenu de la publication

Le chapitre 1 présente des renseignements généraux sur l'Enquête sur les voyages des Canadiens, notamment l'historique de l'enquête et une description des produits disponibles. Le chapitre 2 présente un sommaire de la conjoncture économique à l'échelle nationale en 1998 et un aperçu des tendances récentes du tourisme intérieur. Un résumé des caractéristiques des voyages intérieurs entrepris en 1998 est présenté au chapitre 3. Plusieurs tableaux statistiques décrivant les voyages intérieurs et les dépenses selon la province et la région métropolitaine de recensement figurent au chapitre 4.

¹ Indicateurs nationaux du tourisme, Système de comptabilité nationale, Statistique Canada. Tous les chiffres sont exprimés en dollars courants sauf indication contraire.

FAITS SAILLANTS

- Le tourisme au Canada est dominé par les voyageurs canadiens. En 1998, près de trois Canadiens sur cinq se sont déplacés au Canada.
- Les Canadiens ont déclaré avoir fait 144 millions de voyages intérieurs en 1998, dont 70 millions de même jour et 74 millions d'une nuit ou plus. Ils ont dépensé plus de 19 milliards de dollars au cours de leurs voyages.
- La majorité des provinces ont énormément profité des voyages faits par leurs résidents. En 1998, les Canadiens se sont rendus à une destination située dans leur province huit fois sur dix lorsqu'ils ont fait un voyage intérieur d'une nuit ou plus.
- Dans toutes les provinces sauf l'Île-du-Prince-Édouard, une proportion appréciable des dépenses au titre du tourisme intérieur était attribuable aux résidents. Cette proportion variait cependant d'un seuil inférieur se chiffrant à 51 % au Nouveau-Brunswick à un seuil supérieur de 85 % en Ontario.
- Les voyages pour fin d'agrément représentent maintenant le principal motif de voyage des canadiens au Canada. En 1998, on enregistrait 53,8 millions de voyages d'agrément pour une augmentation de 17 % par rapport à 1997.
- Cependant, comme pour toutes les années d'enquête depuis 1984, la visite d'amis et de parents était la principale raison pour laquelle les Canadiens ont voyagé pour plus d'une nuit au Canada; ces voyages ont représenté près de 31 millions de voyages d'une nuit ou plus en 1998. De plus, la majorité des Canadiens qui ont voyagé une nuit ou plus du Canada ont été hébergés chez des amis ou des parents, et cette forme d'hébergement a compté pour près de la moitié des nuits passées hors du foyer dans le cadre de voyages intérieurs.
- Les voyageurs d'affaires ayant passé au moins une nuit à l'extérieur de leur foyer ont engagé des dépenses de l'ordre de 5,4 milliards de dollars, soit 35 % des dépenses de l'ensemble des voyageurs avec nuitées.
- L'automobile a été le moyen de transport utilisé pour plus de 65 millions de voyages d'une nuit ou plus. Ceci représentait 88 % des voyages avec nuitées.

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Titre	N° au catalogue
-------	-----------------

«Voyages internationaux – Renseignements préliminaires»
Mensuel, bilingue
66-001-PIB

«Voyages internationaux – Voyages entre le Canada et les autres pays»
Annuel, bilingue
66-201-XIB

«Info-voyages» Trimestriel, bilingue
87-003-XPB

«Résumé statistique sur le tourisme»
Bisannuel, novembre 1999
87-403-XPE
87-403-XPf
87-403-XIE
87-403-XIF

Indicateurs nationaux du tourisme, Estimations trimestrielles
Trimestriel, bilingue
13-009-XPB

Voir « Renseignements sur les commandes et les abonnements » sur la couverture intérieure.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6 ou à notre site sur le Web à www.statcan.ca.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1 613 951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1 613 951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada seulement, composez le 1 800 700-1033. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

TABIE DES MATIÈRES

PAGE	FAITS SAILLANTS.....	5
6	CHAPITRE 1 : Introduction	6
6	Contexte	6
6	Structure et contenu de la publication	6
7	Bref historique de l'Enquête sur les voyages des Canadiens	7
8	Produits de l'Enquête sur les voyages des Canadiens et disponibilité de ces produits	8
9	CHAPITRE 2 : Situation économique et tendances récentes du tourisme intérieur ...	9
9	La situation économique en 1998	9
10	Tendances récentes du tourisme intérieur	10
13	CHAPITRE 3 : Le tourisme intérieur en 1998	13
13	Sommaire de 1998	13
16	Voyages du même jour	16
18	Voyages avec nuitées	18
18	Caractéristiques des voyages	18
18	But	18
19	Moyen de transport	19
21	Hébergement	21
22	Participation à des activités	22
24	Saisonnalité	24
24	Durée	24
25	Dépenses	25
25	Caractéristiques des voyageurs	25
25	Âge	25
26	Scolarité	26
26	Revenu	26
27	Taille et composition des groupes de voyage	27
28	CHAPITRE 4 : Série de tableaux statistiques.....	28
43	ANNEXE	43
43	Méthodologie	43
45	Variabilité d'échantillonnage	45
45	Modification à l'Enquête sur les voyages des Canadiens	45
46	Concepts et définitions	46
52	Questionnaire	52



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

Cette publication a été rédigée sous la direction des personnes suivantes :

M. Scott Murray, directeur général, Statistique sociale et des institutions et directeur - Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation
M. Bradford Ruth, directeur adjoint - Culture et tourisme
M. Jocelyn Lapierre, chef - Programme de la statistique du tourisme
Mme Danielle Shalenks, analyste - Programme de la statistique du tourisme

Cette publication est le fruit du travail et des efforts de nombreuses personnes. Nous adressons tout spécialement nos remerciements au personnel du Programme de la statistique du tourisme, soit Monique Beyrouli, Elaine Fournier, Wayne Castleman, Lizette Gervais-Simard, Noël Leblanc, Denyse Chênevert et Laurie McDougall. Des remerciements spéciaux sont adressés aux membres de la Division des enquêtes spéciales qui sont chargés de la conception et de la gestion des enquêtes ainsi que du traitement des résultats.

Nous remercions sincèrement les traducteurs de la Division des langues officielles. Enfin, nous tenons à souligner le travail de la Section de la composition et de la production, dont le personnel s'est chargé de préparer le manuscrit en vue de la publication.

Enquête sur les voyages des Canadiens

Voyages intérieurs, 1998

Statistique Canada



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministère de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistré ou non, par quelque moyen que ce soit, électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'émagasinier dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2000

N° 87-212-XPB au catalogue
ISSN 1488-1721

Périodicité : annuelle

N° 87-212-XIF au catalogue
ISBN 1488-1748

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Programme de la statistique du tourisme, Culture, tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9169).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt
Renseignements par courriel
Site Web

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 700-1033
1 800 889-9734
infos@statcan.ca
www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 87-212-XPB au catalogue est publié annuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 47 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

Exemplaire
Etats-Unis 6 \$ CA
Autres pays 10 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique sur le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 87-212-XIF au catalogue, et est offert au prix de 20 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services.

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel order@statcan.ca
- Poste

Statistique Canada
Division de la circulation
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

- En personne au centre de référence de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



N° 87-212-XPB au catalogue

Enquête sur les voyages des Canadiens

Voyages intérieurs, 1998



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada